



SACE E CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE PER HARMONT&BLAINE: € 1,5 MILIONI PER CRESCERE SUI MERCATI EMERGENTI

Napoli, 14 novembre 2013 – SACE ha garantito un finanziamento da € 1,5 milioni, erogato da Cariparma Crédit Agricole, destinato a sostenere la crescita sui mercati emergenti di Harmont & Blaine, noto brand napoletano di abbigliamento sportivo d'alta gamma.

Contraddistinto dal famoso marchio del bassotto, Harmont & Blaine ha un ottimo posizionamento a livello globale: conta infatti su circa settanta boutique in Italia e altrettante all'Estero (dagli Stati Uniti all'America Centrale, dal Medio Oriente alla Russia fino a Hong Kong), oltre ad essere presente in millecinquecento negozi di abbigliamento in tutto il mondo.

La linea di credito garantita da SACE, e fornita interamente da Cariparma Cariparma Crédit Agricole, sosterrà investimenti in attività pubblicitarie e promozionali e i costi d'apertura e ristrutturazione di showrooms in Russia, Repubblica Ceca, Messico e Panama.

L'operazione è stata perfezionata, per il Gruppo Bancario, dal Centro Imprese di Napoli.

Con quest'operazione di finanziamento SACE e Cariparma confermano ancora una volta il proprio impegno in un settore fiore all'occhiello del Made in Italy e al fianco di un'impresa di eccellenza, con ricadute positive per il Sistema Paese: Harmont & Blaine ha circa 500 dipendenti diretti, oltre a 1000 d'indotto, e negli ultimi anni ha messo a segno un trend di crescita costante, nonostante la congiuntura globale sfavorevole.

“Ci auguriamo che sempre più aziende del Mezzogiorno possano beneficiare di queste partnership – ha dichiarato l'A.d. di Harmont & Blaine Domenico Menniti – affinché risulti più facile l'accesso al credito al fine di favorire operazioni di caratura internazionale”.

I mercati emergenti continueranno a rappresentare il miglior bacino di opportunità per l'abbigliamento italiano nei prossimi anni. Secondo le previsioni di SACE le esportazioni verso questi mercati raggiungeranno un tasso di crescita medio dell'8,8% nel 2014-2017, ben al di sopra del più moderato 5,1% verso i mercati avanzati. Le migliori prospettive riguarderanno le produzioni d'alta gamma italiane, che oggi detengono il 17% del mercato globale.

Contatti SACE in Campania:

SACE Point presso Unindustria Napoli
Piazza dei Martiri, 58
Email: napoli@sace.it
Numero verde: 800 269 264

Contatti per la stampa:

SACE
Ufficio stampa
Tel. +39 06 6736.888
Email: ufficio.stampa@sace.it

Gruppo Cariparma Crédit Agricole
Ufficio stampa
Tel. +39. 0521.212842.38.69.45
Email: relazioniesterne@cariparma.it

Harmont & Blaine
Barabino&Partners Giovanni Vantaggi
Tel. +39 02 72.02.35.35
Email : g.vantaggi@barabino.it

SACE offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Con € 70 miliardi di operazioni assicurate in 189 paesi, il gruppo SACE sostiene la competitività delle imprese in Italia e all'estero, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

*Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.800.000 clienti.
www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it*

Harmont & Blaine S.p.A. è la società che produce, commercializza e distribuisce abbigliamento sportivo di classe contraddistinto dall'ormai noto marchio del bassotto. Con oltre 500 dipendenti diretti e più di 1000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha sede in provincia di Napoli, dove è concentrata la produzione di tutte le linee di abbigliamento e accessori. La griffe del Bassotto è diventata oggi un marchio fortemente riconosciuto in Italia e all'estero per un prodotto di elevata qualità caratterizzato dalla costante ricerca di colori, forme e materiali nuovi che rispondano alle richieste di un consumatore sempre più attento ed esigente. Oggi la rete commerciale di Harmont & Blaine conta 69 boutique monomarca in Italia e 70 nel mondo (dagli Stati Uniti all'America Centrale, dal Medio Oriente alla Russia fino a Hong Kong) e presenze significative in oltre 1500 negozi di abbigliamento in tutto il mondo.