



## COMUNICATO STAMPA

### “Premio Intermediario Finanziario Innovativo dell’anno” Primo posto per Cariparma Crédit Agricole

AIFIn conferma la banca come leader di settore per approccio innovativo nell’intermediazione

**Parma, 25 febbraio 2014** – Giunto alla sua decima edizione, il premio “Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria” istituito da AIFIn (Associazione Italiana Financial Innovation), che si propone come riconoscimento all’innovativà degli intermediari bancari assicurativi e finanziari, nonché alla loro capacità di anticipare e guidare i cambiamenti del mercato, ha visto il Gruppo Cariparma Crédit Agricole **classificarsi al primo posto per la categoria “Intermediario Finanziario Innovativo dell’anno”**.

Dal modello di filiale alla valutazione delle pratiche di credito, dalla gestione dei pagamenti ai prodotti assicurativi, dalla consulenza e formazione specialistica in settori diversi alla multicanalità, tutto secondo un unico comun denominatore: innovazione. Tecnologica, di processi e nell’approccio relazionale.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole rinnova i modelli relazionali, rafforza il legame con il territorio, arricchisce l’offerta integrata adattandola al mondo digitale e si pone come interlocutore privilegiato del settore Agroalimentare attraverso un vero e proprio approccio innovativo. E da AIFIn arriva il prestigioso riconoscimento.

“Siamo orgogliosi di questo premio – ha dichiarato **Hughes Brasseur, Condirettore Generale del Gruppo Cariparma Crédit Agricole** - Innovazione è la parola chiave che ha guidato il nostro percorso nel 2013 e che caratterizzerà il 2014 anche perché crediamo rappresenti l’unica soluzione che le banche hanno per rispondere all’attuale contesto di mercato e ai nuovi bisogni dell’economia reale”.

Ben 5 i progetti del Gruppo Cariparma Crédit Agricole premiati:

*Categoria Canali Distributivi:* “**Agenzia Per Te – L’accoglienza per puntare all’eccellenza**”, modello di filiale di nuova generazione dove il concetto tradizionale di sportello viene sostituito da un paradigma innovativo di accoglienza al cliente che viene posto al centro della relazione con il team della filiale. Tutta l’operatività è comunque garantita grazie a strumenti sicuri e facili 24h su 24h.

*Categoria Prodotti e Servizi di Pagamento:* “**PaySmart CartaConto**”, innovativa carta lanciata per la prima volta in Italia. Si tratta di un piccolo sticker che, applicato al cellulare, lo trasforma in un comodo strumento di pagamento. Avvicinando il cellulare con lo sticker al terminale POS abilitato si può pagare in tutta tranquillità e

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media**  
**Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21. 2838 / 2869

Elisabetta Usuelli – [elisabettausuelli@cariparma.it](mailto:elisabettausuelli@cariparma.it)

Simona Carini - [simonacarini@cariparma.it](mailto:simonacarini@cariparma.it)

Luca Gianella – [lucagianella@cariparma.it](mailto:lucagianella@cariparma.it)



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA

**COMUNICATO STAMPA**

sicurezza;

*Categoria Prodotti e Servizi Assicurativi altri danni (non auto):* **“Protezione Infortuni”**, assicurazione per la serenità della famiglia con due garanzie principali, indennitaria, copertura innovativa che garantisce un indennizzo economico prestabilito anche per gli infortuni più lievi e invalidità permanente;

*Categoria Nuovi Servizi:* **“Orizzonte Agroalimentare** proposizione di valore dedicata alle aziende agricole e agroalimentari, caratterizzata da un approccio tecnico-specialistico che nasce dall’ascolto dei bisogni dei territori, e da un modello di servizio che consente di fornire alla clientela risposte sul credito in tempi certi. Nel corso del 2013 sono state sviluppate 4 iniziative specifiche per filiera: vino, carne, latte e cereali;

*Categoria Organizzazione Operations e IT:* **“Valutazione dei soggetti 2.0: sviluppo del sistema esperto a supporto della valutazione dei bilanci del Gruppo Cariparma”**, una nuova applicazione che affina le modalità di valutazione delle aziende permettendo ai gestori e agli analisti dei crediti di migliorare l’analisi qualitativa dei clienti fornendo agli stessi un maggiore contributo consulenziale attraverso un modello che permetta il confronto con i competitor e la valutazione delle prospettive future di crescita.

**Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

[www.cariparma.it](http://www.cariparma.it) - [www.friuladria.it](http://www.friuladria.it) – [www.carispezia.it](http://www.carispezia.it)

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media**  
**Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21. 2838 / 2869

Elisabetta Usuelli – [elisabettausuelli@cariparma.it](mailto:elisabettausuelli@cariparma.it)

Simona Carini - [simonacarini@cariparma.it](mailto:simonacarini@cariparma.it)

Luca Gianella – [luccagianella@cariparma.it](mailto:luccagianella@cariparma.it)

