

Comunicato stampa

FriulAdria rinnova la partnership con il Consorzio turistico del Tarvisiano

I contenuti dell'accordo sono stati presentati agli operatori nel corso di un incontro tenutosi a Tarvisio. Plafond di 5 milioni per danni causati dal maltempo e finanziamenti agevolati. Sostegno alle iniziative turistiche per le famiglie e i bambini finanziate con i fondi PisuS

Pordenone, 21 marzo 2014 – Un plafond di 5 milioni finalizzato a sostenere le attività economiche danneggiate dal maltempo e un'articolata gamma di prodotti e finanziamenti, tesi anche a favorire l'utilizzo dei fondi PisuS. Sono queste alcune delle iniziative che FriulAdria Crédit Agricole ha presentato agli operatori del Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo nel corso di un incontro tenutosi al Golf Club di Tarvisio.

Nell'occasione è stato annunciato il rinnovo della partnership tra la Banca e il Consorzio, una collaborazione ormai decennale finalizzata a sostenere e sviluppare l'economia di quest'area montana della provincia di Udine.

L'incontro, a cui hanno preso parte il sindaco di Tarvisio Renato Carlantoni, il presidente del Consorzio Gabriele Massarutto, il direttore Claudio Tognoni e il direttore territoriale di FriulAdria Simone Schiesaro, è servito anche a fare il punto sui contributi europei legati al bando PISUS (Piano integrato di sviluppo urbano sostenibile), che il Tarvisiano si è aggiudicato classificandosi al primo posto in regione.

Sette sono i milioni di euro già deliberati a favore del Comune di Tarvisio, di cui circa 1,3 milioni destinati a sostenere progetti privati (finanziabili fino all'80% con fondi europei). Vincente, infatti, si è rivelata la strategia del Consorzio di puntare sul prodotto predisponendo un dossier incentrato sullo sviluppo dei servizi turistici dedicati alle famiglie e ai bambini.

Con la propria presenza FriulAdria ha voluto testimoniare la propria vicinanza alle esigenze di un territorio dalle interessanti potenzialità economiche e riproporsi con forza come partner bancario locale capace di mettere a disposizione della propria clientela il know how e i servizi di un grande Gruppo.