

Comunicato stampa

Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole rende noti i risultati 2013

SINTESI DEI PRINCIPALI DATI DI BILANCIO

Dati economici riclassificati

- Utile Netto 14 milioni
- Proventi Operativi Netti a 110 milioni
- Oneri Operativi a 69 milioni
- Risultato Gestione Operativa a 40 milioni

Dati patrimoniali riclassificati

- Patrimonio Netto 185 milioni
- Impieghi verso Clientela pari a 1,732 miliardi
- Raccolta Diretta da Clientela pari a 2,355 miliardi
- Raccolta Indiretta pari a 1,776 miliardi

Ratio di Carispezia

- Cost/Income ratio a 63,2%
- ROE a 7,8%
- Core Tier 1 a 11,6%
- Tier Total a 13,1%

La Spezia, 8 aprile 2014. Il Consiglio di Amministrazione di Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole, riunitosi sotto la presidenza di Andrea Corradino, ha approvato il progetto di **bilancio 2013** che verrà sottoposto all'Assemblea dei soci martedì 15 aprile p.v.

Carispezia continuando a crescere ed a svilupparsi nel rispetto dei valori che da sempre la contraddistinguono ossia il forte legame con il territorio, con le imprese e le famiglie che lo vivono, chiude l'esercizio 2013 con un **utile netto di 14 milioni** e un incremento a due cifre **(+23%)** rispetto al 2012.

L'**utile netto** pari a **14 milioni** è stato ottenuto grazie a una buona performance dell'attività bancaria tradizionale: i **proventi operativi netti** che rappresentano la redditività dell'intermediazione creditizia e dell'attività di servizio, ammontano a **110 milioni di euro**, in **crescita del 6%** rispetto al 2012.

Le **commissioni nette** sono pari a **45 milioni di euro** e contribuiscono al 41% dei proventi.

Il risultato della **gestione operativa** è stato pari a **40 milioni di euro**, in **aumento del 29%** rispetto allo scorso anno. L'andamento positivo ha beneficiato sia della crescita dei ricavi che del contenimento degli **oneri operativi** pari a **69 milioni**, in **calo del 4%** anno su anno.

Gli **impieghi** verso la clientela ammontano a quasi **1,8 miliardi di euro**, in **crescita dello 0.8%** rispetto al 2012, dato decisamente positivo in un contesto di generale contrazione.

Prosegue inoltre in modo significativo e al passo con le richieste di mercato il sostegno all'economia reale. In crescita i crediti a famiglie con **912 nuovi mutui** casa erogati

Rafforzata la posizione di liquidità con una **raccolta diretta** da clientela pari a **2,4 miliardi di euro**, in **aumento del 3,5%**. Acquisiti quasi **8.000 nuovi clienti** nel corso dell'anno.

La **raccolta indiretta** si attesta a circa **1,8 miliardi di euro**.

Il **patrimonio netto** è pari a **185 milioni**, in crescita di 3 milioni pari ad un **incremento dell' 1,7%** rispetto al 2012.

A fine 2013 Carispezia conferma la propria solidità patrimoniale con il Core Tier 1 a 11,6% e il Tier Total a 13,1%. L'indicatore di redditività ROE si posiziona al 7,8%.

Carispezia, banca di prossimità, anche nel corso del 2013 ha sviluppato iniziative specifiche ed innovative volte a rispondere alle diverse esigenze del territorio: da un nuovo modello di servizio, a prodotti dedicati a famiglie e imprese, all' agro-alimentare sempre in linea con le nuove richieste di mercato e al passo col il contesto economico.

Al fine di garantire un servizio sempre evoluto, nel 2013 è stato avviato un innovativo programma di sviluppo del Modello di Servizio Retail, il **progetto Mo.Ser.**, che mira a rivedere e innovare il modello di gestione della clientela Retail.

Uno dei cardini del progetto Mo.Ser. è il nuovo modello di filiale denominato “ **Agenzia Per Te**”: è un modello di filiale di nuova generazione, tecnologicamente avanzato e fondato sul concetto dell'accoglienza, dove strumenti semplici e sicuri prendono il posto delle “tradizionali casse” al fine di garantire anche un'ottimizzazione dei tempi di risposta e un'operatività 24h su 24h.

Nell'ambito dell'erogazione del credito Carispezia ha continuato a sostenere famiglie e imprese, mettendo in campo una serie di iniziative, tra le quali:

- Relativamente al comparto **mutui**, al fine di supportare giovani e famiglie nell'acquisto della propria abitazione la Banca nel 2013 ha arricchito la propria offerta grazie al lancio della promozione Gran Mutuo Casa Semplice a Tasso Fisso. L'offerta prevedeva per tutti i sottoscrittori un elettrodomestico Smeg, azienda simbolo del ricercato design italiano, in regalo e un tasso fisso al 2,50% per i primi 24 mesi. Le caratteristiche d'innovazione e convenienza del nuovo mutuo hanno trovato una buona risposta da parte della clientela.
- Un'iniziativa denominata “**Carispezia Sipuò**”, rivolta a clientela Privati e Affari, prevedeva la possibilità di sospensione temporanea del pagamento della quota capitale delle rate dei mutui concessi ai Privati o dei finanziamenti erogati alle aziende, per un massimo di dodici mesi.
- Sempre nell'ambito della clientela Affari è stata lanciata l'iniziativa “**Predeliberati Affari**” che ha interessato aziende particolarmente meritevoli, a cui è stata proposta una linea di credito a condizioni agevolate e di immediata disponibilità.
- Carispezia, inoltre, aderendo a un accordo ABI e Ministero dell'Economia e della Finanza (MEF), ha messo in atto una serie d'interventi, fra cui la sospensione per 12 mesi della quota capitale delle rate di mutuo per le PMI in crisi di liquidità.
- Altre due iniziative di Carispezia che hanno tenuto conto delle necessità di fine anno sulle aziende riguardo al pagamento della 13ma /14ma mensilità e delle imposte di fine anno sono state il finanziamento **Medioprestito 13ma / 14ma mensilità** e il **Medioprestito imposte** che, in entrambi i casi, offrivano alle aziende la possibilità far fronte agli impegni dilazionando il pagamento in un periodo di sei mesi.

Carispezia, che nel 2013 ha ottenuto come riconoscimento il primo posto per solidità, produttività e redditività, nella categoria “banche piccole” della classifica annuale di Banca Finanza, appartiene dal

2011 al Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Il Gruppo, nonostante il protrarsi della fase recessiva, ha conseguito nel 2013 un risultato netto pari a 150 milioni, in crescita del 70% rispetto all'anno precedente al netto della plusvalenza registrata dalla cessione di CA Vita nel 2012. Ha rafforzato la posizione di liquidità grazie all'attività sulla raccolta (36,6 miliardi di raccolta diretta, 50,9 miliardi di raccolta indiretta, 87,5 miliardi di massa amministrata totale), garantito il sostegno all'economia reale e con 36,4 miliardi di prestiti, in crescita del 4% rispetto al 2012.

Dichiarazione di **Andrea Corradino, Presidente Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

“Carispezia chiude il 2013 con un risultato straordinario - 14 milioni di utile - che è ancor più straordinario se inserito nel complesso contesto economico che stiamo vivendo.

Un dato che dimostra la buona salute della Banca, frutto di un buon operato che si riflette positivamente su tutto il territorio. Confermiamo così la nostra vocazione di banca di prossimità che finanzia e sostiene famiglie ed imprese ed investe in iniziative sociali, culturali e sportive. Un doveroso ringraziamento va a tutti i colleghi Carispezia senza i quali questo risultato non sarebbe stato possibile.”

Dichiarazione di **Roberto Ghisellini, Direttore Generale Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

“Carispezia chiude il 2013 con un utile netto di 14 milioni di euro, con una crescita sia della raccolta che degli impieghi ed una riduzione dei costi operativi. Cerchiamo di essere sempre un passo avanti rispetto al mercato offrendo alla nostra clientela servizi evoluti e consulenza specializzata. Essere vicini a famiglie e imprese e sostenere quindi le esigenze del tessuto economico e sociale del territorio fa parte del nostro DNA ed è in linea con i valori perseguiti dalla Capogruppo Cariparma - Crédit Agricole : in questo crediamo e continueremo ad investire.

Orgogliosi della performance raggiunta, frutto del lavoro di squadra degli oltre 550 colleghi Carispezia, affrontiamo con entusiasmo le sfide future.”

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria). Ad oggi, è tra i primi 7 player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9.000 dipendenti e 1.800.000 clienti.

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it

Flavia Palmieri Tel +39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: iliazappelli@carispezia.it

