

COMUNICATO STAMPA

Cariparma Crédit Agricole lancia le “Obbligazioni del Territorio” a Piacenza e Pavia *La liquidità raccolta verrà totalmente destinata a erogare finanziamenti alle imprese locali*

Piacenza, 5 giugno 2014 – Emissione di un prestito obbligazionario in un determinato territorio finalizzato alla raccolta di liquidità, da utilizzare esclusivamente per finanziare crescita e sviluppo delle aziende di quell’area. Si tratta della nuova edizione delle “Obbligazioni del Territorio, il risparmio che investe a KM 0” lanciata da Cariparma Crédit Agricole nelle provincie di Piacenza e Pavia.

Si tratta di un’emissione obbligazionaria sottoscrivibile solo dalla clientela residente nelle due provincie. Il plafond stanziato per l’operazione è di 20 milioni di euro, sono obbligazioni con durata 36 mesi e rendimento crescente fino al 2,20%. La liquidità raccolta sarà utilizzata esclusivamente per l’erogazione alle imprese del luogo di finanziamenti finalizzati ad operazioni di investimento, progetti di innovazione e internazionalizzazione.

Il primo progetto di obbligazioni del territorio era già stato realizzato con successo in Emilia Romagna per sostenere la ripresa delle aziende emiliane colpite dal terremoto del maggio 2012 ed è stato in seguito riproposto, con successo, in Toscana e in importanti provincie di presenza delle banche del Gruppo tra cui Padova, Udine, La Spezia e, più recentemente, Parma. Ora, grazie al coinvolgimento delle Associazioni di categoria delle due provincie, le “Obbligazioni del territorio” contribuiranno allo sviluppo del tessuto economico e industriale.

“Il progetto si chiama “km 0” perché i risparmi raccolti nelle zone di Piacenza e Pavia sono reinvestiti sullo stesso territorio, rispondendo così alle esigenze che le Associazioni di Categoria e la Camera di Commercio ci hanno espresso – ha dichiarato Maurizio Crepaldi, Direttore Territoriale Piacenza Pavia di Cariparma Crédit Agricole –. Noi crediamo che per riuscire nella ripresa economica sia necessario riunire le forze di tutti e continuare a fare squadra, valorizzando in questo caso gli investimenti nelle realtà produttive locali più meritevoli.”

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con circa 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2603

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Luca Gianella – luca gianella@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it

