

COMUNICATO STAMPA

Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole – invita le associazioni di categoria alla prima tappa del Roadshow Pos

La Spezia, 24 luglio 2014 – Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole – si conferma nuovamente Banca con vocazione territoriale e capacità di ascolto delle realtà locali del territorio, organizzando una serie di incontri nelle province liguri sulla tematica del **Point of sale (POS)** dedicati ai referenti delle Associazioni di Categoria. Gli incontri avranno l'obiettivo di approfondire i drastici cambiamenti introdotti dal D.L. "crescita" 179/2012, entrato in vigore lo scorso 30 giugno, a seguito del quale chi effettua vendita di prodotti e servizi anche professionali dovrà ricevere pagamenti con carte di debito, ovvero dovrà dotarsi di terminale POS.

Gli incontri avranno un taglio assolutamente operativo, lasciando libero spazio a domande e dubbi dei partecipanti. Le tematiche trattate saranno:

- il mondo della Monetica in continua evoluzione: le ultime novità sul mercato in materia di pagamenti e acquisti senza l'uso del contante, le caratteristiche principali delle carte di credito e bancomat.
- la normativa in vigore dal 30/06/2014
- panoramica POS: le tipologie di apparecchi disponibili, i circuiti di pagamento e i servizi connessi.

In chiusura verrà trattata la questione dei costi collegati al servizio POS, dove anche in questo frangente Carispezia si pone al fianco delle realtà produttive, con un'offerta assolutamente competitiva.

Il primo dei quattro incontri, dedicato alle associazioni di categoria di La Spezia e Massa Carrara, si terrà a Villa Marigola - Centro Studi Carispezia - domani (venerdì 25 luglio) alle ore 9.30.

“Ancora una volta Carispezia – dichiara **Stefano Bertolini, Responsabile Area Marketing Carispezia** – si pone al servizio delle realtà produttive del territorio, con un'offerta completa e competitiva, che permette di accettare i pagamenti di milioni di Clienti, italiani e stranieri, titolari di carte di credito emesse sui Circuiti Internazionali VISA, MasterCard, JCB (Japan Credit Bureau), CUP (China UnionPay) e usufruire di un'ampia gamma di servizi utili ad incrementare i volumi d'affari come il servizio Currency Choice.

A disposizione dei nostri clienti abbiamo le ultime tecnologie disponibili sul mercato della monetica, oltre alla competenza e professionalità che da sempre contraddistinguono Carispezia ed il nostro Gruppo.”

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con 847 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Carispezia oggi vanta 93 punti vendita distribuiti nelle province di La Spezia, Massa Carrara, Genova, Savona e Imperia per un totale di oltre 700 dipendenti .

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it

Flavia Palmieri Tel +39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: iliazappelli@carispezia.it



GCariparmaCA



Gruppo Cariparma CA