



COMUNICATO STAMPA

Investimenti Clienti: a Genova oltre il 33% dei risparmi destinati a investimenti a breve Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole incontra i clienti della provincia genovese per dare orientamenti utili sulle scelte di pensioni e di investimento

Genova, 7 ottobre 2014 – Gli investitori genovesi preferiscono le attività liquide quando si parla di risparmi.

Il 33% di loro infatti sceglie conti di deposito o investimenti a breve termine come opzione di investimento. Il 19% di loro guarda invece al comparto assicurativo, seguito dall' 11% che predilige il ramo obbligazionario. E' questo il quadro che emerge dall'analisi delle scelte in tema di risparmio dei clienti di Carispezia.

Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che da qualche mese ha ampliato i propri confini con un'operazione di espansione verso Genova e il Ponente ligure, ieri, 6 ottobre, ha fatto tappa a Genova nella Sala dei Chierici della Biblioteca Berio con **“La Bussola degli Investimenti”**.

L'evento, organizzato in collaborazione con la Capogruppo Cariparma Crédit Agricole e Ca Vita, aveva l'obiettivo di dare un orientamento in termini di investimento e forme previdenziali. Durante l'incontro è stato presentato un progetto che prevede un piano individuale previdenziale indirizzato a tutti coloro che intendono costituirsi una pensione integrativa con caratteristiche assicurative, beneficiando dei vantaggi fiscali previsti dalla riforma della previdenza complementare. Inoltre, con lo scopo di supportare il cliente nella scelta degli investimenti, sono state illustrate ai clienti le principali tematiche in ambito economico – finanziario al fine di condividere questioni ed osservazioni dei partecipanti. Scelte che, come conferma anche uno sguardo al contesto nazionale, confermano una predilezione per le attività liquide (32%) seguite invece, in questo caso, da azioni e partecipazioni che pesano per un buon 20,9%. In ordine poi prodotti assicurativi e previdenziali e titoli obbligazionari (di stato e corporate) che si attestano attorno al 17% (dati Prometeia-Eurisko, giugno 2013).

Il dibattito è stato introdotto dai colleghi di Carispezia Paolo Gavini, Responsabile Area Retail e Mauro Lombardo, Responsabile Business Unit Genova e Ponente. Davide Goldoni, Responsabile Area Privati Retail di Cariparma ha presentato il Gruppo bancario. Andrea Cecchini, Responsabile Direzione Mercato di Cariparma Crédit Agricole e Fabio Bailini, Responsabile Servizio Formazione e Commerciale Crédit Agricole Vita, hanno commentato il contesto macroeconomico e internazionale e l'andamento dei mercati finanziari con cenni di Finanza comportamentale.

Cecchini e Bailini hanno dato inoltre qualche indicazione sugli strumenti da privilegiare in termini di previdenza complementare e pianificazione successoria.



COMUNICATO STAMPA

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con 847 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Carispezia oggi vanta 93 punti vendita distribuiti nelle province di La Spezia, Massa Carrara, Genova, Savona e Imperia per un totale di oltre 700 dipendenti .

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Servizio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it

Flavia Palmieri Tel +39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: iliazappelli@carispezia.it

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it