

COMUNICATO STAMPA

Rugby Cariparma Crédit Agricole: nascono i nuovi canali social dedicati all'Italrugby

Il main sponsor della Nazionale su Facebook e Twitter per coinvolgere gli appassionati

Roma, 22 ottobre 2014 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole rinnova il proprio accordo di main sponsorship con la Federazione Italiana Rugby e rafforza il proprio legame con la Nazionale azzurra e con la palla ovale lanciando, in concomitanza con i Cariparma Test Match 2014, una nuova strategia di social networking volta a rafforzare e a legittimare sempre di più il brand ed i valori che lo caratterizzano agli occhi della folta comunità rugbistica online.

In collaborazione con Pure Moment, agenzia di comunicazione con sede a Marsiglia specializzata in comunicazione sportiva, Cariparma Crédit Agricole ha presentato oggi, a due settimane dal Cariparma Test Match Italia v Samoa dell'8 novembre ad Ascoli Piceno, la nuova pagina Facebook "Rugby Cariparma Crédit Agricole" e l'account Twitter @rugbycariparma. Su questi canali, nelle prossime settimane, verranno proposte una serie di iniziative, rubriche e concorsi volti a far vivere sempre più da vicino e a coinvolgere sempre più attivamente i tifosi dell'Italrugby nella vita della Squadra, andando al contempo alla scoperta della storia, delle curiosità e degli infiniti aneddoti che caratterizzano il mondo del rugby.

La pagina Facebook "Rugby Cariparma Crédit Agricole" offrirà, per 365 giorni all'anno, contenuti esclusivi e rubriche a cura di Giorgio Cimbrico – una delle firme più autorevoli del panorama sportivo italiano, autore del libro Premio CONI 2012 "Gli Implacabili", della redazione di Onrugby.it, il più cliccato tra i siti italiani dedicati al rugby, di Mauro Bergamasco, l'Azzurro di più lunga militanza con oltre 15 anni di carriera internazionale alle spalle, e di Martin Castrogiovanni, un altro veterano della Nazionale.

Il flanker delle Zebre, 100 caps in Nazionale dal 1998 ad oggi, e Martin Castrogiovanni cureranno due video blog. Rispettivamente, "Il rugby come non l'avete mai visto" e "Road to Rugby World Cup 2015".

Giorgio Cimbrico avrà invece una rubrica settimanale in cui ci racconterà i personaggi che hanno fatto la storia del rugby. Più altre rubriche come "L'azzurro del mese" e "Gli avversari dell'Italia".

Di pari passo con una linea editoriale coinvolgente, le nuove piattaforme social di Cariparma Crédit Agricole metteranno a disposizione dei fans una serie di giochi online e di quiz che, in avvicinamento alle varie finestre internazionali – dai Cariparma Test Match al 6 Nazioni, sino alla Rugby World Cup inglese di settembre 2015 – permetteranno, sia a chi ama da anni la Nazionale sia a coloro che si sono avvicinati da poco agli Azzurri, di vincere premi esclusivi: maglie autografate, biglietti per le partite, la possibilità di assistere in esclusiva agli

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.91. 2582 / 2517

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA



COMUNICATO STAMPA

allenamenti degli uomini del CT Jacques Brunel sono solo alcuni dei premi che potranno essere conquistati.

Non resta dunque altro da fare che cliccare “Mi piace” sulla pagina Rugby Cariparma Crédit Agricole e seguire il nuovo account Twitter @rugbycariparma per andare alla scoperta di tutto quello che gli appassionati hanno sempre voluto conoscere. E anche qualcosa di più.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it - www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91. 2582 / 2517

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA