

COMUNICATO STAMPA

**Cariparma Crédit Agricole e Camera di Commercio Italo-Araba
per “Crescere insieme nei mercati arabi”**

Il convegno ha approfondito le caratteristiche e le opportunità di business dell'area

Bologna, 4 febbraio 2015 – Si è tenuto oggi a Bologna presso il My One Hotel l'evento “**Crescere Insieme nei mercati arabi. Opportunità e prospettive**”, organizzato da **Cariparma Crédit Agricole** in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo-Araba**. L'internazionalizzazione e l'export rappresentano uno dei principali driver di crescita e di competitività per il tessuto economico italiano, motivo per cui Cariparma Crédit Agricole ha deciso di approfondire le opportunità di business nei Mercati Arabi ed in particolar modo in Marocco e Arabia Saudita.

Diversi gli argomenti che sono stati trattati negli interventi dei rappresentanti della banca su commercio internazionale e strumenti di pagamento, finanziamento e mitigazione dei rischi. Si è quindi passati ai contributi della Camera di Commercio Italo-Araba che ha tracciato le caratteristiche dei Paesi Arabi, soffermandosi poi sul proprio ruolo di facilitatore nella ricerca degli interlocutori e nella migliore comprensione delle legislazioni e delle politiche principali.

“Questo convegno è stato l'occasione per illustrare le opportunità ed i vantaggi riservati alle imprese che intendono sviluppare il proprio business verso i mercati esteri in crescita ed in particolare i mercati arabi dove il gruppo Crédit Agricole è presente – ha spiegato **Frantz Puccetti, responsabile Area Marketing Banca d'Impresa di Cariparma Crédit Agricole**. Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole mette a disposizione una struttura specifica per le esigenze delle aziende che operano a livello internazionale. Le sinergie tra il gestore e lo specialista estero permettono di offrire una consulenza mirata e qualificata. Inoltre, grazie alla Rete di Crédit Agricole presente nei cinque continenti siamo in grado di offrire alla clientela i vantaggi di un network internazionale”.

“I paesi arabi costituiscono un mercato di grande importanza per l'export italiano. Oltre ¼ delle nostre esportazioni extra Europa va ai paesi arabi” ha dichiarato **Sergio Marini, CEO della Camera di Commercio Italo-Araba**, che ha illustrato le opportunità prodotto/paese e la strumentazione che la Camera mette a disposizione delle aziende italiane, sia direttamente sia attraverso la sua società di servizi NAME – Nord Africa and Middle East consulting.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 60 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria) ed è settimo player nel panorama bancario per masse amministrative con oltre 8000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it - www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91. 2582 / 2517

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

