

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole pubblica il bilancio di sostenibilità 2014

Parma, 28 aprile 2015 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha reso noto il **bilancio di sostenibilità 2014**, lo strumento attraverso il quale l'istituto analizza e comunica gli effetti che la propria attività ha prodotto sul contesto sociale di riferimento.

Quest'anno il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando lo standard internazionale **Global Reporting Initiative (G4)** in anticipo rispetto all'entrata in vigore di queste nuove linee guida internazionali. Tale standard pone l'accento sul concetto di "materialità", ovvero un'enfasi maggiore sugli impatti del business e su ciò che è effettivamente importante per gli stakeholder. A tal proposito, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha attivato un processo strutturato di stakeholder engagement inteso come ascolto e coinvolgimento sistematico di portatori di interesse della Banca su tematiche rilevanti.

Sono tre i principi fondamentali su cui il documento è stato costruito, in quanto valori che animano l'istituto in ogni azione e strategia messa in atto: il **sostegno all'economia reale, la vicinanza al territorio** in cui ognuna delle banche del Gruppo opera e **l'attenzione alle risorse umane interne**.

Il sostegno all'economia reale si è sviluppato con un'attenzione costante ai bisogni degli oltre 1,7 milioni di clienti, famiglie e imprese, con un incremento dei prestiti del 2,4% rispetto al 2013, con la consapevolezza che solo unendo la capacità di accompagnare le attività economiche all'ascolto e dall'interazione con interlocutori diversi (associazioni di categoria, camere di commercio e onlus) possa crearsi un valore aggiunto che migliori la qualità di vita delle persone e delle comunità locali. Nel Bilancio è stato inserito un maggiore approfondimento sui criteri di inclusione e apertura ai principi di sostenibilità nei processi di analisi della richiesta di credito.

Cariparma, FriulAdria e Carispezia hanno continuato ad esercitare un ruolo sociale nei territori di riferimento supportando e promuovendo attività riguardanti la cultura, lo sport e l'inclusione sociale, dedicando oltre 7 milioni di euro a questo specifico capitolo.

Infine anche nel 2014 il Gruppo ha continuato ad investire nelle politiche occupazionali e nella formazione specialistica per lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze, coinvolgendo i colleghi nella condivisione dei risultati e delle linee programmatiche. Di particolare rilievo il progetto "Artemisia", una serie di iniziative con l'obiettivo di valorizzare le donne e le opportunità di gender; tra queste la realizzazione del Libro Bianco «Fare la differenza: Analisi e proposte di gender management».

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91. 2582 / 2517

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCariparmaCA



Gruppo Cariparma CA