



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Cariparma Crédit Agricole: risparmiare con #LOSAICHE da oggi è possibile
È online il nuovo portale www.losaiche.gruppocariparma.it dedicato al risparmio, quattro sezioni per tenere d'occhio il portafoglio con consigli e curiosità d'autore

Parma, 3 giugno 2015 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole lancia un nuovo portale interamente dedicato al risparmio. #LOSAICHE (www.losaiche.gruppocariparma.it), questo il nome del sito, rappresenta un nuovo modo di comunicare, giovane e friendly, che dà spazio a contenuti che riguardano la quotidianità delle persone.

Vivere, viaggiare, fare shopping e godersi la vita senza spendere una fortuna. È questo il leitmotiv della piattaforma che verrà costantemente arricchita dai consigli di quattro opinion leader esperti del settore. Suggerimenti sulle “Cose curiose da fare gratis” saranno dispensati dalla giornalista **Isa Grassano**, esperta di lifestyle e viaggi, mentre per scoprire come affrontare viaggi anche impegnativi al minor costo possibile si potranno leggere i preziosi contributi di **Federica Piersimoni**, travel blogger di fama nazionale che curerà la rubrica “Giramondo Low Cost”. Il guru dei new media **Orazio Spoto** si occuperà della sezione “Hi-Tech Economy”, nella quale saranno disponibili recensioni, commenti e analisi delle tecnologie e delle app più all'avanguardia nel settore economico. Infine non mancherà la praticità: **Angela Gennaro**, giornalista free lance di importanti testate nazionali, guiderà gli utenti nella via del risparmio domestico nella sezione “Nel Segno del Risparmio”.

Cariparma Crédit Agricole continua dunque ad implementare la comunicazione digitale. Il Gruppo ha mosso i primi passi nel mondo social con il primo canale istituzionale già dal 2012 (<https://it-it.facebook.com/GruppoCariparmaCA>). La fine del 2014 ha visto nascere i canali social dedicati al rugby e al cinema: ad oggi la pagina Facebook **Rugby Cariparma Crédit Agricole** (<https://www.facebook.com/RugbyCariparmaCA>) conta oltre 26.000 utenti che seguono i contenuti relativi al mondo della palla ovale, mentre la pagina **Cineteca Italia** (<https://www.facebook.com/Cinetecalitalia>) in soli sei mesi ha già raggiunto 24.000 utenti su Facebook.

Altro progetto che si affianca ai precedenti è il blog **#4green** (<https://medium.com/@4green>), nato dalla

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Silvia Ardoli – silviaardoli@cariparma.it



COMUNICATO STAMPA

collaborazione con la giornalista ambientale Roberta Ragni, nel quale si trovano consigli utili e curiosità per mantenere uno stile di vita ecologico. Oggi entra a far parte dell'ecosistema digitale anche il sito **#LOSAICHE** che va ad aggiungere un tassello al mosaico che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole sta costruendo.

Tutti i contenuti sono veicolati anche sulle **pagine social** del Gruppo (<https://www.facebook.com/GruppoCariparmaCA?fref=ts> e <https://twitter.com/GCariparmaCA?lang=it>) in modo che sia le informazioni istituzionali sia i contenuti informali possano essere sempre fruibili e a portata di click.

Arricchire il canale istituzionale con contenuti coinvolgenti ha l'obiettivo di mostrare l'attenzione ai bisogni degli utenti. Alla base del progetto c'è la convinzione che le nuove tecnologie costituiscono un canale privilegiato, un punto di contatto ancora più diretto tra l'istituto e l'esterno. L'idea della comunicazione intesa come condivisione è un fattore di arricchimento imprescindibile per un Gruppo che ha un respiro internazionale grazie alla sua appartenenza al Crédit Agricole ma anche un profondo radicamento sul territorio, che si traduce in un forte legame con le persone. Crescere insieme a loro è l'obiettivo che sta alla base di tutti i progetti social che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole intraprende.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria) ed è settimo player nel panorama bancario per masse amministrare con oltre 8000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it - www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it



[Gruppo Cariparma Crédit Agricole](https://www.facebook.com/GruppoCariparmaCA)



[GCariparmaCA](https://twitter.com/GCariparmaCA)



[Gruppo Cariparma CA](https://www.youtube.com/GruppoCariparmaCA)

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Silvia Ardoli – silviaardoli@cariparma.it