

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Cariparma Crédit Agricole, 300 milioni per l'innovazione

Un nuovo modello di filiale con 180 AgenziePerTe già attive, tanti servizi e piattaforme online per essere ancora più vicino ai clienti

Milano, 11 giugno 2015 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole rafforza il proprio impegno per l'innovazione con 300 milioni di investimenti fino al 2016, un nuovo modello di servizio già operativo in oltre 180 Agenzie e tanti servizi e piattaforme per la multicanalità.

Il paradigma dell'impegno dell'istituto è costituito da un nuovo modello di servizio che entro la fine del 2016 comporterà la radicale trasformazione di 340 filiali (circa il 40% della Rete), che segnano un passaggio da una visione banco-centrica ad una cliente-centrica, determinando un nuovo concetto di accoglienza e professionalità che si traduce in un nuovo ruolo per i professionisti della filiale, ora a completa disposizione delle esigenze del cliente.

Il nuovo concept, unico nel mercato italiano, è stato ideato da DINN! in un'ottica di innovazione della customer experience. Con un ambiente sorprendente per una filiale bancaria, il concept coniuga perfettamente efficienza operativa e calda carica relazionale.

Nelle 180 AgenziePerTe pienamente operative, sotto le insegne delle tre banche del Gruppo, Cariparma, FriulAdria e Carispezia, gli studi forniscono dati molto positivi sugli indici di gradimento, con la customer satisfaction che è salita all'83%.

Una vera e propria rivoluzione nel rapporto con i clienti che si declina anche nello sviluppo di applicazioni e piattaforme digitali, che rendono la banca raggiungibile in qualsiasi luogo e in ogni momento.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole sta infatti lanciando la nuova app Nowpay, che renderà semplicissimi i micropagamenti, utilizzando la piattaforma Jiffy fornita da SIA, a cui aderirà il 60% del mercato bancario italiano. Un servizio che si aggiunge a Nowbanking Privati e Nowbanking Corporate, lanciate già lo scorso anno e sviluppate grazie alla collaborazione con team di blogger con skill specifiche in grafica, design, usabilità e con il fondamentale confronto con i clienti.

I dati riferiti alla clientela del Gruppo Cariparma Crédit Agricole dimostrano un'ottima predisposizione ai nuovi strumenti e al cambiamento in atto. Ad oggi oltre l'85% della clientela effettua operazioni attraverso i canali diretti (ATM evoluti, Banca Telefonica e On-line Banking). Attraverso Nowbanking oltre l'80% dei clienti effettua bonifici, mentre il 90% ricarica lo smartphone e più del 75% paga le tasse attraverso gli ATM evoluti. Questi nuovi strumenti garantiscono inoltre una maggiore sicurezza delle operazioni a fronte della riduzione del contante in circolazione nei locali interni.

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Silvia Ardoli – silviaardoli@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA

COMUNICATO STAMPA

Si attesta invece a 1,670 miliardi di euro il controvalore delle operazioni di trading (azionario, obbligazionario e fondi) eseguite dalla clientela tramite questi canali. Clienti dunque sempre più digitali. Basti pensare che l'81% del totale compravendite azionarie e il 30% delle obbligazionarie da inizio 2015 è effettuata tramite canali diretti.

Dati rilevanti che, unitamente alle ottime performance realizzate da Agenzia Per Te, confermano la volontà del Gruppo Cariparma Crédit Agricole di confermarsi sul mercato come Banca dinamica, al passo con i tempi e le nuove tecnologie attraverso lo sviluppo di servizi sempre più personalizzati e qualificati.

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Silvia Ardoli – silviaardoli@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCariparmaCA



Gruppo Cariparma CA