

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole al Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale *Presentato il progetto Payroll Giving a favore della Fondazione Meyer*

Milano, 7 ottobre 2015 – Per il secondo anno consecutivo, il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole** partecipa al **Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale**, il più importante evento in Italia sul tema della Responsabilità Sociale d’Impresa, luogo di incontro per le organizzazioni protagoniste e occasione di aggiornamento per capire quale potrà essere il futuro della sostenibilità.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole presenterà, in un workshop aperto ai visitatori del Salone, il progetto **Payroll Giving**, partito nel corso del 2014 grazie ai lavori della Commissione Paritetica aziendale sulla Responsabilità Sociale d’Impresa. Sin dall’inizio l’iniziativa ha visto la partecipazione attiva di organizzazioni sindacali, dipendenti e altre entità del Gruppo (Cariparma, FriulAdria, Carispezia e Calit), tutti impegnati verso un obiettivo comune con finalità sociale.

Alla base un semplice meccanismo: i dipendenti arrotondano all’euro inferiore l’importo della propria busta paga e la Banca compensa all’euro superiore l’importo raccolto per finanziare progetti con finalità sociali.

Il partner prescelto per il biennio 2014/2015 è la **Fondazione dell’ospedale pediatrico Meyer** che rappresenta un’eccellenza nel campo della neurochirurgia infantile. I fondi raccolti con il progetto nel 2014 sono stati utilizzati per acquistare un **endoscopio tridimensionale**, per il dipartimento di neurochirurgia dell’ospedale.

Il Payroll Giving si inserisce in un più ampio percorso di incontro, confronto e proposta tra il Gruppo Cariparma Crédit Agricole e le sigle sindacali, intrapreso dal 2012 con l’istituzione della Commissione Paritetica sulla Responsabilità Sociale: tavoli di ascolto periodici studiano, analizzano e propongono soluzioni a sostegno del benessere dei dipendenti e dell’organizzazione aziendale stessa.

Il progetto si colloca inoltre all’interno del meta progetto **FReD**, un percorso di Responsabilità Sociale, avviato nel 2011, comune a tutte le entità del Crédit Agricole, con l’obiettivo di sviluppare, promuovere e migliorare azioni in ambito economico, sociale e ambientale.

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2603

Fax. 0521.912233

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it



COMUNICATO STAMPA

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il **Crédit Agricole** è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**, banca commerciale costituita da **Cariparma, FriulAdria e Carispezia**, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrative con oltre 8.000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2603

Fax. 0521.912233

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA