

COMUNICATO STAMPA

Napoli: innovazione e cinema con Cariparma Crédit Agricole

L'istituto sostiene il film "Troppo napoletano" e inaugura la sua 200esima AgenziaPerTe

Napoli, 8 ottobre 2015 – Innovazione. È questa la direzione intrapresa dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che ha inaugurato oggi a Napoli la sua 200esima filiale evoluta e ha presentato l'ultima iniziativa a sostegno del cinema italiano. Due novità che sono state al centro di un evento che ha visto la partecipazione del Direttore Generale Vicario dell'istituto Hughes Basseur, del Direttore Retail Gianluca Borrelli e del Direttore Territoriale Campania Emilio Di Castro, nonché di alcuni dei principali rappresentanti del settore cinematografico come Giovanni Stabilini, Amministratore Delegato di Cattleya, Carlo Brancaleoni, Capo dell'Ufficio di Presidenza di Rai Cinema, e Riccardo Tozzi, Presidente dell'Anica.

La banca ha scelto il capoluogo campano per celebrare un cammino di trasformazione che sta rivoluzionando il concetto di fare banca. Si tratta del nuovo concept di filiale AgenziaPerTe, che con l'agenzia 24 di Piazza Vanvitelli ha raggiunto il suo 200esimo esemplare in Italia.

Questo evento suggella idealmente la metà di un percorso che entro la fine del 2016 comporterà la radicale trasformazione di 340 filiali del Gruppo (circa il 40% della Rete), segnando il passaggio da una visione banco-centrica ad una cliente-centrica grazie ad un nuovo concetto di accoglienza e professionalità che si traduce in un nuovo ruolo per i professionisti della filiale, ora a completa disposizione delle esigenze dei clienti.

Quegli stessi clienti che hanno ispirato e contribuito attivamente allo sviluppo di questo nuovo concept di filiale, in quanto ad oggi oltre l'85% effettua operazioni attraverso i canali diretti (ATM evoluti, Banca Telefonica e On-line Banking). Attraverso Nowbanking oltre l'80% dei clienti effettua bonifici, mentre il 90% ricarica lo smartphone e più del 75% paga le tasse attraverso gli ATM evoluti.

L'inaugurazione della filiale di Piazza Vanvitelli è stata inoltre l'occasione per presentare l'ultima iniziativa dell'istituto a sostegno del cinema. I dati sull'andamento del settore evidenziano quanto la produzione di

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Anna Savaresi – annasavaresi@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA

COMUNICATO STAMPA

film di nazionalità italiana si mantenga stabile registrando un lieve aumento, nonostante il calo degli investimenti. Proprio per questo l'istituto ha deciso di ribadire il suo sostegno alla settima arte, che rappresenta una delle eccellenze del "made in Italy", patrimonio fatto di arte, cultura e creatività, che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole intende valorizzare e sostenere.

Anni felici (Daniele Luchetti, 2013), *Ma che bella sorpresa* (Alessandro Genovesi, 2015), *Ho ucciso napoleone* (Giorgia Farina, 2015) sono solo alcune delle 16 opere che il Crédit Agricole in Italia ha sostenuto in questi anni, con un investimento complessivo di oltre 25 milioni di euro. Tra questi il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, la sua banca commerciale, annovera due titoli di enorme successo legati alla città di Napoli e ad uno dei suoi più talentuosi rappresentanti. Si tratta de *Il principe abusivo* (2012) e *Si accettano miracoli* (2014), coi quali Alessandro Siani è salito alla ribalta della cronaca ottenendo enorme successo al box office. Ora è la volta di *Troppo napoletano* di Gianluca Ansanelli, opera in uscita nel 2016 che vede Siani nella veste di direttore artistico e che si caratterizza per essere una commedia tenera e colorata che mette a confronto la Napoli verace con quella elegante e un po' snob.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole è convinto che ci può essere futuro anche attraverso l'innovazione e il sostegno alla cultura. La realizzazione del progetto AgenziaPerTe ed il sostegno all'industria cinematografica sono due iniziative concrete che testimoniano proprio questa convinzione. Napoli, città alla quale l'istituto è presente e profondamente legato, è l'ideale palcoscenico di questa evoluzione.

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2582-2517-2628-2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it

Anna Savaresi – annasavaresi@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCarpamaCA



Gruppo Cariparma CA