

COMUNICATO STAMPA

Premio Good-FriulAdria 2015 a Joe Bastianich

Terza edizione del Premio Good-FriulAdria “La letteratura in cucina” istituito nel 2011. Il riconoscimento, ideato dalla Banca in collaborazione con Udine e Gorizia Fiere e Fondazione Pordenonelegge, va a uno dei nomi più popolari della ristorazione italiana

(Udine, 27 ottobre 2015) Joseph Bastianich, ristoratore, scrittore, musicista, triatleta e volto noto televisivo, attualmente uno dei nomi più popolari del Food italiano e internazionale, è il vincitore della terza edizione del **Premio Good-FriulAdria “La letteratura in cucina”**, organizzato in partnership da Udine e Gorizia Fiere, FriulAdria Crédit Agricole e **Fondazione Pordenonelegge**.

Joe Bastianich, che riceverà il Premio per l'attività letteraria che ha accompagnato la sua carriera di imprenditore della ristorazione, verrà intervistato **sabato 7 novembre alle ore 17.30** nello spazio eventi del padiglione 6 della Fiera dallo scrittore Alberto Garlini, uno dei curatori del festival pordenonelegge.

“Il Premio Good-FriulAdria 2015 va a Joe Bastianich – **recita la motivazione ufficiale** – per avere saputo trasformare la grande cucina - riscoprendo i sapori delle origini, intrisi dei paesaggi e della bellezza italiana - in un evento che si confronta con la comunicazione contemporanea. Anticonvenzionale, innamorato del buon vivere, Bastianich prima scopre le colline toscane e l'Italia girandola a bordo della sua Fiat Croma, e poi, ritornato in America diventa un *restaurant man* di grande successo. Un fecondo intreccio di buon gusto e cultura che lo porta a essere una star televisiva e a contribuire in modo determinante alla narrazione dello stile di vita italiano nel mondo globalizzato. Bastianich ci insegna che, se crediamo ai nostri sogni, e se ci spendiamo completamente per loro, questi sogni possono diventare realtà”.

Fresco vincitore del **Bancarella Cucina** insieme a Sara Porro, l'ultimo libro autobiografico di Joe Bastianich dal titolo **“Giuseppino”** accompagna il lettore in un percorso intimo e divertente dentro una vita da romanzo. Figlio di esuli istriani emigrati a New York, Giuseppino, come lo chiama nonna Erminia, scopre la bellezza del Belpaese cominciando a guardare l'Italia con meno diffidenza. Successivamente, finita l'università, vaga in auto alla scoperta della Penisola, girandola per un anno. Al ritorno in America diventa un *restaurant man* di grande successo, e per vent'anni l'Italia rimane soltanto un flirt estivo. Ma quando scopre che il format televisivo di **MasterChef** andrà in onda anche nella versione italiana, fa di tutto per diventare uno dei giudici dell'edizione locale. Tra Joe e l'Italia scoppia quindi l'amore, mentre il pubblico lo consacra come una delle celebrità del piccolo schermo. Nel 2013 Bastianich apre il ristorante **“Orsone”** a Cividale del Friuli, dove già possiede l'*Azienda Agricola Bastianich*, e avvia il fortunato happening **Bastianich Music Festival**.

Assegnato nella sua prima edizione (2011) al fondatore del mitico Harry's Bar di Venezia, **Arrigo Cipriani**, e nella seconda edizione (2013) al padre della nuova cucina italiana, **Gualtiero Marchesi**, il Premio Good-FriulAdria propone, con cadenza biennale, una positiva contaminazione tra due mondi, quello dell'enogastronomia e quello della letteratura. Di tale collegamento FriulAdria Crédit Agricole è ideatrice e promotrice. Dopo le fruttuose sinergie create tra i festival **pordenonelegge**, **èStoria** e il Premio giornalistico **Luchetta**, FriulAdria – attraverso il link creato con il Salone **Good** – conferma nuovamente il **ruolo di banca-ponte tra le eccellenze** del Friuli Venezia Giulia, nella convinzione che l'ottica di sistema e l'azione coordinata tra queste iniziative arrechi benefici all'intero sistema regionale.

Oltre ad abbinare il proprio brand al Premio che porta il suo nome, **FriulAdria si conferma il principale partner privato di Good**, il salone delle specialità enogastronomiche e agroalimentari organizzato da Udine e Gorizia Fiere. Anche attraverso questo sostegno, FriulAdria intende rafforzare il proprio posizionamento di **banca dell'agroalimentare**, ovvero di partner di riferimento per gli operatori della filiera che va dalla terra alla tavola, in coerenza con la politica a livello nazionale del **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**.