



COMUNICATO STAMPA

Torneo 6 Nazioni 2016: con il Gruppo Cariparma Crédit Agricole i tifosi del rugby diventano protagonisti attraverso la realtà virtuale

Roma, 15 febbraio 2016 – Partecipare alle fasi di gioco di un grande match, sentendosi per la prima volta parte attiva del grande spettacolo del rugby. Questo è ciò che è reso possibile dal progetto di realtà virtuale che il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**, main sponsor della **FIR** (Federazione Italiana Rugby), ha presentato a Roma in occasione della prima partita casalinga degli Azzurri al Torneo RBS 6 Nazioni 2016.

Tutti gli appassionati hanno potuto provare quest'esperienza in occasione della partita dell'Italia contro l'Inghilterra e potranno ripeterla in occasione del match con la Scozia (27 febbraio), nello spazio del Gruppo Cariparma Crédit Agricole nel **villaggio Terzo Tempo** all'esterno dello **Stadio Olimpico**. Per il rugby il progetto rappresenta una novità assoluta, sperimentata finora soltanto negli Usa nell'ottica di una fruizione televisiva più coinvolgente.

La realtà virtuale farà vivere ai tifosi un'esperienza "da protagonisti", permettendo loro di partecipare a mischie, touche, azioni di gioco e mete grazie ad un 'visore per la realtà virtuale' (è stato utilizzato un Samsung® Gear VR® powered by Oculus) che garantisce un'esperienza estremamente realistica ed adrenalinica. I video sono caratterizzati dalla partecipazione di 16 giocatori del Benetton Rugby Treviso (tra cui **Luke McLean**) e **Mauro Bergamasco**, per anni simbolo della nazionale (106 caps) nonché unico rugbista al mondo, insieme al samoano Brian Lima, ad essere sceso in campo in cinque edizioni differenti della Coppa del Mondo.

Il progetto rappresenta l'ultima iniziativa in ordine di tempo legata al mondo della palla ovale del Gruppo Cariparma Crédit Agricole. La pagina Facebook **Rugby Cariparma Crédit Agricole** e l'account Twitter **@rugbycariparma** sono gli altri canali attraverso i quali l'istituto, attraverso video inediti, immagini esclusive e contributi di esperti, alimenta la passione dei tifosi e condivide i **valori del brand con la community online del rugby** per raccontare la disciplina da una prospettiva inedita.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha illustrato quest'ultima iniziativa nel corso della serata di **sabato 13 febbraio al Chorus Café di Roma**. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 150 ospiti, tra cui il management del Gruppo bancario, la FIR, partner del progetto, Mauro e Mirco Bergamasco, Luke McLean e una rappresentanza della Nazionale Italiana di rugby. Alla riuscita dell'evento hanno contribuito anche **Peroni, RTL 102.5 e DMAX**.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il **Crédit Agricole** è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**, banca commerciale costituita da **Cariparma, FriulAdria e Carispezia**, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrative con oltre 8.000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it – www.cariparma.it – www.carispezia.it – www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2582 / 2517

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it



[Rugby Cariparma Crédit Agricole](https://www.facebook.com/RugbyCariparmaCréditAgricole)



[@rugbycariparma](https://twitter.com/rugbycariparma)