



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole accelera la sua rivoluzione digitale

In espansione l'offerta di servizi tramite portali online e applicazioni per smartphone e tablet

Parma, 26 maggio 2016 – 165 mila download. Basta questo dato sul successo dell'**App Nowbanking** a confermare l'evoluzione digitale della clientela del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, istituto che ha avviato un profondo percorso di trasformazione digitale per imporsi come punto di riferimento nel panorama bancario italiano con servizi ancora più vicini alle esigenze dei clienti grazie alla semplificazione di operazioni e processi.

L'esempio più fulgido di questa rivoluzione è proprio l'applicazione per smartphone e tablet che la clientela utilizza per tenere monitorato in tempo reale la situazione del proprio conto e del proprio portafoglio titoli (73%) nonché per inserire bonifici e ricariche telefoniche (27%). Servizi semplici e veloci che sono stati ulteriormente perfezionati con il rilascio della versione 6.1, che ha tra i suoi nuovi plus la funzionalità "**Rifai bonifico**", che permette di eseguire nuovamente un bonifico già effettuato precedentemente, e la possibilità verificare le informazioni relative alle proprie polizze collegate al conto corrente.

Rimanendo nel mondo delle applicazioni per smartphone, merita di essere menzionata anche **Nowpay**. L'applicazione, che fa parte del circuito Jiffy e che permette di inviare in real-time e in modo veloce e sicuro piccole somme di denaro tra privati, conta ad oggi oltre 8.000 clienti attivi ed un grado di soddisfazione di 4 stelle su 5.

Nel percorso tracciato dall'App Nowbanking e dall'App Nowpay si inserisce anche l'ultima intuizione in ordine temporale del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che verrà lanciata nel corso del 2016. Si tratta di un' applicazione innovativa, nata da un Hackathon svolto a livello internazionale tra tutte le banche appartenenti al Gruppo Crédit Agricole, che ha il suo punto di forza nella sua semplicità d'uso e che rappresenta un modo veloce e divertente di interagire tra genitori e figli sul tema dei risparmi.

Al lancio dei nuovi servizi si aggiunge anche il perfezionamento di quelli esistenti. È il caso di **Nowbanking**, la piattaforma che permette ai clienti di effettuare le principali operazioni bancarie in totale autonomia. Proprio in quest'ultimo mese il servizio ha ampliato il suo catalogo di prodotti richiedibili a distanza tramite firma digitale remota. Tra questi, si possono ora richiedere dalla propria area privata **prestiti Agos** e le tre tipologie di carte (Verde, Oro e Platino) della **American Express**.

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha pensato anche alla clientela aziende, infatti nel corso del 2015 ha lanciato il **Nowbanking Corporate** per soddisfare quei clienti con esigenze di operatività multibanca e ha integrato al prodotto Nowbanking Piccole Imprese un nuovo strumento di autorizzazione delle operazioni tramite il token.

Il miglioramento dei servizi "storici" e il lancio delle nuove piattaforme costituiscono un ulteriore tassello di un processo di digitalizzazione che il Gruppo Cariparma Crédit Agricole sta mettendo in atto grazie al dialogo costante con i clienti. Innovazione e tecnologia sono efficaci mezzi per rimarcare la propria vicinanza ai territori in cui l'istituto è presente.



COMUNICATO STAMPA

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il **Crédit Agricole** è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**, banca commerciale costituita da **Cariparma, FriulAdria e Carispezia**, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrate con oltre 8.000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it – www.cariparma.it – www.carispezia.it – www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91. 2582 / 2517 / 2628

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Vincenzo Calabria - vincenzocalabria@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Simona Carini – simonacarini@cariparma.it



[Gruppo Cariparma Crédit Agricole](https://www.facebook.com/GruppoCariparmaCréditAgricole)



[GCariparmaCA](https://www.twitter.com/GCariparmaCA)



[Gruppo Cariparma CA](https://www.youtube.com/GruppoCariparmaCA)