

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CARIPARMA CRÉDIT AGRICOLE: RISULTATI AL 30 GIUGNO 2016 UTILE NETTO DEL PRIMO SEMESTRE 2016 PARI A 123 MILIONI € VOLUMI INTERMEDIATI IN CRESCITA (Impieghi +2%; Raccolta Totale +6%) POSIZIONE PATRIMONIALE SOLIDA E LIVELLI ADEGUATI DI LIQUIDITÀ PROSEGUONO GLI INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'INNOVAZIONE

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole esprime anche nel primo semestre del 2016 risultati positivi, nonostante il difficile contesto e confermando l'importante piano di investimenti in corso (oltre 500 milioni entro il 2019).

- **Si conferma la solidità patrimoniale del Gruppo Cariparma CA** con l'indicatore Common Equity Tier 1 all'11,2%. Rating Moody's A3, al livello più alto del Sistema Bancario Italiano. **Solidità rafforzata dall'appartenenza al Crédit Agricole:** gruppo bancario con rating Moody's A1 (rivisto al rialzo il 19 luglio 2016) e ai vertici del sistema bancario europeo come confermato dai risultati degli stress test 2016.
- **Liquidità a livelli più che soddisfacenti:** LCR pari al 104%. **Le masse intermedie raggiungono a giugno 2016 quota 140 miliardi di euro, mostrando una crescita sia nei volumi di impiego** (38 miliardi di euro; +2% a/a) **sia nella raccolta totale** (102 miliardi di euro, +6% a/a).
- **La redditività del Gruppo Cariparma Crédit Agricole si conferma su buoni livelli: risultato netto pari a 123 milioni di euro** (vs 141 milioni di euro realizzati a giugno 2015), **in crescita nel secondo trimestre** (+33% T2/T1 2016). **ROTE all'8%**. Realizzato un **cost/income pari al 56%**. Andamento proventi (-6% a/a; +6% T2/T1) condizionato dalla flessione degli interessi (pressione sui tassi attivi) e dall'inferiore apporto delle attività di wealth management condizionate dalla volatilità dei mercati finanziari. Costi operativi sotto controllo.
- **Costo del credito pari a 172 milioni di euro, in ulteriore riduzione (-14% a/a) ed in linea con le attese di piano.** Le coperture dei crediti deteriorati sono in aumento e si posizionano al 42% (al 57% la copertura delle sofferenze). **Si conferma una buona qualità dell'attivo:** l'incidenza delle sofferenze nette su impieghi clientela (pari al 3,2%) si conferma ai migliori livelli del Sistema.
- **Attività commerciale in continuo miglioramento trimestre su trimestre:** nei primi 6 mesi dell'anno acquisiti oltre 60.000 nuovi clienti, erogati oltre 11.000 nuovi mutui casa (stock +4% a/a vs Mercato +2%) e sviluppati nuovi finanziamenti alle imprese (crediti alle piccole imprese +27% a/a e corporate +42% a/a).
- **Proseguono gli investimenti per l'evoluzione organizzativa, del modello commerciale e delle infrastrutture in chiave digitale** (attivati 20 cantieri che coinvolgono oltre 200 collaboratori in coerenza con le linee guida del Piano Industriale 2016-2020):
 - continua la trasformazione della Rete Fisica con 250 filiali evolute attive nel primo semestre (Agenzie per Te pari al 30% del totale Rete)
 - realizzati importanti investimenti di evoluzione digitale (es. vendita prodotti online, CRM Multicanale)
 - avviato il pilota per il nuovo modello di lavoro "smart" e per le iniziative di welfare e flessibilità
 - avviati i grandi progetti di raggruppamento immobiliare
- **Continua il percorso di crescita e trasformazione del Gruppo anche attraverso un ricambio generazionale delle risorse:** definito con le organizzazioni sindacali un accordo che prevede la possibilità per 150 colleghi di aderire in maniera volontaria al Fondo di Solidarietà e l'inserimento di 100 risorse finalizzate ad agevolare l'occupazione giovanile e il rafforzamento della rete commerciale.

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2874 / 2846 / 2826

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

Parma, 3 agosto 2016

In data 26 luglio 2016 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presieduto dal Presidente Ariberto Fassati e guidato da Giampiero Maioli, CEO del Gruppo e responsabile del Crédit Agricole in Italia, ha approvato il bilancio semestrale 2016.

Il perimetro del gruppo risulta principalmente composto da Cariparma S.p.A.(capogruppo), Banca Popolare FriulAdria S.p.A., Cassa di Risparmio della Spezia S.p.A., Crédit Agricole Group Solutions S.C.p.A. e Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l., consolidate integralmente.

SINTESI DATI DI GRUPPO

Dati economici

- Utile netto di Gruppo pari a **123 milioni** (-13% a/a)
- Risultato ante imposte a **194 milioni** (-14% a/a)
- Proventi Operativi Netti a **859 milioni** (-6% a/a)
- Oneri Operativi a **477* milioni** (*stabili**)
- Risultato Gestione Operativa a **382* milioni** (-13% a/a*)
- Costo del credito a **172 milioni** (-14% a/a)

Dati patrimoniali

- Patrimonio Netto di Gruppo a **4,8 miliardi** (-2% a/a)
- Crediti verso Clientela pari a **38 miliardi** (+2% a/a)
- Raccolta totale pari a **102 miliardi** (+6% a/a)
- Raccolta diretta pari a **38 miliardi** (+4% a/a)
- Raccolta indiretta pari a **64 miliardi** (+7% a/a)
- Raccolta gestita a **27 miliardi** (+6% a/a)

Ratio di Gruppo

- Cost/Income ratio a **56%***
- ROE al **5%**
- ROTE al **8%**
- Common Equity Tier 1 a **11,2%**
- Tier Total a **13,2%**

* escludendo il costo per il Single Resolution Fund

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2874 / 2846 / 2826

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO: PRINCIPALI ANDAMENTI

I proventi operativi netti del Gruppo nel primo semestre 2016 sono pari a 859 milioni di euro, contro i 915 milioni di giugno 2015.

Gli **interessi netti** si riducono attestandosi a 471 milioni (verso i 515 milioni di giugno 2015). L'andamento è impattato prevalentemente dai minori tassi degli impieghi (maggiori volumi di rinegoziazioni, estinzioni e surroghe passive e livello inferiore pricing nuove erogazioni) solo in parte bilanciati dal contenimento del costo del funding e dallo sviluppo delle masse intermedie.

Le commissioni nette a giugno 2016 ammontano a 339 milioni, in flessione rispetto a giugno 2015 (-8%), per un flusso più contenuto di ricavi dall'attività di gestione e intermediazione del risparmio gestito oltre che dal comparto tradizionale. In particolare, la dinamica del primo aggregato ha risentito della forte volatilità dei mercati finanziari, che ha determinato un volume inferiore di collocamenti.

Il risultato dell'attività finanziaria sale a 34 milioni di euro, con un incremento di quasi 16 milioni rispetto a giugno 2015, per i maggiori proventi derivanti dall'attività di compravendita sul portafoglio titoli favorita dall'andamento dei mercati, e da quelli rinvenienti dall'attività di intermediazione cambi e derivati con la clientela.

Gli oneri operativi pari a 477 milioni (al netto del contributo al Fondo Nazionale di Risoluzione Unico pari a 10 milioni di euro) risultano stabili su base annua. Il maggior costo del personale - dovuto principalmente agli incrementi contrattuali, alle politiche meritocratiche e allo sviluppo della nuova progettualità - e i maggiori ammortamenti legati al piano investimenti sono compensati dall'attenta gestione delle spese amministrative.

Il risultato della gestione operativa è pari a 372 milioni di euro (-13% verso il primo semestre 2015). L'indice di efficienza (Cost/Income al 56%) si conferma su livelli soddisfacenti.

Le rettifiche di valore nette su crediti sono pari a 172 milioni di euro, con una flessione del 14% rispetto a giugno 2015. Anche il rapporto tra le rettifiche di valore nette per deterioramento dei crediti e gli impieghi netti verso la clientela, calcolato su base annuale, evidenzia un miglioramento rispetto ai dati del precedente anno, attestandosi a 92 bps (-18 bp a/a).

STATO PATRIMONIALE: PRINCIPALI ANDAMENTI

Le masse intermedie totali, risultanti dalla somma degli impieghi netti, raccolta diretta ed indiretta, al 30 giugno 2016 si attestano a circa 140 miliardi (+5% a/a; +3% rispetto a dicembre 2015).

I crediti verso la clientela evidenziano un andamento positivo raggiungendo i 38 miliardi (+2% a/a; +3% rispetto a dicembre 2015). In particolare, risultano in crescita i finanziamenti a breve termine (+839 milioni; +7% rispetto a dicembre 2015) e i mutui (+337 milioni; +2% rispetto a dicembre 2015). Pur in presenza di un contesto macroeconomico ancora difficile, **l'esposizione netta dei crediti deteriorati** si riduce di circa 50 milioni, rispetto a fine 2015, con un ridimensionamento della loro incidenza sul totale dei crediti netti (8,0% vs 8,4% di dicembre 2015). **In miglioramento i livelli di copertura**, che passano dal 40,5% del 31 dicembre 2015 al 41,7% attuale, confermando livelli adeguati in tutte le componenti (coperture sofferenze 57%, coperture inadempienze probabili 23% e coperture scaduti 8%).

Si conferma in crescita la **raccolta totale**, che alla fine del primo semestre 2016 risulta pari a 102 miliardi (+6% a/a; +3% rispetto a dicembre 2015), grazie principalmente ad un aumento della raccolta indiretta (+7% a/a; +6% vs fine anno precedente). La forte volatilità dei mercati finanziari, in questa prima parte del 2016, ha determinato un

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2874 / 2846 / 2826

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

rafforzamento delle giacenze sui **prodotti di raccolta più liquidi** (conti correnti + 14% a/a, +3% verso dicembre 2015), a fronte di una riduzione del volume dei titoli in circolazione scesi a 9 miliardi (-13% a/a; -14% verso dicembre 2015).

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole conferma la sua posizione patrimoniale solida: l'indicatore di **Common Equity Tier 1 si posiziona all'11,2%** ed il Total Capital ratio al 13,2%.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il **Crédit Agricole** è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 12mila collaboratori e 3,5 milioni di clienti per 61 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**, banca commerciale costituita da **Cariparma, FriulAdria e Carispezia**, è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrate con oltre 8.000 dipendenti e oltre 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it – www.cariparma.it – www.carispezia.it – www.friuladria.it

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni

Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2874 / 2846 / 2826

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it