

GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2018

PROGRESSIVA CRESCITA DELLA REDDITIVITA':

UTILE NETTO A 274 MILIONI, +10% A/A

(297 MILIONI, +13% A/A, ESCLUSI I CONTRIBUTI AI FONDI DI GARANZIA E RISOLUZIONE)

SOSTEGNO A FAMIGLIE E IMPRESE ATTRAVERSO L'EVOLUZIONE DEGLI IMPIEGHI (+6% A/A) E SVILUPPO DEL RISPARMIO GESTITO (+3% A/A)

COSTANTE ATTENZIONE ALLA QUALITA' DEL CREDITO: RIDUZIONE DELLO STOCK DETERIORATI (-37% A/A) E COPERTURE IN AUMENTO

CONTINUA APERTURA ALL'INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E CENTRALITA' DEL CLIENTE; OLTRE 350 MILIONI DI INVESTIMENTI NEL TRIENNIO

POSITIVO CONTRIBUTO DELLE TRE CASSE ACQUISITE A FINE 2017: PIENO RILANCIO COMMERCIALE CON LA FUSIONE NELLA CAPOGRUPPO

In un contesto macroeconomico dai fondamentali solidi, ma contraddistinto da elementi di incertezza, il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha conseguito risultati in continua crescita. L'utile netto si attesta a 274 milioni di euro, in aumento del +10% a/a rispetto al risultato gestionale di fine 2017; esclusi i contributi al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi (FITD) e al Fondo di Risoluzione (FRU), è pari a 297 milioni, in crescita del +13% a/a.

- **Significativo sviluppo dei volumi: in forte aumento gli impieghi +6% a/a¹**, sostenuti sia dal comparto mutui casa che dai finanziamenti alle imprese. **In crescita anche la raccolta gestita del +3% a/a**, nonostante l'andamento sfavorevole dei mercati, con un contributo positivo proveniente da tutte le linee di business.
- **Forte dinamismo commerciale: acquisiti 140.000 nuovi clienti** anche grazie ad un crescente contributo del canale digitale, circa il 20% dei nuovi conti è aperto online, oltre allo sviluppo della rete interna dei consulenti finanziari. Il modello di business si fonda sui seguenti pilastri:
 - ✓ **costante sostegno finanziario alle famiglie**, con crescita di oltre il +10% dello stock di prestiti per acquisto abitazione, e aumento del +33% dei volumi intermediati di credito al consumo;
 - ✓ **supporto all'economia reale** con finanziamenti alle imprese in crescita del +4% a/a, con particolare attenzione a settori strategici, come l'Agri-Agro +7% a/a, e lo sviluppo delle filiere con imprese italiane d'eccellenza;
 - ✓ **sviluppo del risparmio gestito** sostenuto dai nuovi collocamenti del comparto assicurativo (+19% a/a) e dal crescente apporto della rete interna dei consulenti finanziari, in un contesto di mercato volatile con performance in rallentamento;
 - ✓ **continuo incremento delle collaborazioni e sinergie con tutte le società del Gruppo Crédit Agricole in Italia**, per offrire un'ampia ed integrata gamma di prodotti e soluzioni innovative a beneficio di tutti gli attori economici.
- **I proventi superano per la prima volta la soglia di 1,9 miliardi**, in crescita del +13% a/a, con anche il contributo progressivamente crescente delle 3 Casse acquisite. In aumento l'incidenza delle commissioni, che raggiungono il 46% sul totale proventi a fronte del 44% del 2017, trainate dalle componenti di **risparmio gestito (+15% a/a) e prodotti assicurativi**, a conferma di uno sviluppo dei servizi a maggior valore aggiunto per i clienti. Il Gruppo ha realizzato importanti **investimenti per oltre 350 milioni** nell'ultimo triennio, in linea con il piano industriale, proseguendo in parallelo gli interventi di efficientamento operativo, razionalizzazione e trasformazione delle strutture fisiche, oltre all'integrazione delle 3 Casse.
- **Prosegue il percorso di miglioramento dell'asset quality e riduzione del costo del credito: si**

¹ Rispetto al dato al 01.01.2018; esclusi titoli a costo ammortizzato.

confermano a livelli adeguati le coperture del portafoglio non performing (deteriorati al 52,5% e sofferenze al 68,4%) con l'incidenza dei crediti deteriorati netti (pari a 3,8%) tra le migliori del Sistema. Lo stock di NPL evidenzia una contrazione del -37% a/a, sulla base di un piano di cessioni di 1,4 miliardi lordi.

- **Sviluppate importanti attività progettuali volte a sostenere la crescita del Gruppo attraverso centralità del cliente e attenzione alle persone:**
 - ✓ **Continui investimenti nell'ambito digital e innovation** con l'obiettivo di **porre il cliente al centro** di una banca 100% umana e 100% digitale, attraverso l'evoluzione e l'ampliamento di strumenti multicanale, nuove tecnologie, processi smart e iniziative online orientate all'acquisizione di nuovi clienti, con particolare attenzione al target giovani. Sviluppati inoltre piani di formazione dedicati all'evoluzione del servizio alla clientela in ottica multicanale;
 - ✓ **Inaugurati nuovi hub sul territorio**, a Verona, Genova e Salerno, in una logica di **attenzione al cliente** e presidio territoriale per offrire in un unico luogo tutti i servizi di Crédit Agricole Italia con figure specialistiche che operano in costante sinergia;
 - ✓ **Apertura a Milano del primo Village** in Italia di Crédit Agricole, **acceleratore di Start-Up** dedicato all'innovazione, condivisione e creazione di business, che coinvolge tutte le entità di Crédit Agricole in Italia. Un ecosistema per favorire lo sviluppo economico e supportare nuove idee imprenditoriali legate al made in Italy (food, fashion e design) ma anche ad innovazioni tecnologiche e mobilità sostenibile. Il progetto verrà replicato anche in altre importanti piazze italiane;
 - ✓ Attraverso l'**ingresso di oltre 200 nuove risorse, di cui il 70% giovani**, attraverso il miglioramento del worklife balance e la valorizzazione del ruolo femminile in azienda, dimostrata **un'attenzione continua alle persone**, attenzione confermata dalla nuova sede **Crédit Agricole Green Life** che ospita oltre 1.500 persone in un ambiente completamente ecosostenibile e tecnologicamente innovativo.
- **Posizione di liquidità** ampiamente superiore ai requisiti regolamentari (LCR al 148%) e **adeguata solidità patrimoniale** con un Total Capital Ratio al 16,8% (in miglioramento vs 15,1% dell'anno precedente).
- **Responsabilità sociale del Gruppo:** numerose iniziative sviluppate con attori radicati sul territorio, in particolare le **Fondazioni**, sia nei territori tradizionali sia in quelli di più recente insediamento, che hanno portato ad erogazioni per **5 milioni di euro**. Sviluppato nel 2018 un portale di Gruppo di crowd-funding.
- **Pieno rilancio commerciale delle 3 Casse acquisite a fine 2017**, che ha contribuito positivamente ai risultati del Gruppo, con una costante progressione in corso d'anno (produzione mutui raddoppiata tra il primo ed il quarto trimestre). Si è conclusa con successo la completa integrazione commerciale ed informatica con la fusione nella capogruppo Crédit Agricole Cariparma.

Parma, 14 febbraio 2019

In data 29 gennaio 2019 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, presieduto dal Presidente Ariberto Fassati e su proposta di Giampiero Maioli, CEO del Gruppo e Senior Country Officer di Crédit Agricole in Italia, ha preso atto dei risultati economici e finanziari del 2018.

Le principali società che compongono il Gruppo sono Crédit Agricole Cariparma S.p.A.(capogruppo), Crédit Agricole FriulAdria S.p.A., Crédit Agricole Carispezia S.p.A., Crédit Agricole Group Solutions S.C.p.A. e Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l. consolidate integralmente.

SINTESI DATI DI GRUPPO

Dati economici

- Utile netto di Gruppo pari a **274 milioni** (+10% a/a) – senza i contributi FRU e FITD pari a **297 milioni** (+13% a/a)
- Proventi Operativi Netti a **1.938 milioni** (+13% a/a)
- Oneri Operativi a **1.273 milioni** (+22% a/a) inclusi contributi FRU e FITD per 40 milioni
- Costo del credito a **260 milioni** (-12% a/a)

Dati patrimoniali

- Patrimonio Netto di Gruppo a **6,2 miliardi** (+1% a/a)
- Crediti verso Clientela pari a **46 miliardi** (+6% a/a)
- Raccolta diretta pari a **48 miliardi** (-4% a/a)
- Raccolta gestita a **34 miliardi** (+3% a/a)

Ratio di Gruppo

- Costo del credito pari a **57 bps**
- Total Capital Ratio a **16,8%**
- LCR a **148%**

CONTO ECONOMICO: PRINCIPALI ANDAMENTI 2018

Il confronto rispetto al 31 dicembre 2017 è comprensivo della variazione di perimetro, con l'ingresso a fine dicembre 2017 di CR Rimini, CR Cesena e CR San Miniato.

I **proventi operativi netti** si attestano a 1.938 milioni, in aumento del +13% rispetto all'anno precedente.

In uno scenario caratterizzato da un rallentamento della crescita economica e da tassi di interesse che permangono in territorio negativo, gli **interessi netti** ammontano a 991 milioni e registrano una crescita rispetto al precedente esercizio del +8%; l'anno ha visto un progressivo miglioramento degli spread della nuova produzione di impieghi e una progressiva riduzione dell'eccesso di liquidità.

Le commissioni nette, che rappresentano oggi il 46% dei proventi, sono pari a 898 milioni e risultano in crescita del +18% a/a. La performance è trainata sia dalle commissioni legate all'attività bancaria tradizionale (+20% a/a), sia dalle commissioni da attività di gestione, intermediazione e consulenza (+15% a/a).

Gli **oneri operativi** ammontano a 1.273 milioni di euro, in crescita di 228 milioni rispetto l'esercizio precedente per la variazione di perimetro. Il dato include gli oneri di integrazione delle tre banche acquisite pari a circa 30 milioni e la crescita strutturale degli investimenti previsti dal Piano industriale controbilanciati dall'intensificazione delle azioni di riduzione dei costi ordinari. Gli oneri includono i contributi al Fondo di Risoluzione Unico e al Fondo di Garanzia dei Depositi pari a 40 milioni, complessivamente in aumento del 20% a/a.

Le rettifiche di valore nette su crediti si attestano a 260 milioni, in progressivo calo (-12%) rispetto a fine 2017, nonostante l'allargamento del perimetro. In termini percentuali, l'indice che misura il **costo del rischio di credito** (rapporto fra le rettifiche di conto economico e l'ammontare dei crediti netti verso la clientela), scende a 57 bps rispetto ai 75 bps della fine dello scorso anno, a fronte di tassi di copertura dei crediti deteriorati in aumento.

Il **risultato netto**, pari a 274 milioni di euro, evidenzia un aumento del +10% rispetto al risultato netto gestionale del 2017 pari a 250 milioni di euro.

STATO PATRIMONIALE: PRINCIPALI ANDAMENTI 2018

Le **masse totali**, risultanti dalla somma di impieghi, raccolta diretta, risparmio gestito, e comprensive dei volumi derivanti dall'acquisizione delle 3 Casse di risparmio, si attestano a 134 miliardi di euro.

Gli **impieghi verso la clientela** ammontano a 46,0 miliardi di euro, in aumento del +6,0% rispetto al primo gennaio 2018, grazie al progressivo sviluppo del comparto a medio lungo termine (in particolare mutui casa alle famiglie, che rappresentano il 55% degli impieghi clientela), e alle altre forme di finanziamento destinate al sostegno delle imprese.

Lo sviluppo dei volumi è stato conseguito mantenendo una costante attenzione alla **qualità del credito**: in significativa riduzione l'incidenza sul totale crediti verso clientela sia del totale crediti deteriorati netti (3,8% rispetto al 6,3% di dic.'17) sia delle sofferenze nette (1,4% dal 2,7% di dic.'17). Contestualmente sono in aumento il grado di copertura dei crediti deteriorati (52,5% dal 44,9% di dic.'17) e delle sofferenze (68,4% dal 59,5% di dic.'17). Il contenimento degli NPL è stato conseguito attraverso la dismissione di uno stock di crediti deteriorati pari a 1,4 miliardi lordi.

La raccolta gestita raggiunge i 34,4 miliardi di euro e registra una dinamica positiva con una crescita, in termini gestionali, del +3,3% rispetto a fine 2017, nonostante il trend negativo di mercato. La **raccolta diretta** a dicembre 2018 si attesta a 48,2 miliardi di euro, in calo del -4,4% rispetto a fine 2017 coerentemente alla strategia di riduzione della raccolta volatile ed onerosa, pur continuando a mantenere una posizione di liquidità più che soddisfacente (LCR al 148%).

La **solidità patrimoniale** si conferma adeguata con un Common Equity Tier 1 al 11,2% ed un Total Capital Ratio al 16,8%.

Profilo Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 67 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con oltre 1100 punti vendita in 11 regioni ed è sesto player bancario per masse amministrare con 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>