

LE VILLAGE BY CA MILANO

INAUGURATO UFFICIALMENTE IL PRIMO HUB DELL'INNOVAZIONE ITALIANO DI CRÉDIT AGRICOLE

Milano, 28 maggio 2019 - **Le Village by CA Milano**, hub dell'innovazione di Crédit Agricole, si è presentato ufficialmente alla città il **28 maggio**, raccontando i primi mesi di attività: 22 startup, 16 partner, 22 abilitatori, più di 100 eventi organizzati e più 6000 persone transitate nei primi mesi del 2019.

All'opening, insieme al Responsabile del Gruppo Crédit Agricole in Italia **Giampiero Maioli**, al Presidente del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia **Ariberto Fassati** e al Sindaco de Le Village di Milano **Gabriella Scapicchio**, erano presenti il Sindaco di Milano **Giuseppe Sala**, il Vice Presidente di Assolombarda e Presidente e AD di HPE Italia **Stefano Venturi**, l'assessore alle Politiche del Lavoro, Attività Produttive, Commercio e Risorse Umane del Comune di Milano **Cristina Tajani** e numerose altre personalità del mondo produttivo e dell'innovazione.

Primo Village italiano di Crédit Agricole, e 30esimo del network internazionale, sviluppato dall'istituto in Francia e in Europa, **Le Village by CA Milano** ha l'obiettivo di selezionare, sostenere e promuovere **startup** che operano principalmente ma non esclusivamente, in sette diversi ambiti definiti le "7F": 3 legate alle eccellenze italiane del territorio (Food, Fashion, Furniture), 3 a settori inerenti al Gruppo CA (Fintech/Insurtech, Future Mobility, France) e, ultimo, il settore Farmaceutico.

Nei primi sei mesi di attività la sede milanese - **2.700 metri quadrati** all'interno di un convento del XV secolo in corso di Porta Romana 61 - ha visto quasi quadruplicare la presenza delle startup residenti (da 6 a 22) e quasi raddoppiare (da 9 a 16) quella dei partner che, insieme gli abilitatori, danno vita a un vero e proprio ecosistema in cui le singole parti contribuiscono allo sviluppo del Village dando vita a un'economia circolare che trova la sua definizione nel concetto "**Collaborare per innovare**".

In questo senso, Le Village è un progetto di accelerazione di business attraverso cui Crédit Agricole conferma il suo ruolo in Italia a sostegno **delle giovani aziende ad alto potenziale innovativo e di crescita**. Un progetto alla cui realizzazione hanno partecipato attivamente, mettendo a disposizione sia risorse economiche sia un team di lavoro trasversale, le 14 Business Unit del Gruppo: Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Crédit Agricole Corporate e Investment Bank, Agos, FCA Bank, Crédit Agricole Leasing, Crédit Agricole Eurofactor, Amundi, CACEIS, Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance, CA Indosuez WM, Banca Leonardo e CA Indosuez Fiduciaria.

"L'obiettivo - spiega Gabriella Scapicchio, Sindaco di Le Village by Crédit Agricole a Milano - è quello di ospitare e sostenere circa 50 startup entro la fine del 2019 e quindi promuovere l'innovazione territoriale,

*favorendo la connessione tra eccellenze. Le giovani aziende possono candidarsi spontaneamente sul nostro sito o partecipare alle **call for startup** che periodicamente proponiamo nei diversi ambiti, le nostre 7 F. Tutte le nostre startup hanno la possibilità, di far leva sui Village in Francia e sul network internazionale di Crédit Agricole, per crescere anche all'estero. Ancora, hanno la possibilità di partecipare a importanti eventi di respiro internazionale, come ad esempio il **Vivatech di Parigi** e il **CES di Las Vegas**".*

Grazie a questo modello, fedele al concept francese ma adattato alla realtà territoriale italiana, **le startup ospitate dal Village milanese potranno avvalersi di una gamma completa di servizi:** mentoring, programmi di formazione, coaching, incontri di matching con investitori e aziende corporate, supporto al fundraising e all'internazionalizzazione.

Grazie a questo modello di business Le Village by CA Milano sarà premiato, il prossimo **29 maggio**, durante la seconda edizione **dei Copernico Smart Places Award** che quest'anno ha l'obiettivo di valorizzare le principali iniziative di innovazione dei modelli organizzativi e di business attraverso il ripensamento degli spazi fisici.

Le startup

Le startup residenti al Village ad oggi sono 22: ADVISOREAT, ARTEMEST, DIS, ELIGO, EMERGE, HOT BOX, INTERIORBE, INVENTO INNOVATION LAB, KPI6, LETASCA, LOANXCHAIN, MDOTM, MUSEMENT, PAYDO/PLICK, POLEECY, R.E.D.D., REVITA TECHNOLOGY, RISARCIMENTO VIAGGI, SOISY, TEACH ON MARS, TUTORED, WAVENURE.

I partner

Alcune corporate italiane e internazionali contribuiscono, ciascuno con le proprie competenze verticali, alla vita del Village e allo sviluppo delle startup residenti: già dal 2018 Arlati Ghislandi, Bearing Point, Econocom, KPMG, NEXI, Nctm Studio Legale, Signify, Orrick, PwC.

Nel 2019 l'ecosistema del Village ha accolto 7 nuovi partner:

Bormioli Pharma, Parmalat, Mastercard, Ferrovie dello Stato, Sas, Cerved ed Enel.

Infine, Nuvolab, venture accelerator e innovation advisor, ha collaborato con Le Village come partner strategico in fase di avvio del progetto.

Gli abilitatori

Per la realizzazione del percorso di accelerazione, il Village si avvale della collaborazione e delle competenze di abilitatori del mondo dell'innovazione sia pubblici (es: Università), che privati (Incubatori, Fondi VC, Associazioni di categoria). Ad oggi, hanno aderito al progetto: Angels 4 Innovation, Assolombarda, Camera di Commercio Italo-Cilena, Campus Party, Endeavor Italy, E-Novia, Fashion Technology Accelerator, Fintastico, La French Tech, Fintechstage, FintechDistrict, Fortytwo, Infinance, Insprint, Microsoft, Mobility Up, NABA Nuova Accademia di Belle Arti, Oltre Venture, Open Italy, Seeds&Chips, Startup Italia, The Cambridge Management Consulting Labs, United Ventures, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano Bicocca e Uqido.

Le Village by Crédit Agricole nel mondo

Sostenere e accelerare le iniziative imprenditoriali giovani ed innovative. È questo l'obiettivo del network dei 30 **Le Village by CA** (28 in Francia, 1 in Lussemburgo e 1 a Milano), veri e propri hub dell'innovazione creati dalla banca di prossimità leader in Francia e in Europa.

Il primo e più grande Village è stato aperto a Parigi nel 2014: circa 5 mila metri quadrati in pieno centro, che ospita 90 startup provenienti da tutti i settori economici e in cui vengono organizzati più di 800 eventi all'anno di networking e incontri tra startup, aziende, università, abilitatori e attori del mondo dell'innovazione.

Crédit Agricole ha, quindi, proseguito nel suo percorso di banca attenta alla territorialità e all'innovazione aprendo altri Village presso le sedi delle sue Casse Regionali, a supporto dello sviluppo delle economie locali con specializzazione su settori specifici.

I numeri testimoniano il successo dell'iniziativa: sono circa **700** le **startup** ospitate dal 2014 ad oggi nel network e più di **500** le aziende partner. Inoltre, sono circa 275 i milioni di euro di fondi raccolti nel primo trimestre 2019 dalle startup ospitate nei Village.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 67 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con oltre 1100 punti vendita, più di 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it www.levillagebyca.it

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

AFF Comunicazione

Alessia Fattori Franchini

Sara Bosco

press@affcomunicazione.it

Tel +39 02 36631254 – 340 8630118