

GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA, RISULTATI AL 30 GIUGNO 2019

**CONTINUA CRESCITA DELLA REDDITIVITÀ:
UTILE NETTO A 156 MILIONI (+4% A/A)**

SVILUPPO DELLE MASSE:

IMPIEGHI (+6% A/A) E RISPARMIO GESTITO (+6% A/A)

**COSTANTE ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DEL CREDITO: NPE RATIO A 3,6%
CLIENTI, PERSONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE GLI ASSI DEL NUOVO PMT**

**PROGRESSIVA
CRESCITA
DELLA
REDDITIVITÀ**

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia conferma la capacità di generare redditività in continuità con gli esercizi precedenti. L'utile netto si attesta a 156 milioni di euro, in aumento del +4% a/a, risultato che include il contributo di 22 milioni per il Fondo di Risoluzione (FRU); il risultato sarebbe in crescita del +27% a/a al netto degli elementi non ricorrenti del primo semestre 2018.

**IMPORTANTE
SVILUPPO DEI
VOLUMI**

In significativo aumento gli impieghi +6% a/a¹, sostenuti sia dal comparto mutui casa che dai finanziamenti alle imprese.

In crescita la raccolta gestita del +6% a/a con un contributo positivo proveniente dai più rilevanti segmenti di clientela.

Perfezionata una nuova emissione di covered bond da 750 milioni (scadenza 2027) che, con 4,5 miliardi di ordini, pari a circa 6 volte l'ammontare collocato, ha dato luogo alla più elevata domanda mai registrata da Credit Agricole Italia, confermando l'apprezzamento degli investitori internazionali per il Gruppo.

**ATTIVITÀ
COMMERCIALE
DINAMICA
A SOSTEGNO DI
FAMIGLIE E
IMPRESE**

Forte dinamismo commerciale: acquisiti oltre 70.000 nuovi clienti nel semestre, in aumento del +4% a/a (con una crescita netta della base clienti di 12.000 unità), grazie anche al contributo del canale digitale, 1 conto su 5 è aperto online, e allo sviluppo della rete interna dei consulenti finanziari.

Costante sostegno finanziario alle famiglie, con crescita del +9% a/a dei nuovi prestiti per acquisto abitazione, e aumento del +5% dei volumi intermediati di credito al consumo.

Supporto all'economia reale con finanziamenti alle imprese in crescita del +6% a/a, prestando particolare attenzione a settori strategici come l'Agri-Agro (+2% a/a); riportate in bonis circa 2.000 posizioni da inizio anno.

**CRESCITA DEI
RICAVI CORE
E
CONTENIMENTO
DEGLI ONERI**

Ricavi core (interessi+commissioni) in aumento del +3% a/a sostenuti dalla dinamica positiva del margine d'interesse (+4% a/a), nonostante il persistere di un contesto di tassi negativi. In aumento anche le commissioni del +1% a/a trainate dalla componente di risparmio gestito (+3% a/a).

Oneri in riduzione del -2% a/a a seguito di interventi di efficientamento operativo, razionalizzazione e trasformazione delle strutture fisiche, oltre che di crescenti sinergie sui territori delle 3 Casse incorporate nel corso del 2018, nonostante la crescita degli investimenti a supporto del business.

**COSTANTE
ATTENZIONE
ALLA QUALITÀ
DEL CREDITO**

Prosegue il percorso di miglioramento dell'asset quality e di riduzione del costo del credito: l'incidenza dei crediti deteriorati netti (pari a 3,6%) è in riduzione a/a e lo stock di NPL registra una contrazione del -21% negli ultimi 12 mesi. Si confermano a livelli adeguati le coperture del portafoglio non performing (al 53,4% per i deteriorati e al 68,6% per le sofferenze).

In miglioramento il default rate² pari a 1,0% (rispetto all'1,2% di giugno 2018) unitamente alla riduzione dell'incidenza delle rettifiche su impieghi a 54bps (vs 60bps a giugno 2018).

**CONFERMATA
SOLIDITÀ**

Posizione di liquidità ampiamente superiore ai requisiti regolamentari: LCR pari a 158%.

Adeguate solidità patrimoniale con un Total Capital Ratio al 16,6% (in miglioramento rispetto a 14,9% dell'anno precedente) ed un buffer di capitale ampiamente superiore rispetto al livello minimo assegnato dalla BCE per il 2019.

¹ Esclusi titoli a costo ammortizzato.

² Default rate annualizzato.

PMT
2019-2022

Annunciato a giugno il nuovo Piano Industriale, con cui Crédit Agricole Italia conferma il suo **modello di banca universale di prossimità** basato su un modello relazionale articolato in tre assi: **Cliente, Persone e Responsabilità sociale**.

CENTRALITÀ
DEL CLIENTE

Ascolto a 360° dei bisogni dei clienti, valorizzandone la voce spontanea su tutti i canali fisici e digitali per migliorarne la customer experience.

Forte impulso nell'ambito digital e innovation attraverso la differenziazione del modello di servizio, sempre più dedicato e specializzato, l'evoluzione di un'offerta personalizzata per canale, la piena integrazione dei servizi multicanale e l'evoluzione digitale.

Inaugurato il primo Village in Italia di Crédit Agricole a Milano: hub dell'innovazione ed acceleratore di startup che nei primi mesi del 2019 ha già ospitato 22 startup, 16 partner, 22 abilitatori dell'innovazione, più di 100 eventi organizzati e più di 6.000 persone. Un vero e proprio network nazionale che coinvolge tutte le entità di Crédit Agricole in Italia e allo stesso tempo sfrutta la connessione con i Village francesi.

Riorganizzazione territoriale della rete commerciale con la creazione delle nuove direzioni regionali, uno strumento strategico di cambiamento ed un modello distintivo incentrato sulle sinergie tra canali e sulla soddisfazione della clientela.

ATTENZIONE
ALLE PERSONE

Continua **attenzione al work-life balance**: 1300 risorse usufruiscono dello smart working (più del 40% del bacino potenziale). Valorizzazione delle persone con investimenti sulle carriere e sui talenti e oltre 160 mila ore di formazione erogate. Proseguono le assunzioni con l'ingresso di circa 200 nuove risorse, di cui l'85% giovani.

Firmato un accordo con le organizzazioni sindacali a **tutela della diversità di genere e del rispetto della persona** e sottoscritta la carta **"Donne in Banca"** emanata dall'Associazione Bancaria Italiana per la valorizzazione del ruolo femminile in azienda, a testimonianza della cultura differenziante del Gruppo a vantaggio della costruzione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE
E IMPEGNO
SOCIALE

La Responsabilità sociale del Gruppo si traduce in numerose iniziative insieme ai principali attori radicati sul territorio, in particolare le Fondazioni, sviluppando progetti di **sostenibilità ambientale e sociale** e sostenendo iniziative culturali, come la Mostra di Caravaggio al Museo di Capodimonte di Napoli e il restauro della Chiesa di San Francesco del Prato a Parma.

Continua attenzione al tema ambientale e sociale tramite l'offerta di **investimenti socialmente responsabili** legati ad aziende e progetti con una forte performance in tema di sostenibilità, oltre al proseguimento di iniziative in collaborazione con Lega Ambiente.

Utilizzo di **energia verde per l'efficientamento energetico**: **Crédit Agricole Green Life** ha ottenuto la certificazione Leed Platinum, il massimo riconoscimento che attesta gli elevati standard ecologici degli immobili.

Parma, 02 agosto 2019

In data 23 luglio 2019 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, presieduto dal Presidente Ariberto Fassati e su proposta di Giampiero Maioli, CEO del Gruppo e Senior Country Officer di Crédit Agricole in Italia, ha approvato i risultati economici e finanziari del primo semestre 2019.

Le principali società che compongono il Gruppo sono Crédit Agricole Italia S.p.A.(capogruppo), Crédit Agricole FriulAdria S.p.A., Crédit Agricole Carispezia S.p.A. (incorporata in CA Italia il 21 luglio 2019), Crédit Agricole Group Solutions S.C.p.A. e Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l. consolidate integralmente.

SINTESI DATI DI GRUPPO

Dati economici

- **Utile netto di Gruppo** pari a 156 milioni (+4% a/a)
- **Ricavi** a 976 milioni (stabili a/a)
- **Oneri Operativi** a 617 milioni (-2% a/a)
- **Costo del credito** a 124 milioni (-6% a/a) e pari a 54 bps.

Dati patrimoniali

- **Patrimonio Netto** di Gruppo a 6,2 miliardi (+9% a/a)
- **Crediti verso Clientela** pari a 46,6 miliardi (+6% a/a)
- **Raccolta diretta** a 49,1 miliardi (-2% a/a)
- **Raccolta gestita** a 36,1 miliardi (+6% a/a)

Ratio di Gruppo

- **Incidenza deteriorati netti** pari a 3,6% e incidenza sofferenze nette a 1,3%
- **Total Capital Ratio** a 16,6%
- **LCR** pari a 158%

CONTO ECONOMICO: PRINCIPALI ANDAMENTI I SEMESTRE 2019

I **proventi operativi netti** si attestano a 976 milioni, stabili rispetto all'anno precedente. La crescita degli interessi e delle commissioni compensa l'assenza di plusvalenze sul semestre.

In uno scenario caratterizzato da una crescita economica modesta e da tassi di interesse che permangono in territorio negativo, **gli interessi netti** ammontano a 508 milioni e registrano una crescita rispetto all'esercizio precedente del +4%; tale risultato è frutto della dinamica positiva delle masse di impiego, del miglioramento degli spread della nuova produzione di impieghi, del contenimento del costo del funding e progressiva riduzione dell'eccesso di liquidità.

Le **commissioni nette**, che rappresentano oggi il 46% dei proventi, sono pari a 448 milioni e risultano in crescita del +1% a/a. La performance è trainata dalle commissioni da attività di gestione, intermediazione e consulenza (+3% a/a) che beneficiano delle sinergie con le società del Gruppo Crédit Agricole in Italia.

Gli **oneri operativi** ammontano a 617 milioni di euro, in riduzione del -2% a/a a seguito di interventi di efficientamento operativo, razionalizzazione e trasformazione delle strutture fisiche, con diminuzione sia delle spese del personale che delle spese amministrative. Gli ammortamenti sono in aumento a seguito della crescita degli investimenti a supporto del business. Gli oneri includono il contributo al Fondo di Risoluzione Unico (FRU) pari a 22 milioni, complessivamente stabile a/a.

Le **rettifiche di valore nette su crediti** si attestano a 124 milioni, in progressivo calo rispetto a giugno 2018 (-6%). In termini percentuali, l'indice che misura il **costo del rischio di credito** (rapporto fra le rettifiche di conto economico e l'ammontare dei crediti netti verso la clientela), scende a 54 bps rispetto ai 60 bps dell'esercizio precedente, a fronte di tassi di copertura dei crediti deteriorati in aumento rispetto a fine 2018.

Il **risultato netto** è pari a 156 milioni di euro, ed evidenzia un aumento del +4% rispetto all'anno precedente. Il risultato sarebbe in crescita del +27% a/a al netto degli elementi eccezionali del primo semestre 2018 (plusvalenze e oneri di integrazione).

STATO PATRIMONIALE: PRINCIPALI ANDAMENTI I SEMESTRE 2019

Le **masse totali**, risultanti dalla somma di impieghi, raccolta diretta, risparmio gestito si attestano a 136,8 miliardi di euro.

Gli **impieghi verso la clientela** ammontano a 46,6 miliardi di euro, in aumento del +6% rispetto a giugno 2018, grazie al progressivo sviluppo dei crediti in bonis, a fronte della riduzione dei crediti deteriorati. Tale

trend è sostenuto sia dal crescente sviluppo del comparto a medio lungo termine, in particolare mutui casa alle famiglie, che rappresentano il 55% degli impieghi clientela, sia dalle altre forme di finanziamento destinate al sostegno delle imprese.

Lo sviluppo dei volumi è stato conseguito mantenendo una costante attenzione alla **qualità del credito**: in significativa riduzione l'incidenza sul totale crediti verso clientela sia del totale crediti deteriorati netti (3,6% rispetto al 4,4% di giu.'18) sia delle sofferenze nette (1,3% dal 1,9% di giu.'18).

La **raccolta gestita** raggiunge i 36,1 miliardi di euro e registra una dinamica positiva con una crescita del +6% rispetto all'anno precedente. La **raccolta diretta** a giugno 2019 si attesta a 49,1 miliardi di euro, in calo del -2% rispetto a giugno 2018 coerentemente alla strategia di riduzione della raccolta volatile ed onerosa, pur continuando a mantenere una posizione di liquidità più che soddisfacente (LCR pari a 158%).

La **solidità patrimoniale** si conferma adeguata con un Common Equity Tier 1 al 11,3% ed un Total Capital Ratio al 16,6%.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 68 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa> e nel meccanismo di stoccaggio 1INFO.

Il Comunicato è stato diffuso tramite Piattaforma 1Info il 02/08/2019 alle ore 10:56

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne
Crédit Agricole Italia
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it