

GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA, RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2019

**CRESCITA DELLA REDDITIVITÀ PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL
TERRITORIO IN CUI OPERA:**

- **UTILE NETTO A 314 MILIONI (+15% A/A)**
- **SVILUPPO DEI FINANZIAMENTI A CONTINUO SOSTEGNO DI FAMIGLIE (+5% A/A) E IMPRESE (+4% A/A)**
- **FOCALIZZAZIONE CONTINUA SUL WEALTH MANAGEMENT (+11% A/A IL RISPARMIO GESTITO) E ULTERIORE ESPANSIONE DEL BACINO DI RACCOLTA DIRETTA (+4% A/A)**
- **FORTE SPINTA DELLA BANCASSURANCE: +25% A/A DELLE POLIZZE DANNI**
- **CLIENTI, PERSONE E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DEL MODELLO DI BUSINESS: 134.000 NUOVI CLIENTI ACQUISITI E INGRESSO DI 400 NUOVE RISORSE**

**SIGNIFICATIVA
CRESCITA DELLA
REDDITIVITÀ**

*I risultati confermano la capacità del **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** di generare redditività sostenibile, in continuità con gli esercizi precedenti. **L'utile netto si attesta a 314 milioni di euro**, il più elevato nella storia del Gruppo¹, in aumento del **+15% a/a**. Il risultato include i contributi al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi (FITD) e al Fondo di Risoluzione (FRU) per 41 milioni.*

**SOSTEGNO A
FAMIGLIE E
IMPRESE**

***Costante sostegno finanziario a famiglie e imprese:** crescita del +5% a/a dei finanziamenti a clientela privata, aumento del +3% a/a dei volumi intermediati di credito al consumo e del +2% a/a dei nuovi prestiti per acquisto abitazione; finanziamenti alle imprese in aumento del +4% a/a, con particolare attenzione all'Agri-Agro.*

***Raccolta diretta in aumento del +4% a/a**, grazie alla crescita di depositi e conti correnti. Fiducia confermata anche dagli investitori internazionali, come dimostra la capacità del Gruppo, a gennaio 2020, di collocare il **covered bond** con maggior durata mai registrata in Italia (25 anni).*

***Raccolta gestita in aumento del +11% a/a**, con collocamenti in crescita grazie al positivo contributo sia dei fondi che del comparto assicurativo.*

**DINAMISMO
COMMERCIALE
A SOSTEGNO
DELL'ECONOMIA
REALE**

La centralità del cliente ha portato a performance positive:

***Andamento commerciale dinamico:** acquisiti 134.000 nuovi clienti, grazie al contributo del canale digitale, con 1 conto su 5 aperto online, ed allo sviluppo della rete interna dei consulenti finanziari.*

***Forte spinta della bancassurance:** crescita del +25% a/a delle polizze danni e aumento di 2 punti percentuali del tasso di penetrazione.*

¹ Al netto dell'effetto "badwill" del 2017 per l'acquisto delle 3 Casse.

**CRESCITA DEI
RICAVI E
DIMINUIZIONE
DEGLI ONERI**

Ricavi core² in crescita del +2% a/a, sostenuti dalla dinamica positiva degli interessi (+2% a/a), confermando la capacità di conservazione del margine nel tempo nonostante il contesto di tassi negativi.

In aumento anche le commissioni del +2% a/a trainate dalla componente di **risparmio gestito** (+5% a/a). In crescita al 62% del totale, l'incidenza della componente ricorrente, relativa a servizi resi su base continuativa alla clientela.

Costi in riduzione del -3% a/a, grazie ad interventi di efficientamento operativo, ottimizzazione e trasformazione delle strutture fisiche, oltre alle crescenti sinergie ottenute sia sui territori delle 3 Casse incorporate nel 2018 che con la fusione di Crédit Agricole Carispezia in Crédit Agricole Italia a luglio 2019. Proseguono gli investimenti a supporto del business e dell'innovazione. Efficienza operativa in miglioramento, con **Cost/Income in riduzione** di oltre 2 punti percentuali a/a e pari a 61,2%³.

**COSTANTE
ATTENZIONE
ALL'ASSET
QUALITY**

Miglioramento della qualità dell'attivo e riduzione del costo del credito, con una contrazione del -27% a/a dei nuovi flussi di ingresso a default e un miglioramento dell'incidenza delle rettifiche sugli impieghi a 52bps (vs 57bps a dic-18).

In riduzione l'incidenza dei crediti deteriorati netti che si attesta a 3,5% (vs 3,8% a dic-18); si confermano a livelli adeguati le coperture del portafoglio non performing (al 52,6% per i deteriorati e al 67,6% per le sofferenze).

In miglioramento il default rate pari a 1,0% (rispetto all'1,5% a dicembre 2018).

**CONFERMATA
SOLIDITÀ**

Rating Moody's a Baa1 (outlook stabile), al livello più alto del Sistema Bancario Italiano.

Posizione di liquidità ampiamente superiore ai requisiti regolamentari, con un indicatore di LCR che si attesta al **204%**.

Solida posizione patrimoniale con un Total Capital Ratio al **17,5%** in crescita di 70bps rispetto all'anno precedente.

**CENTRALITÀ
DEL CLIENTE**

La soddisfazione del cliente si conferma la ragion d'essere del Gruppo: **crescita dell'indice di raccomandazione clientela (IRC)** su tutti i segmenti grazie all'ascolto a 360° dei bisogni del cliente e all'innovazione nel digitale.

Inaugurato un nuovo hub a Mestre, dopo quelli di Verona, Genova e Salerno, in una logica di attenzione al cliente e presidio territoriale, per offrire in un unico luogo tutti i servizi di Crédit Agricole Italia con figure specialistiche che operano in costante sinergia.

Lanciato CrowdForLife, il nuovo portale di crowdfunding, spazio di interazione per la valorizzazione delle idee oltre che strumento di sostegno concreto ai progetti promossi dai clienti.

Continua il percorso di crescita del Village di Crédit Agricole a Milano, primo di una serie di aperture sul territorio: coinvolge tutte le entità di Crédit Agricole in Italia e sostiene attualmente il business di 34 startup, con 18 partners e 36 abilitatori dell'innovazione.

**ATTENZIONE
ALLE PERSONE**

Proseguono le assunzioni, con **l'ingresso di 400 nuove risorse**, di cui oltre l'85% giovani, con percorsi formativi diversificati. Continua attenzione alle persone: 1.400 collaboratori hanno scelto lo **smart working**, circa il 50% del bacino potenziale.

Avviata la **Digital Academy**, nuova piattaforma di formazione interna, che vanta 300 corsi, utilizzata da più del 95% della popolazione aziendale che ha usufruito di oltre 540 mila ore di formazione.

Valorizzazione del ruolo femminile in azienda, dedicando al tema le Settimane della Mixité, appuntamento annuale con i temi di **inclusione** e **diversity management**. Firmato un accordo a **tutela delle diversità di genere** e sottoscritta la "**Carta del Rispetto**", allo scopo di dare rilievo a comportamenti eticamente e socialmente responsabili.

SOSTENIBILITÀ

Promozione di **investimenti socialmente sostenibili e responsabili**, nel rispetto dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance), supportando le aziende più virtuose in tema di tutela ambientale, rispetto delle persone e regole di condotta, con l'integrazione delle logiche ESG nelle **policy del credito**.

Oltre a progetti tradizionali di **sostenibilità sociale** a favore della disabilità e delle cure pediatriche, e di valorizzazione di beni artistici, il Gruppo sostiene l'**Economia Circolare** attraverso la riduzione degli sprechi ed il riutilizzo dei materiali, in collaborazione con Legambiente, e promuove la **trasformazione energetica** tramite iniziative volte a ridurre le emissioni di CO2.

Crédit Agricole Green Life ad inizio 2019 ha ottenuto la certificazione Leed Platinum per l'efficientamento energetico e gli elevati standard ecologici degli immobili.

² Ricavi core: interessi + commissioni

³ Al netto dei contributi ai fondi sistemici.

Parma, 14 febbraio 2020

In data 4 febbraio 2020 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, presieduto dal Presidente Ariberto Fassati e su proposta di Giampiero Maioli, CEO del Gruppo e Senior Country Officer di Crédit Agricole in Italia, ha preso atto dei risultati economici e finanziari del 2019.

Le principali società che compongono il Gruppo sono Crédit Agricole Italia S.p.A.(capogruppo), Crédit Agricole FriulAdria S.p.A., Crédit Agricole Group Solutions S.C.p.A. e Crédit Agricole Leasing Italia S.r.l. consolidate integralmente.

SINTESI DATI DI GRUPPO

Dati economici

- **Utile netto di Gruppo** pari a 314 milioni (+15% a/a)
- **Ricavi** a 1.953 milioni (+1% a/a)
- **Oneri Operativi** a 1.235 milioni (-3% a/a)
- **Costo del credito** a 242 milioni (-8% a/a) e pari a 52 bps.

Dati patrimoniali

- **Patrimonio Netto** di Gruppo a 6,4 miliardi (+4% a/a)
- **Crediti verso Clientela** pari a 46,7 miliardi (+1% a/a)
- **Raccolta diretta** a 49,9 miliardi (+4% a/a)
- **Raccolta gestita** a 38,0 miliardi (+11% a/a)

Ratio di Gruppo

- **Incidenza deteriorati netti** pari a 3,5% e incidenza sofferenze nette a 1,3%
- **Total Capital Ratio** a 17,5%
- **LCR** pari al 204%

CONTO ECONOMICO: PRINCIPALI ANDAMENTI 2019

I **proventi operativi netti** si attestano a 1.953 milioni, in crescita del +1% rispetto all'anno precedente grazie alla crescita sia di interessi che di commissioni.

In un contesto macroeconomico più stabile ma ancora debole e tassi di interesse in territorio negativo ed in ulteriore discesa, **gli interessi netti** ammontano a 1.010 milioni facendo registrare una crescita del +2% rispetto all'esercizio precedente; l'anno ha visto una dinamica positiva delle masse di impiego, una gestione attiva del pricing, oltre alla progressiva ottimizzazione dell'eccesso di liquidità e riduzione del costo del funding.

Le **commissioni nette**, che rappresentano oggi il 47% dei proventi (in crescita rispetto al 46% del 2018), sono pari a 919 milioni e risultano in aumento del +2% a/a, grazie alla buona performance dell'attività di gestione, intermediazione e consulenza che, nonostante un inizio anno influenzato dall'andamento negativo dei mercati, evidenziano una crescita del +5% a/a, beneficiando anche delle crescenti sinergie con le società del Gruppo Crédit Agricole in Italia.

Gli **oneri operativi** ammontano a 1.235 milioni di euro (1.194 milioni escludendo il contributo ai fondi sistemici), in riduzione del -3% a/a grazie all'ottimizzazione dei costi ordinari e alla riduzione delle spese immobiliari, oltre che alle sinergie legate all'integrazione delle 3 Casse. Gli ammortamenti sono in aumento a seguito della crescita degli investimenti a supporto del business. Gli oneri includono i contributi al Fondo di Risoluzione Unico e al Fondo di Garanzia dei Depositi pari a 41 milioni, complessivamente stabili a/a.

Le **rettifiche di valore nette su crediti e su attività finanziarie** si attestano a 242 milioni, in ulteriore calo (-8%) rispetto a fine 2018. Il **costo del rischio di credito** (rapporto fra le rettifiche di conto economico e l'ammontare dei crediti netti verso la clientela), scende a 52 bps rispetto ai 57 bps dell'esercizio precedente.

Il **risultato netto** è pari a 314 milioni di euro, ed evidenzia un aumento del +15% rispetto all'anno precedente.

STATO PATRIMONIALE: PRINCIPALI ANDAMENTI 2019

Le **masse totali**, risultanti dalla somma di impieghi, raccolta diretta, risparmio gestito si attestano a 139,5 miliardi di euro.

Gli **impieghi verso la clientela** ammontano a 46,7 miliardi di euro, in aumento del +1% rispetto a fine 2018, grazie allo sviluppo dei crediti in bonis (+2% a/a), a fronte della riduzione dei crediti deteriorati. Tale trend è sostenuto sia dal crescente sviluppo del comparto a medio lungo termine, in particolare mutui casa alle famiglie che rappresentano il 56% degli impieghi clientela, sia dalle altre forme di finanziamento destinate al sostegno delle imprese.

Lo sviluppo dei volumi è stato conseguito mantenendo una costante attenzione alla **qualità del credito**: in riduzione l'incidenza sul totale crediti verso clientela sia del totale crediti deteriorati netti (3,5% rispetto al 3,8% di dic-18) che lordi (7,1% dal 7,6% di dic-18).

La **raccolta gestita** a dicembre 2019 raggiunge i 38,0 miliardi di euro e registra una dinamica particolarmente positiva con una crescita del +11% rispetto all'anno precedente. La **raccolta diretta** si attesta a 49,9 miliardi di euro, in aumento del +4% rispetto a fine 2018, con una posizione di liquidità più che soddisfacente (LCR pari a 204%).

Solidità patrimoniale confermata da un Common Equity Tier 1 ratio Fully Loaded al 11,9%, Tier1 ratio a 14,4% ed un Total Capital Ratio al 17,5%.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa 14.000 collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per 76 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10 mila dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne
Crédit Agricole Italia
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it
Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it
Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it
Simona Carini – simona.carini@credit-agricole.it
Silvia Lizza – silvia.lizza2@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa> e nel meccanismo di stoccaggio 1INFO.

Il Comunicato è stato diffuso tramite piattaforma 1Info il 14/02/2020 alle ore 9:34.