

“Crédit Agricole for Future”. Le società del Crédit Agricole in Italia lanciano una iniziativa di crowdfunding per enti e associazioni non profit

100mila euro a sostegno di progetti aventi come obiettivo l'educazione di qualità e l'inclusione sociale previsti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Milano, 28 settembre 2020 – Le società del **Crédit Agricole in Italia** lanciano **“Crédit Agricole for Future”**, “call” sociale in risposta alle emergenze emerse durante la pandemia nel campo dell'istruzione.

L'invito a scrivere il futuro post Covid è rivolto principalmente a enti del **terzo settore**, della pubblica amministrazione e associazioni senza scopo di lucro, che **fino al 14 novembre** potranno presentare **attraverso il portale di crowdfunding www.ca-crowdfunderlife.it** i propri progetti mirati a generare impatti positivi e duraturi negli ambiti dell'educazione e dell'inclusione.

Tali progetti possono essere declinati su uno o più settori quali **istruzione, sport, musica, arti, gioco, tecnologie digitali** e devono preferibilmente affrontare **sfide cruciali** come l'inclusione di persone vulnerabili e di giovani che hanno precocemente abbandonato gli studi, la ricerca di metodi innovativi di apprendimento per le categorie più fragili, lo stimolo del pensiero critico, della creatività e della collaborazione nei bambini e nei ragazzi in età scolare.

Le proposte raccolte verranno selezionate da **un'apposita giuria scientifica** presieduta da **Chiara Mio**, economista e Presidente di Crédit Agricole FriulAdria, che sarà chiamata a valutare l'aderenza agli obiettivi dell'iniziativa “Crédit Agricole For Future”.

I progetti selezionati saranno dunque ammessi nel mese di **dicembre 2020** alla campagna di crowdfunding sulla piattaforma www.ca-crowdfunderlife.it, che avrà durata 90 giorni e con cui si potrà raccogliere la quota dei finanziamenti necessari alla realizzazione. A sua volta, le società del Crédit Agricole in Italia sosterranno i singoli progetti **raddoppiando le donazioni raccolte**, entro un massimo del 50% degli importi obiettivo di ciascuna campagna, fino ad esaurimento del **plafond di 100 mila euro** messo a disposizione per l'iniziativa.

Della giuria, oltre a Chiara Mio, fanno parte **Giorgio Solcia** (DG di CACEIS Italia), **Cinzia Tagliabue** (AD di Amundi SGR), **Franco Duc** (coordinatore della Comunicazione di Crédit Agricole Italia) e tre membri esterni al Gruppo: **Vilma Scarpino** (AD e DG di Doxa), **Elena Beccalli** (Preside della Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'Università Cattolica di Milano) e **Adriano Bordignon** (Amministratore del Centro Servizi Famiglia – Impresa Sociale di Treviso).

Con questo progetto, il Crédit Agricole in Italia vuole contribuire al raggiungimento di due obiettivi **dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, ovvero l'educazione di qualità e la riduzione delle disuguaglianze, e allo stesso tempo riaffermare l'impegno a favore della finanza sostenibile e dello sviluppo inclusivo, in coerenza con il suo Piano a Medio Termine.

Il **regolamento del progetto** “Crédit Agricole for Future” è consultabile su www.ca-crowdfunderlife.it.



Profilo Crédit Agricole in Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa 14.000 collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per 76 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo è composto, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Credito al Consumo (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi Italia, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth (Italy) e CA Indosuez Fiduciaria).

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10 mila dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne - Crédit Agricole in Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Silvia Lizza – silvia.lizza2@credit-agricole.it

Flavio Mariuzzo – flavio.mariuzzo@credit-agricole.it

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>

Agos



CRÉDIT AGRICOLE

Amundi
ASSET MANAGEMENT



CRÉDIT AGRICOLE
ASSICURAZIONI

 CRÉDIT AGRICOLE
CORPORATE & INVESTMENT BANK

 CRÉDIT AGRICOLE
CRÉDITOR INSURANCE

caceis
INVESTOR SERVICES

 CRÉDIT AGRICOLE
EUROFACTOR

 CRÉDIT AGRICOLE
LEASING

 CRÉDIT AGRICOLE
FRIULADRIA

 CRÉDIT AGRICOLE
VITA

 FCA BANK

 INDOSUEZ
WEALTH MANAGEMENT