

Crédit Agricole Italia, pubblicata la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario

Il Gruppo sostiene l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e conferma il proprio impegno nei confronti di tutela ambientale, crescita inclusiva, istruzione e riduzione delle disuguaglianze

Parma, 11 maggio 2021 – Una panoramica sui principali progetti, e relativi risultati chiave, per raccontare l'impegno di **Crédit Agricole Italia** a sostegno di clienti, comunità e ambiente: sono queste le tematiche al centro della **Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario** (DNF), il documento riassuntivo delle iniziative in ambito di Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità attuate nel 2020.

In un anno segnato dall'emergenza sanitaria Covid-19, Crédit Agricole Italia ha voluto garantire continuità del business, dimostrando vicinanza alle persone, al tessuto economico e ai territori, nel pieno rispetto degli **SDGs Sustainable Development Goal**, i 17 Obiettivi di **Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, prospetto comune con cui affrontare questioni di tutela ambientale, crescita economica inclusiva con nuovi modelli di produzione e consumo, diritti fondamentali e uguaglianza sociale.

Il Gruppo è stato protagonista del lancio di **Green Certificates** e **Double Green Booster Notes**, strutturando già la prima emissione sul mercato italiano di **Obbligazioni Bancarie Garantite** (OBG) in formato Green, compiuta quest'anno, si è contraddistinto per l'utilizzo di **Energia Verde al 100%** e per **il raggiungimento del 1° posto in Italia per importo finanziato di impianti energetici da fonti rinnovabili**, e ha integrato con successo una specifica sezione ESG all'interno delle proprie politiche di credito.

Non solo, i numerosi prodotti con finalità sociale offerti, le risorse investite in una digitalizzazione sostenibile che rispetta la componente umana-ambientale, l'inaugurazione di **Le Village by CA Parma**, secondo ecosistema del Gruppo a supporto di start up e imprese, fino alla raccolta di circa 1,7 milioni di euro tramite il portale di crowdfunding **CrowdForLife**, punto di incontro tra enti e associazioni no profit e chiunque desideri sostenere direttamente i loro progetti: tutto è in linea con la ragion d'essere di Crédit Agricole Italia, *"Agire ogni giorno nell'interesse dei nostri clienti e della società"*.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, 10° banca al mondo con 10.9 milioni di soci, è presente in 48 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al Private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 4.6 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.300 punti vendita e 14.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a oltre 78 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801