

COMUNICATO STAMPA

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA SIGLA PARTNERSHIP CON GIMME5 PER INNOVARE I SERVIZI FINANZIARI

Sarà disponibile nei prossimi mesi un nuovo salvadanaio digitale che renderà automatici i meccanismi di risparmio e investimento per tutti i clienti CA Italia, promuovendo l'educazione finanziaria delle nuove generazioni.

Parma, 9 settembre 2021 - **Crédit Agricole Italia** sceglie **Gimme5**, la soluzione fintech che permette di accantonare piccole somme attraverso smartphone e investirle in un fondo comune di investimento, per sviluppare e mettere a disposizione della propria clientela un nuovo **Salvadanaio digitale**. La partnership consentirà al Gruppo bancario di proporre un rivoluzionario strumento che rende automatici i meccanismi di risparmio e investimento direttamente dall'App dell'Istituto.

Il Salvadanaio digitale sarà un unicum nell'attuale panorama bancario, verrà messo a disposizione della clientela nel corso dei prossimi mesi e sarà accessibile comodamente dal proprio smartphone, all'interno della **nuova App targata Crédit Agricole Italia**. In qualsiasi momento, con un semplice clic, i clienti potranno decidere se accantonare somme di denaro e se investirle in fondi prescelti, stabilendo, di volta in volta, se incrementare i propri risparmi o, in alternativa, chiedere il rimborso dell'investimento stesso.

Crédit Agricole Italia conferma dunque la propria vocazione di Banca digitale del futuro con un'offerta fintech in continua evoluzione. L'accordo permetterà di avvicinare le nuove generazioni al mondo degli investimenti attraverso logiche automatiche connesse al raggiungimento di obiettivi di risparmio, supportandole in un percorso di apprendimento che le porterà ad essere futuri clienti consapevoli.

“Crédit Agricole Italia, con il Salvadanaio digitale, arricchisce l'offerta di servizi a disposizione dei clienti e rafforza il proprio posizionamento. L'accordo siglato con Gimme5 consentirà alla nostra clientela di approcciarsi al mondo degli investimenti con un'esperienza d'uso semplice e intuitiva, che lo renderà facilmente accessibile grazie ad una base di investimento di partenza contenuta. Al contempo, il Salvadanaio sarà uno strumento promotore di iniziative di educazione finanziaria; il Gruppo mira ad incrementare la conoscenza e la consapevolezza finanziaria delle nuove generazioni, rinnovando il proprio impegno sociale su tutto il territorio”, afferma **Vittorio Ratto, Vice Direttore Generale Retail, Private e Digital di Crédit Agricole Italia**.

“Gimme5 si pone da sempre come abilitatore per il micro-investimento tramite logiche automatizzate di accumulo del risparmio legate alle abitudini di vita delle persone. Abbattendo le tradizionali soglie di ingresso del risparmio gestito, la nostra soluzione rappresenta il servizio fintech che democratizza l'accesso al mondo degli investimenti e si posiziona quale partner tecnologico per arricchire l'offerta digitale e intercettare una platea nuova di risparmiatori. Crédit Agricole Italia si è dimostrato un partner particolarmente attento alle tematiche di educazione finanziaria e a un'innovazione di processo all'avanguardia. Si tratta quindi per noi di un accordo di grande rilievo che conferma, da un lato, la proficua collaborazione esistente con Crédit Agricole Italia e, dall'altro, il ruolo che Gimme5 potrà avere nel processo di digitalizzazione in corso nei servizi finanziari al dettaglio in Italia”, dichiara **Giordano Martinelli, Senior Partner di Gimme5**.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole è il 10° gruppo bancario al mondo con 10.9 milioni di soci, è presente in 48 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,2 milioni di clienti attivi, attraverso più di 1.500 punti vendita e oltre 17.500 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a oltre 94 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che dalle banche del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Gimme5

Gimme5 è la soluzione digitale per la gestione del denaro che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investire in un fondo comune di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, e, esattamente come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. Dalla prima sottoscrizione, al controllo costante della propria posizione, fino all'operatività successive, tutto avviene tramite app o sito. Per qualsiasi dubbio o necessità, un team di supporto è sempre a disposizione attraverso una molteplicità di canali (numero verde, indirizzo e-mail, Whatsapp, Messenger, chat). ZERO commissioni di attivazione, ZERO costi per l'account, solo 1 euro per ogni rimborso (indipendentemente dalla somma rimborsata). Gimme5 si basa sul principio dell'investimento per obiettivi: ogni utente può impostare da 1 a 5 obiettivi di risparmio (ad esempio: un viaggio, la casa nuova o l'università dei figli). Gimme5 offre infine la possibilità di impostare forme di accantonamento automatiche e di condividere i propri obiettivi con amici e parenti, in modo che sia possibile ricevere un contributo direttamente per il proprio obiettivo. Dal 2013 a oggi, Gimme5 ha coinvolto più di 500.000 utenti, raccogliendo oltre 100 milioni di euro di risparmi, utili a raggiungere più di 20.000 obiettivi impostati.

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Elisabetta Usuelli – elisabetta.usuelli@credit-agricole.it

Vincenzo Calabria – vincenzo.calabria@credit-agricole.it

Andrea Vighi – andrea.vighi@credit-agricole.it

Silvia Polloni – silvia.polloni2@credit-agricole.it