

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia, Fondazione Carolina e CASCO lanciano il progetto “Gentilezza Digitale” per una Rete sicura e positiva

L’iniziativa coinvolge le scuole superiori di II grado di Parma, Milano e Lucca con attività formative tenute da esperti del mondo della comunicazione, della pedagogia e della psicologia

Parma-Milano-Lucca, 12 dicembre 2022 – Si chiama “**Gentilezza Digitale**” il progetto con cui **Crédit Agricole Italia, Fondazione Carolina e CASCO** (Centro per gli Apprendimenti e lo sviluppo di Competenze) mettono sotto l’albero **un impegno concreto per gli adolescenti e le scuole di Milano, Parma e Lucca. Profit e Non profit unite contro la violenza online.**

L’iniziativa si rivolge agli istituti secondari di II grado di **Parma, Milano e Lucca** con percorsi educativi mirati. Sono già 4 le scuole che hanno deciso di aderire: Istituto Tecnico Industriale Carlo Bazzi e Liceo Artistico Brera di Milano; Istituto Tecnico Economico Giambattista Bodoni di Parma; Istituto Superiore di Istruzione Sandro Pertini di Lucca. Un progetto ambizioso, che raccoglie una sfida educativa per il benessere delle nuove generazioni anche nella sfera digitale. Il percorso sviluppato dai partner dell’iniziativa è concepito per estendersi anche ad altri istituti segnalati da docenti, studenti e istituzioni dei territori coinvolti.

“**Gentilezza Digitale**” vuole dare ai ragazzi strumenti concreti per superare e soprattutto prevenire atteggiamenti di pregiudizio e prevaricazione che spesso nascono da un uso improprio o inconsapevole del web, dei social network e delle App di messaggistica, contrastando così la diffusa e dilagante tendenza a fenomeni allarmanti come *hate speech, grooming, dissing, sexting* e *bodyshaming*. L’obiettivo è quello di diffondere, attraverso laboratori e attività di formazione dedicate, una nuova cultura basata sull’ascolto e il dialogo con i *teenager*, che abitano la Rete allo stesso modo con cui frequentano la scuola, le palestre e i contesti famigliari. Le azioni educative saranno condotte da esperti in ambito pedagogico e comunicativo, promuovendo comportamenti positivi e inclusivi fondati sull’ascolto e sulla fiducia reciproci.

L’iniziativa, che prenderà il via a gennaio 2023, prevede il coinvolgimento di **24 classi e circa 540 ragazzi**. Nel complesso, in ciascuna delle tre città sono previsti fino a **48 incontri** con gli studenti e fino a **15 iniziative** per gli adulti, con la realizzazione di prodotti digitali grazie a laboratori esperienziali, incontri di interazione formativa e seminari pomeridiani.

Crédit Agricole Italia prosegue nel suo percorso d’attenzione e sostegno ai territori e alle nuove generazioni. Con questo approccio il Gruppo vuole rimarcare l’attenzione alle esigenze dei giovani in una logica orizzontale, partecipata e aperta ai territori, attraverso attività di formazione, rivolte anche a docenti e famigliari, che si avvalgono di tecniche di insegnamento all’avanguardia e

strumenti innovativi. L'ambizione è accompagnare le nuove generazioni nel loro percorso di crescita, sviluppando una solida coscienza critica e declinando i valori del rispetto e dell'empatia anche nel mondo online.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.2 milioni di soci, è presente in 47 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,3 milioni di clienti attivi, attraverso 1.600 punti vendita e circa 17.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 95 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che dalle banche del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Fondazione Carolina

Fondazione Carolina raccoglie il messaggio di una ragazza che non c'è più, entrata nel cuore delle nuove generazioni. La storia di Carolina Picchio - prima vittima riconosciuta di cyberbullismo in Italia - ricorda tutta la bellezza, l'amore e la gioia di vivere che possiamo compromettere con un solo click. La mission della Onlus è realizzare un futuro in cui la Rete sia un "luogo" sicuro per bambini e adolescenti, riscoprendo il valore delle relazioni autentiche anche sui social. Nata del 2018, Fondazione Carolina ha incontrato negli anni oltre 150 mila studenti, attivando collaborazioni anche a livello internazionale. Una sfida educativa dalla parte dei ragazzi, richiamata dallo slogan Felici di navigare, aperta a tutta la comunità educante. L'azione di Fondazione Carolina Onlus poggia su tre pilastri: Prevenzione (formazione e sensibilizzazione); Ricerca (studio e monitoraggio dei nuovi fenomeni); Supporto (team interdisciplinare per interventi di prossimità a fronte di casi gravi di cyberbullismo e disagio dei minori). Re.Te. - Rescue Team - è il primo "pronto intervento cyber" a disposizione delle famiglie, delle scuole e di tutti luoghi educativi; dagli oratori, ai centri sportivi, fino ai campi estivi.

www.fondazionecarolina.org / www.minorionline.com

Profilo CASCO

CASCO – Centro per gli Apprendimenti e lo Sviluppo di Competenze è un servizio innovativo di Gruppo Scuola cooperativa sociale che realizza percorsi di ricerca, formazione e innovazione aperta con istituzioni, imprese e organizzazioni.

Con il lavoro del nostro team multidisciplinare, composto da professionisti esperti negli ambiti dell'educazione, della formazione e della comunicazione, aiutiamo persone, gruppi e organizzazioni a raggiungere obiettivi di cambiamento e innovazione, favorendo la produttività e il benessere dei singoli e delle realtà in cui operano.

Le persone e le loro esigenze sono il fulcro dei nostri progetti, costruiti "su misura" dopo un'attenta fase di ascolto e definizione condivisa degli obiettivi.

Flessibilità ed esperienza sono la base dei percorsi che organizziamo, sempre all'insegna della massima qualità.

Metodi di apprendimento innovativi, uso di tecnologie avanzate e supervisione di un coordinamento scientifico permettono ai nostri percorsi di impattare in modo diretto e positivo sugli individui, i sistemi sociali e ambientali coinvolti nei percorsi.

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne - Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846

Ufficio Stampa - Fondazione Carolina Onlus

ufficiostampa@fondazionecarolina.org Tel.3482856003