

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia lancia *Innesti*: il progetto per connettere le startup più innovative alle eccellenze imprenditoriali locali

*Tra i promotori anche il Polo Tecnologico di Navacchio
e Le Village by CA Parma*

Firenze, 31 luglio 2023 – È stato lanciato questa mattina con una conferenza stampa *Innesti*, il nuovo progetto di **Crédit Agricole Italia** dedicato a innovazione ed eccellenze dell'imprenditoria. L'iniziativa, patrocinata dalla **Regione Toscana** e dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato**, è stata presentata dai partner promotori coinvolti: oltre Crédit Agricole Italia anche il **Polo Tecnologico di Navacchio** e **Le Village by CA Parma**.

Il progetto nasce dalla mission di connettere le **eccellenze imprenditoriali toscane del settore agroalimentare** con le migliori startup innovative e centri di ricerca, con l'obiettivo di **creare valore per il territorio** attraverso le opportunità offerte dall'«**Open Innovation**». Approccio strategico ormai divenuto imprescindibile, l'open innovation permette alle aziende di restare competitive, raccogliendo idee, strumenti e soluzioni all'avanguardia e provenienti dal mondo delle startup, dalle università, dai centri di ricerca.

Oltre ai tre soggetti **Promotori** che ne guideranno la realizzazione, l'iniziativa prevede il coinvolgimento dei **Partner**, ovvero **aziende ed istituzioni locali** che avranno l'opportunità di testare soluzioni innovative con particolare focus sui criteri di sostenibilità, in risposta a loro esigenze concrete, grazie ad un **percorso** che prevede i seguenti step:

- **Analisi dei bisogni** dei Partner e individuazione delle sfide d'innovazione, attraverso meeting conoscitivi organizzati tra le imprese partecipanti, il Polo Tecnologico di Navacchio e Le Village by CA Parma;
- **Scouting tecnologico**, per rispondere alle esigenze dei Partner che sono state raccolte, verrà attivata una *Call 4 Innovation* rivolta ai migliori progetti d'innovazione a livello nazionale;
- **Club dei Partner**, momenti conoscitivi tra le imprese partecipanti e le startup selezionate, che avranno l'obiettivo di favorire il networking e creare esclusive opportunità di business;
- **Selezione** delle migliori proposte di innovazione da parte dei Partner.

“Un progetto che risponda ai bisogni del territorio, in grado di investire sulle idee e sulla cultura imprenditoriale, è questo l'obiettivo che ci ha spinti a creare *Innesti*. – dichiara **Roberto Ghisellini, Condirettore Generale di Crédit Agricole Italia** - Per raggiungerlo abbiamo voluto anzitutto rendere concreto un modello virtuoso che facesse dialogare una pluralità di attori tra loro complementari: investitori, istituzioni, aziende, università e incubatori. Lo stesso spirito con cui negli scorsi anni abbiamo dato vita al nostro Comitato Territoriale Toscana, un “laboratorio” nel quale approfondire nuove progettualità condivise tra la Banca e i principali stakeholder, supportando e favorendo la crescita e lo sviluppo sostenibile del tessuto economico toscano.

All'interno di *Innesti* l'innovazione incontrerà le eccellenze locali, in particolare di un settore per noi strategico come quello dell'agroalimentare, a vantaggio di tutta la Regione Toscana grazie anche al network internazionale di Crédit Agricole e al forte coinvolgimento delle grandi aziende locali, al fianco di partner di valore come il Polo Tecnologico e Le Village.”

*“L'Italia ha un ritardo nell'utilizzo delle tecnologie digitali nelle imprese tradizionali, ma è proprio il Made In Italy che potrebbe trarre i benefici maggiori dall'innovazione. – sottolinea **Andrea Di Benedetto, Presidente esecutivo del Polo Tecnologico di Navacchio** - La sfida che il Polo Tecnologico sta portando avanti è quella di portare l'innovazione anche nelle PMI più tradizionali,*

perché siamo convinti che è su queste imprese che si potrà fare la differenza ancor più che nelle grandi. Il Polo, infatti, aggrega le tecnologie delle startup, dei centri di ricerca e delle aziende innovative, di cui la Toscana è estremamente ricca. Un'alleanza tra il mondo dell'innovazione e quello della produzione porterà grandi benefici ad entrambi, accelerando i processi di innovazione delle aziende tradizionali. Il valore del Comitato Territoriale di Crédit Agricole sta nella visione a 360 gradi del territorio: agricoltura e cibo sono stati individuati come i settori più iconici che potrebbero trarre i maggiori benefici da questa contaminazione."

Profilo Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,3 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e oltre 16.500 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 96 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne – Servizio Relazioni con i Media
Crédit Agricole Italia
Email: relazioniesterne@credit-agricole.it
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Profilo Polo Tecnologico di Navacchio

Il **Polo Tecnologico di Navacchio** è il più grande Parco Tecnologico della Toscana, Incubatore certificato MIMIT. Hub toscano per l'innovazione e la trasformazione digitale. Una piattaforma per lo sviluppo dell'innovazione che mette in connessione imprese, startup e centri di eccellenza per creare nuove opportunità di business e di sviluppo per il territorio. Al momento il Polo ospita 60 aziende e 7 laboratori universitari per un totale di 700 persone.

Profilo Le Village by CA

I **Village** sono ecosistemi aperti e inclusivi, creati da Crédit Agricole, per sostenere la crescita delle startup e accelerare l'innovazione delle aziende, grazie ad un sistema collaborativo che coinvolge partner pubblici e privati. Dalla loro nascita a partire dal 2014, grazie ai Village giovani aziende da tutto il mondo vengono accompagnate nella loro crescita grazie a programmi di accelerazione e open innovation. In Italia sono presenti 3 Village, Milano, Parma e Padova, che attraverso la loro rete contribuiscono ad accelerare più di 150 startup. Le Village di Parma, con focus sul mondo delle innovazioni in ambito AgriFoodTech, rappresenta un importante hub dell'innovazione, che oggi conta 52 startup accompagnate, 21 aziende partner e 40 abilitatori.