

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia e Le Village by CA Triveneto: innovazione leva per la crescita sostenibile dell'Agribusiness

*L'incontro ha messo in contatto le startup del settore agri-agro
con una platea di aziende e associazioni di categoria del territorio*

Padova, 17 ottobre 2023 – L'innovazione tecnologica può davvero fare la differenza per le imprese agricole e agroalimentari che devono affrontare le sfide della transizione ecologica e della sostenibilità. È questo il messaggio dell'incontro "**Agri Innovation Matching**" promosso a Padova, da Le Village by CA Triveneto e Crédit Agricole Italia con l'obiettivo di stabilire un link tra le startup del sistema Le Village che operano nel settore agroalimentare e una platea di aziende del territorio e rappresentanti delle associazioni di categoria.

Le startup hanno presentato **soluzioni innovative e digitali** negli ambiti dell'agricoltura di precisione (Finapp), del tracciamento di filiera (EZ Lab), della sostenibilità (Inside Climate Service), dell'economia circolare (Heallo) e del winetech (UnicoSi).

Le presentazioni hanno messo in evidenza come anche gli imprenditori del settore primario e della trasformazione alimentare stiano investendo verso la **completa digitalizzazione**, attraverso l'adozione di strumentazione, soluzioni e processi innovativi a supporto della sostenibilità e della transizione energetica. Il tutto all'insegna della concretezza che caratterizza il settore agri-agro.

"Crédit Agricole Italia – ha dichiarato Michele Bocelli, Responsabile della Business Unit Agri-Agro di Crédit Agricole Italia – vuole sostenere l'innovazione delle aziende dell'Agribusiness, non solo finanziariamente con prodotti dedicati, ma anche come partner abilitatore per supportare il loro percorso di innovazione verso una agricoltura 4.0 e sostenibile. Questi incontri che organizziamo tra le aziende e le start up ospitate presso i nostri Village by CA, sono utili occasioni per conoscere e confrontarsi su soluzioni concrete e innovative."

"L'iniziativa è stata molto apprezzata dalle aziende del territorio che hanno potuto confrontarsi con idee innovative mirate alla crescita sostenibile del business – ha dichiarato Matteo Di Biagi, Direttore del Village by CA Triveneto – Anche in questa occasione abbiamo avuto modo di raccontare ciò che realizziamo quotidianamente al Village: un ecosistema di innovazione al servizio delle startup e delle imprese."

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.2 milioni di soci, è presente in 47 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,5 milioni di clienti attivi, attraverso 1.600 punti vendita e oltre 17.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a oltre 99 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Crédit Agricole Italia
Area Relazioni Esterne – Servizio Relazioni con i media
Email: relazioniesterne@credit-agricole.it
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801