



COMUNICATO STAMPA

Lanciata l'iniziativa "Crowd For Innovation – Crédit Agricole Italia e UNIBS, insieme per la ricerca"

L'Università degli Studi di Brescia motore di innovazione sociale con il Crowdfunding

Una commissione di esperti per selezionare i 4 progetti vincitori tra le numerose candidature raccolte

Brescia, 29 novembre 2023 – Lanciata "**Crowd For Innovation – Crédit Agricole Italia e UNIBS, insieme per la ricerca**", la prima iniziativa di **crowdfunding dell'Università degli Studi di Brescia in collaborazione con Crédit Agricole Italia**, che ha l'obiettivo di accompagnare progetti innovativi attraverso raccolte fondi lanciate su [CrowdForLife](#), il portale di crowdfunding del Gruppo Bancario.

Si è chiuso con grande interesse e partecipazione, raggiungendo più di 20 candidature, il bando pubblicato per la raccolta di proposte progettuali, che possano rispondere ai bisogni della popolazione e alle sfide del domani.

Saranno cinque i criteri che guideranno a questo punto la commissione nel valutare i progetti presentati: obiettivi e innovazione, percezione dell'impatto, coerenza e fattibilità, multidisciplinarietà e capacità di creare sinergie e abilità comunicative. In fase di valutazione sarà data priorità ai progetti che sono in linea con gli obiettivi e le azioni dell'Università (Solidarietà e inclusività, Innovazione e responsabilità, Formazione e competenza, Benessere e sviluppo sostenibile, Territorio, Europa e mondo) presentati con il nuovo Piano strategico 2023-2028.

Per i finalisti sarà previsto il "Pitch Day", un momento conclusivo di racconto delle progettualità. Saranno quindi selezionati un massimo di quattro progetti, per i quali saranno avviate le rispettive campagne di raccolta fondi sulla piattaforma CrowdForLife.

«Il crowdfunding rappresenta un'importante risorsa poiché consente a chiunque di contribuire alla ricerca scientifica – dichiara il Rettore prof. Francesco Castelli -. Con questo primo bando abbiamo l'opportunità di coinvolgere direttamente sia la comunità universitaria che la cittadinanza a sostegno del progresso scientifico, per il finanziamento di progetti innovativi o sperimentali che potrebbero non rientrare nei tradizionali canali di finanziamento. Siamo orgogliosi dell'entusiasmo con il quale la comunità universitaria ha accolto l'iniziativa: la presentazione di ben 22 progetti testimonia il valore di questa iniziativa di finanziamento accademico e di interscambio con il territorio».

«La stretta collaborazione con l'Università di Brescia, un interlocutore fondamentale per il territorio e per tutta la comunità, ci ha permesso di realizzare questa iniziativa dedicata



soprattutto ai giovani, con cui ci poniamo l'obiettivo ambizioso di raccogliere le idee innovative di un tessuto imprenditoriale che vuole crescere e svilupparsi. Vogliamo promuovere la partecipazione e accompagnare concretamente le nuove generazioni credendo nelle loro idee.» ha dichiarato **Vittorio Ratto, Vice Direttore Generale Retail e Digital di Crédit Agricole Italia.**

“Crowd For Innovation – Crédit Agricole Italia e UNIBS, insieme per la ricerca”, consente di guardare al crowdfunding come un fondamentale cambio di paradigma nelle modalità di creazione di valore condiviso. Grazie a questa iniziativa la comunità universitaria potrà fruire di una modalità di supporto alternativa e complementare ai tradizionali grants e bandi, che al tempo stesso incrementi il senso di appartenenza e, attraverso donazioni, la partecipazione del territorio. La gestione delle campagne di crowdfunding rappresenta poi un'importante opportunità per le nascenti attività imprenditoriali di misurarsi con il mercato.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,9 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e 16.300 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 97 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne – Servizio Relazioni con i media
Crédit Agricole Italia
Email: relazioniesterne@credit-agricole.it
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801