

COMUNICATO STAMPA

Inclusione sociale e digitale: Continua il percorso di Crédit Agricole in Italia e Save the Children a fianco dei giovanissimi

Acquisizione e certificazione delle competenze digitali per studentesse e studenti milanesi, grazie al sostegno delle società del Gruppo Crédit Agricole in Italia

Un progetto capillare ideato da Save the Children per contrastare la povertà educativa digitale

Milano, 12 giugno 2024 – Si è tenuto nelle scorse settimane l'incontro di chiusura per l'anno scolastico 2023/2024 del progetto **Connessioni Digitali**, che vede il **Gruppo Crédit Agricole in Italia** impegnato da tre anni in prima linea al fianco di **Save the Children**, l'**Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro**, per **migliorare le competenze digitali di ragazze e ragazzi di scuole secondarie di primo grado in tutta Italia**. L'evento, ospitato negli spazi de *Le Village by CA Milano* sulla scia dell'innovazione del Gruppo, ha visto la consegna da parte di Save the Children del "**badge delle competenze digitali**" a 3 classi di studenti dell'Istituto Comprensivo Via **De Andreis di Milano**, che hanno così concluso il loro percorso di formazione all'interno di Connessioni Digitali.

Con il coinvolgimento di 99 scuole in 56 città, la partecipazione di più di mille docenti e l'ingaggio di 6mila studentesse e studenti tra i 12 e i 14 anni, **Connessioni Digitali** ha permesso a tutti i giovanissimi partecipanti di capire meglio come costruire la propria identità online, quali sono le opportunità e i rischi, la distinzione tra sfera privata e pubblica. Senza dimenticare il valore della partecipazione e della co-progettazione. In questi tre anni le classi coinvolte si sono trasformate in vere e proprie redazioni, che hanno realizzato prodotti di comunicazione digitale utilizzando le tecnologie in modo consapevole (podcast, digital storytelling, petizioni, video). Grazie al progetto sono state allestite 80 newsroom, in altrettante scuole, delle aule tecnologicamente attrezzate per la produzione dei contenuti che resteranno in eredità alle scuole.

Il progetto si avvale della collaborazione e della supervisione scientifica del **CREMIT** (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e dell'implementazione a livello territoriale della cooperativa **E.D.I. Onlus**.

*"Toccare con mano l'enorme impatto positivo che questo terzo anno di 'Connessioni Digitali' sta avendo sui giovani partecipanti a questa iniziativa, ci riempie di orgoglio e conferma l'importanza e la portata concreta di questo progetto. – commenta **Marco di Guida, CEO di Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni** - Come Gruppo Crédit Agricole, insieme a tutte le Società del Gruppo CA in Italia, ci impegniamo attivamente per accompagnare i giovani verso il ruolo da protagonisti che avranno nel futuro del*

nostro Paese, avendo cura di fornire loro i migliori strumenti e il nostro supporto per accrescere le proprie competenze."

Le società di Crédit Agricole in Italia che prendono parte al progetto, **Crédit Agricole Italia, Agos, CA Auto Bank, Amundi, CA Vita e CA Assicurazioni, CA Corporate & Investment Bank, CA Indosuez Wealth Management, CACEIS, CACI, CA Leasing e CA Factoring**, hanno inoltre attivato **un'esperienza di Volontariato d'Impresa** che ha permesso a tutti i collaboratori interessati di partecipare attivamente alla realizzazione di "Connessioni Digitali" e alle altre iniziative promosse da Save the Children.

Profilo Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Relazioni Esterne – Relazioni con i Media

Crédit Agricole Italia

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801