

Il campione di ciclismo Vincenzo Nibali Brand Ambassador di Crédit Agricole Italia

Siglato un accordo di collaborazione fino al 2027 con uno dei ciclisti italiani più rappresentativi di sempre finalizzato a promuovere insieme i valori di sostenibilità, innovazione e inclusione sociale

Milano, 27 giugno 2024 – Vincenzo Nibali, uno dei più grandi ciclisti italiani di sempre, diventa Brand Ambassador di Crédit Agricole Italia.

A pochi giorni dalla **storica partenza del Tour de France dal territorio italiano**, che si snoderà attraverso Toscana, Emilia Romagna e Piemonte, Crédit Agricole Italia e il campione messinese hanno siglato **un accordo di collaborazione fino al 2027** per veicolare insieme i valori di **sostenibilità sociale e ambientale, di innovazione e di inclusione** associati al ciclismo.

Ciclista di fama internazionale, Nibali ha concluso la sua carriera agonistica nel 2022. Considerato uno dei campioni più forti e completi di tutti i tempi, è stato uno dei 7 ciclisti ad aver conquistato almeno un'edizione di tutti e tre i Grandi Giri, avendo vinto la **Vuelta a Espana** nel 2010, il **Giro d'Italia** nel 2013 e nel 2016 e il **Tour de France** nel 2014.

Nibali è stato anche grande protagonista anche delle **Classiche Italiane di cui Crédit Agricole Italia è title sponsor**: in carriera ha vinto la **Milano Sanremo** nel 2018 e per due volte sia il **Giro di Lombardia** (2015 e 2017) sia la **Tirreno Adriatico** (2012 e 2013).

Con questa iniziativa prosegue l'impegno di Crédit Agricole Italia a fianco del ciclismo, uno sport nel quale la Banca si riconosce per i **valori di lealtà, correttezza, talento, determinazione** di cui è portatore e che sono alla base anche del sostegno alle **Classiche Italiane**, un circuito di gare che rappresenta uno dei più importanti eventi dell'annata sportiva nazionale, nonché una **grande vetrina** delle peculiarità naturali, artistiche ed enogastronomiche del Belpaese.

Profilo Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Relazioni Esterne, Crédit Agricole Italia
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801