

Le startup dei Village by CA incontrano gli investitori: al via il primo Demo Day nazionale

Anche l'ecosistema dell'innovazione di Crédit Agricole Italia tra i protagonisti della Milano Digital Week con un appuntamento per valorizzare le sue startup

Milano, 10 ottobre 2024 – Tutto pronto per il primo **Demo Day** nazionale organizzato dalla rete italiana dei Village di Crédit Agricole. **Venerdì 11 ottobre** si terrà a **Milano** presso la sede di Corso di Porta Romana de Le Village by CA un appuntamento che il Gruppo ha voluto dedicare alla valorizzazione delle sue startup.

Inserita nell'ambito della **Milano Digital Week**, l'iniziativa vedrà susseguirsi i pitch di **9 startup selezionate a livello nazionale** e provenienti dal network dei Le Village, che avranno in questo modo l'opportunità di presentarsi ad un'ampia e variegata platea di investitori italiani ed internazionali. Un appuntamento che Crédit Agricole Italia ha costruito per garantire alle startup in fase di fundraising **un'occasione di visibilità** e divulgazione della propria idea imprenditoriale.

Il network internazionale dei Village di Crédit Agricole nasce a Parigi nel 2014 e ad oggi conta 45 sedi in tutto il mondo. In Italia gli ecosistemi d'innovazione targati Crédit Agricole sono 4, oltre alla prossima apertura a **Catania**, che operano sulle sedi di **Milano, Parma, Padova e Sondrio**, con più di 170 startup accelerate, oltre 80 aziende partner e più di 175 abilitatori tra Università, fondi Venture Capital, Parchi Scientifici e altri stakeholder territoriali.

Di seguito le startup che prenderanno parte all'appuntamento.

Jem tech

Creatori del primo Videocardiografo al mondo basato su un software di visione artificiale e analisi del movimento, in grado di quantificare in tempo reale il comportamento cardiaco e fornire ai clinici parametri che permettano di prendere decisioni o di prescrivere una terapia farmacologica personalizzata.

Smart domotics

Smart Domotics progetta, produce e commercializza soluzioni interoperabili IoT per la transizione digitale energetica, utilizzate in vari verticali: energy management, smart building&cities, industria 5.0. Obiettivi sono il risparmio energetico, la raccolta del dato (energy in primis) e la sua trasformazione in concreto valore economico ed informazione per la gestione di edificio, macchine, impresa.

Scindo payment

Scindo offre un metodo di pagamento e incasso digitale che permette al cliente finale di avere accesso al credito in maniera istantanea, dilazionando senza interessi le fatture dei liberi professionisti, tramite smartphone. Allo stesso modo Scindo consente al libero professionista di incassare subito le fatture senza incorrere in ritardi o mancati pagamenti, incrementando il numero di prestazioni e l'importo medio delle fatture.

Tuduu

Fare la spesa in presenza di regimi nutrizionali specifici (vegan, vegetarian, intolleranze, allergie o diete) è complesso, sia nella valutazione dei prodotti in store sia soprattutto nell'esperienza di acquisto e-commerce. Tuduu ha sviluppato un ecosistema di servizi per la personalizzazione dell'esperienza di spesa, risolvendo al contempo i problemi di navigabilità del catalogo del retailer attraverso algoritmi proprietari scalabili.

Elementag

DNA artificiale per prodotti e materie prime. Elementag è il marker a base di nanoparticelle che si fonde con qualsiasi materiale o prodotto, per renderlo tracciabile, autentico e contrastarne la contraffazione, superando i principali limiti delle tecnologie track & trace tradizionali: invisibile, completamente integrato nell'oggetto, estremamente difficile da replicare, resistente alle lavorazioni (garantendo tracciabilità end-to-end da materia prima a prodotto finito).

40 factory

L'offerta di 40Factory si compone di 3 elementi distintivi e integrati:

- 1.MAT (Machine Analytics Tool): soluzione SaaS white-label di Industrial IoT (Internet of Things) per i produttori di macchine.
- 2.Wilson.ai: assistente virtuale basato sull'IA generativa, integrato nel MAT e dotato di tutte le conoscenze dell'azienda.
- 3.40Rocket: servizi di consulenza strategica go-to-servitization a supporto dell'offerta tecnologica.

Birex

La startup propone una soluzione innovativa e sostenibile per trasformare gli scarti agricoli in fibra di alta qualità per la produzione di carta. Questa alternativa riduce la dipendenza dalle risorse vergini, diminuisce l'impatto ambientale della produzione di carta e contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO2. Inoltre, offre una nuova vita ai residui agricoli che altrimenti verrebbero sprecati, creando un modello di economia circolare.

Privacy fed

Le persone non hanno modo di risalire a quali dati e consensi sono stati ceduti a quali aziende, le aziende hanno difficoltà a gestire le volontà degli utenti ed i loro aggiornamenti. PF risolve in modo etico e innovativo, grazie a un SaaS che sincronizza le preferenze privacy tra aziende e privati, in modo trasparente e in compliance GDPR, trasformando gli obblighi di legge in un forte vantaggio competitivo.

Ohoskin

Ohoskin ha brevettato e produce un tessuto alternativo alla pelle animale, ricavato da arancia e cactus. Attraverso un processo di economia circolare 100% Made in Italy, trasformano gli scarti agricoli in un materiale lussuoso e resistente, ideale per i marchi moda, arredamento e nautica che cercano un'alternativa sostenibile e biologica alla pelle animale. La mission di Ohoskin è aiutare i brand a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità senza rinunciare al lusso, favorendo uno stile di vita nella piena tutela ambientale e la responsabilità economica.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.8 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e oltre 16.100 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a 101 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Relazioni Esterne – *Relazioni con i Media*

Crédit Agricole Italia

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it