

I nuovi marchi Cariparma e Friuladria

I nuovi marchi di Cariparma e Friuladria sono stati progettati per esprimere un'identità in evoluzione all'interno della continuità. Essi assumono un'immagine rinfrescata e più dinamica rispetto al passato, senza però rinnegare gli elementi percepiti relativi alla sicurezza istituzionale e all'affidabilità.

I nuovi marchi sono stati disegnati in maniera omogenea, per mostrare chiaramente la vicinanza delle due istituzioni e la loro appartenenza allo stesso gruppo.

Sono rimasti immutati i marchi gialli alla sinistra dei logotipi; il favo per Cariparma e le vele dell'acronimo BP (Banca Popolare) per Friuladria, che hanno assunto il medesimo colore giallo, un colore intermedio rispetto ai due precedenti.

I logotipi sono composti con lo stesso carattere tipografico (il Futura) e sono di colore verde scuro, per ricordare l'appartenenza alla famiglia della "Banque Verte", il Crédit Agricole.

La novità più rilevante è la presenza della dicitura "Crédit Agricole" nella parte inferiore, che mostra visivamente la sua funzione di piedistallo che eleva le due banche verso una nuova dimensione più importante e più internazionale.

Grande importanza è stata attribuita alla proporzione dimensionale tra il nome delle singole banche e il nome del Crédit.

Cariparma e Friuladria si presentano chiaramente come protagonisti sul mercato, e la presenza discreta del Crédit deve essere percepita come sottolineatura indispensabile per il passaggio da realtà radicate su territori regionali a player di più ampio respiro.