

CARIPARMA E PIACENZA ASSEGNA DUE BORSE DI STUDIO PER SOGGIORNI INTERCULTURA IN FRANCIA

Parma, 13 aprile 2007 – Vengono consegnate oggi le due borse di studio che Cariparma e Piacenza ha messo a disposizione dei propri clienti VYP Teen (target 13-17 anni) per due soggiorni Intercultura di tre mesi in Francia.

All'incontro sono presenti Paolo Magnelli, responsabile dell'Ufficio Media ed Eventi di Cariparma e Piacenza, e Susie Eibenstein e Clelia Maestri Maverna di Intercultura.

Vincitori delle due borse di studio sono Antonella Perrone di Bagnolo in Piano (RE) e Giacomo Romanini di Colorno, che sono risultati in testa alla graduatoria predisposta da Intercultura dopo avere effettuato i colloqui previsti per valutare l'idoneità dei ragazzi, stabilita in base al merito scolastico, alle motivazione e all'attitudine a vivere all'estero senza la propria famiglia.

Il programma di Intercultura prevede che i ragazzi trascorrano il soggiorno presso una famiglia che li ospita e che diventa, per quel periodo, la loro famiglia, come pure che frequentino la scuola pubblica. Non sono ancora note le località in cui andranno Antonella e Giacomo, che partiranno il prossimo autunno, anche se Intercultura privilegia solitamente città tranquille e di medie dimensioni.

Con questa iniziativa Cariparma e Piacenza si associa a Intercultura per stimolare nei ragazzi la volontà di vivere esperienze formative senza la paura di confrontarsi con realtà e con culture diverse, senza la paura di lasciare per un periodo il proprio ambiente e le proprie sicurezze per imparare a vivere in un Paese e in un contesto diversi dal proprio, favorendo l'incontro e il dialogo fra ragazzi appartenenti a culture diverse: un progetto quindi in linea con il leit-motiv "Il conto che non fa più paura", utilizzato in questi mesi dalla Banca per promuovere VYP, il brand che identifica tutta la gamma di prodotti e servizi Cariparma per la fascia di età 0-28.

La presenza di Intercultura, da oltre 50 anni attiva nella promozione di progetti volti a favorire l'interscambio tra scuole e famiglie, è una sicura garanzia circa la serietà e l'affidabilità del progetto, affinché i ragazzi possano vivere questa esperienza in piena sicurezza e nel rispetto di regole consolidate, per la tranquillità loro e delle loro famiglie.

Favorire la realizzazione di progetti dal contenuto formativo, sostenere iniziative che veicolino valori quali l'impegno, il rispetto, la condivisione è il modo di Cariparma e Piacenza di testimoniare la propria vicinanza e attenzione al mondo dei giovani.

Ne sono esempi il forte impegno assunto nel settore sportivo giovanile, che ha coinvolto circa 70 società nelle diverse province di presenza della Banca e che è stato rivolto a tutti gli sport, privilegiando quelle espressioni in cui l'agonismo non prevale sul rispetto dei valori che devono essere alla base della pratica sportiva, e la "Scuola di Giornalismo", progetto che promuove, insieme ai quotidiani di diverse province, la realizzazione di testate giornalistiche scolastiche.

Profilo di Cariparma e Piacenza

Dal 1° marzo 2007 Cariparma e Piacenza ha dato vita ad una nuova realtà bancaria di rilievo nazionale con l'acquisizione del 76,05% di FriulAdria e di 202 sportelli bancari Intesa Sanpaolo, 29 dei quali sono passati a FriulAdria il 1° aprile mentre 173 passeranno a Cariparma il prossimo 1° luglio.

Il capitale sociale di Cariparma è oggi controllato per l'85% dal Gruppo Crédit Agricole – prima banca in Francia, seconda in Europa e quinta a livello mondiale per patrimonio e per il 15% dalla Fondazione Cariparma.

La nuova Cariparma conterà 665 in 9 regioni con 6750 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti per oltre 25 miliardi di euro di raccolta diretta, 43 miliardi di euro di raccolta indiretta e 21 miliardi di euro di impieghi. Già oggi al primo posto in Italia per livelli di efficienza e di redditività, si posizionerà fra i primi dieci player bancari nazionali per dimensione.

Il radicamento territoriale insieme alla tradizione di dialogo e sostegno alla crescita sociale ed economica dei territori in cui la Banca è presente saranno ulteriormente valorizzati dalla aumentata dimensione di Cariparma e dalle sinergie derivanti dall'appartenenza a un Gruppo di significativa presenza mondiale.

Al 31 dicembre 2006 Cariparma e Piacenza ha registrato masse amministrate per 41,7 miliardi di euro: 13,5 miliardi di euro di raccolta diretta (+ 7,3%), 28, 2 miliardi di euro di raccolta indiretta (+ 6,9%), di cui 10,5 miliardi di euro di raccolta gestita (+ 9%). Gli impieghi sono stati pari a 13 miliardi di euro (+ 11,2%) e il risultato netto di gestione ha raggiunto i 203,4 milioni di euro (+ 41,9%).

Intercultura

Intercultura è un ente morale con lo status di ONLUS che da oltre 50 anni promuove e organizza scambi ed esperienze culturali, inviando ogni anno quasi 1500 ragazzi delle scuole secondarie a vivere e studiare all'estero ed accogliendo nel nostro Paese altrettanti giovani di ogni nazione che scelgono di trascorrere un periodo nelle nostre famiglie e nelle nostre scuole. Inoltre Intercultura organizza seminari, conferenze, corsi di formazione e di aggiornamento. Tutto questo per favorire l'incontro e il dialogo tra persone di tradizioni culturali diverse ed aiutarle a comprendersi e collaborare in modo costruttivo.

I programmi di soggiorno e studio all'estero possono essere annuali, semestrali, trimestrali e bimestrali. Sono inoltre previsti programmi estivi e scambi di classe.

Intercultura rappresenta in Italia l'AFS (AFS Intercultural Programs) e l'EFIL (European Federation for Intercultural Learning).