

Comunicato stampa

Parma, 14 Settembre 2007

*In onda la campagna TV per il lancio del nuovo prodotto,
in concomitanza con i Mondiali di Francia di rugby che vedono impegnati la nazionale italiana,
di cui Cariparma è "main sponsor"*

CARIPARMA (CRÉDIT AGRICOLE)

LANCIA "GRAN MUTUO CARIPARMA"

Pensato per i giovani e in particolare per le giovani coppie, "Gran Mutuo Cariparma" è un mutuo facilmente accessibile, grazie alla durata massima di 40 anni che abbatta l'importo della rata, e in grado di garantire la massima tranquillità, grazie a opzioni di flessibilità a costo zero.

E' on line da questa settimana la campagna di advertising per il lancio di "Gran Mutuo Cariparma", la nuova soluzione sviluppata da Cariparma (Gruppo Crédit Agricole) per l'acquisto della casa, pensata per i giovani e, in particolare, per le giovani coppie.

"Gran Mutuo Cariparma" ha una durata fino a 40 anni ed è un prodotto unico per flessibilità e convenienza. E' flessibile: l'importo della rata può variare fino al 30% in più o in meno e, per il mutuo a tasso fisso permette di sospendere il pagamento delle rate per 6 mesi, oltre che di dimezzare l'importo della rata per 12 mesi. E' conveniente: non è prevista infatti nessuna spesa di incasso rata e per esercitare le opzioni di flessibilità. Inoltre, "Gran Mutuo Cariparma" offre in esclusiva un buono da 300 a 500 euro in base all'importo finanziato - spendibile presso le principali catene commerciali a copertura nazionale - ai clienti che stipuleranno il mutuo entro il 31 Dicembre 2007.

La convenienza e la flessibilità di "Gran Mutuo Cariparma" unite alla forza di un grande Gruppo bancario come Crédit Agricole, garanzia di solidità, sono le caratteristiche del nuovo prodotto targato Cariparma.

Per la campagna di comunicazione a supporto del lancio del nuovo mutuo, Cariparma, main sponsor della nazionale italiana di rugby, ha scelto di cavalcare l'ondata di entusiasmo per i Mondiali di Francia 2007. Sono così i campioni del rugby italiano - i fratelli Mauro e Mirco Bergamasco, Alessandro Troncon e Kaine Robertson - a spiegare al grande pubblico i vantaggi offerti da "Gran Mutuo Cariparma". La campagna TV accompagnerà il campionato mondiale di rugby fino alla fine di ottobre (SKY e La7), mentre su radio (Radio 101 e 105), portali web e stampa, la campagna si alternerà da metà settembre alla fine di novembre.

“Gran Mutuo Cariparma” – caratteristiche principali

Durata: minima 19 mesi, massima 40 anni

Tipo di tasso: fisso (IRS di periodo + spread da 0,90 a 1,20) o variabile (Euribor 1 mese mmp + spread da 0,90 a 1,20)

Tasso di piano su un mutuo a 20 anni: se con Tasso fisso 5,70, se con Tasso variabile 5,178

Frequenza rata: mensile

Taeg: 5,308 (calcolato su mutuo a tasso variabile di 100 mila euro, durata 20 anni, rimborso con rate mensili)

Opzioni di flessibilità della rata

- variazione dell'importo della rata (in più/in meno) fino al 30% dell'importo della rata in corso, con possibilità di riportare la rata all'importo precedente la variazione;
- sospensione pagamento delle rate per 6 mesi (solo per i mutui a Tasso Fisso);
- dimezzamento dell'importo della rata per 12 mesi (solo per i mutui a Tasso Fisso).

Opzione di flessibilità del tasso: riservata ai clienti che hanno scelto fin dall'inizio il tasso variabile, consiste nella facoltà di optare, gratuitamente ed in qualsiasi momento della vita del mutuo, per il tasso fisso.

Spese per esercizio opzioni di flessibilità: 0

Spese istruttoria: 50 euro

Spese di incasso rata: 0

Profilo di Cariparma

Cariparma è entrata a far parte lo scorso 1° marzo del gruppo francese Crédit Agricole (secondo in Europa e quinto a livello mondiale per patrimonio netto), che ne detiene l'85% del capitale sociale; Fondazione Cariparma detiene il restante 15%. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma Friuladria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.

Al 30 giugno 2007 la sola Cariparma registra masse amministrate per 44 miliardi di euro e impieghi per 13,9 miliardi; il risultato netto di gestione è pari a 118 milioni euro.

Il Gruppo Cariparma Friuladria registra al 30 giugno 2007 masse amministrate per 54,8 miliardi di euro e impieghi per 18,7 miliardi; il risultato netto di gestione è pari a 136,9 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick | Advisory

Francesca Baldini 335 7357147
fbaldini@webershandwick.com

Giorgio Catalano 334 6969275
gcatalano@webershandwick.com

Cariparma

Emanuela Contini 334 6242992
emanuelacontini@cariparma.it