

Comunicato stampa

Parma, 19 dicembre 2007

Prosegue l'espansione geografica sul territorio nazionale prevista dal piano industriale del Gruppo Cariparma FriulAdria

AL VIA NUOVE FILIALI CARIPARMA A ROMA E MILANO

LA PRESENZA IN ITALIA SUPERA LE 500 FILIALI

Cariparma, la banca italiana del Gruppo Crédit Agricole, rende nota l'apertura nel mese di dicembre 2007 di nuove filiali con proprio brand sul territorio nazionale, che portano il numero complessivo delle filiali Cariparma a superare le 500 unità (503) e a un incremento della copertura territoriale della rete anche in aree geografiche distinte da quelle di storico radicamento.

Dopo le recenti inaugurazioni di nuove filiali a Modena, Arcore, Dalmine, Firenze e San Giovanni Valdarno, Cariparma ha aperto – in un solo giorno, il 17 dicembre - tre nuove filiali a Roma e si prepara all'inaugurazione nella giornata di domani, 20 dicembre, di due nuove filiali a Milano.

L'inaugurazione di tre nuove filiali a Roma – l'agenzia 8 in Largo Valtouranche, l'agenzia 9 in via Gregorio VII e l'agenzia 10 in via Giacinto Carini - ha portato Cariparma a raggiungere l'importante traguardo dei 500 sportelli sul territorio nazionale (8 regioni e 37 province). L'apertura di due nuove filiali a Milano – in via Tibaldi e viale Washington – consente a Cariparma di consolidare la propria presenza nella principale città del Nord Italia e di raggiungere una quota complessiva a livello nazionale pari a 503 filiali al dicembre 2007.

Tale traguardo è in linea con l'obiettivo di espansione geografica previsto dal piano industriale del Gruppo Cariparma FriulAdria per il triennio 2007-2010 annunciato il 5 ottobre scorso, articolato in 3 direzioni principali: rafforzamento sui segmenti di clientela ad alto potenziale, ottimizzazione della copertura territoriale della rete, sviluppo sinergico con le fabbriche prodotte di Crédit Agricole. In particolare, l'ottimizzazione della copertura territoriale della rete prevede l'apertura entro il 2009 di 100 nuove filiali (80 Cariparma, 20 FriulAdria), 7 centri corporate, 7 centri imprese e 12 centri private nelle aree storicamente coperte dal Gruppo Cariparma FriulAdria e in quelle limitrofe.

“Il nostro piano di espansione territoriale – ha sottolineato **Giampiero Maioli, Direttore Generale di Cariparma** - proseguirà con ritmo accelerato nel 2008, confermando la strategia di crescita a livello nazionale della Banca e la storica vocazione a realizzare un forte legame con le comunità in cui opera.”

Profilo di Cariparma

Cariparma è entrata a far parte lo scorso 1° marzo del gruppo francese Crédit Agricole (secondo in Europa e quinto a livello mondiale per patrimonio netto), che ne detiene l'85% del capitale sociale; Fondazione Cariparma detiene il restante 15%. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.

Al 30 giugno 2007 la sola Cariparma registra masse amministrative per 44 miliardi di euro e impieghi per 13,9 miliardi; il risultato netto di gestione è pari a 118 milioni euro.

Il Gruppo Cariparma FriulAdria registra al 30 giugno 2007 masse amministrative per 54,8 miliardi di euro e impieghi per 18,7 miliardi; il risultato netto di gestione è pari a 136,9 milioni di euro.