

## Comunicato stampa

### L'avvincente sfida della Nazionale Italiana di Rugby in un nuovo spazio virtuale creato da Cariparma (main sponsor).

Parma, 31 gennaio 2008 - Dal prossimo 2 febbraio, in occasione dell'esordio dell'Italia nel Torneo 6 Nazioni 2008 a Dublino contro l'Irlanda, tutti gli appassionati di rugby potranno accedere a un nuovo spazio virtuale a loro dedicato creato da Cariparma, main sponsor della Nazionale Italiana di Rugby.

Lo spazio, facilmente accessibile dal sito internet di Cariparma ([www.cariparma.it](http://www.cariparma.it)), consentirà di seguire l'avvincente sfida della Nazionale Italiana al 6 Nazioni, conoscere la storia della nostra nazionale e del Torneo e avere notizie sui giocatori della squadra.

Le foto più emozionanti delle partite del 6 Nazioni e i wallpaper con le immagini più significative saranno disponibili insieme agli aggiornamenti dei risultati e delle classifiche del Torneo. Inoltre, sarà possibile trovare informazioni aggiornate sugli impegni di tutte le squadre della Nazionale: Nazionale Maggiore, Nazionale A, Nazionali Under 20.

Dal sito di Cariparma sarà possibile anche entrare direttamente nel blog del campione argentino Diego Dominguez, che commenterà tutti gli impegni della Nazionale, e con il quale si potranno scambiare impressioni e commenti nei pre-gara e dopo le partite.

Tutti coloro che sono interessati a scoprire le iniziative sviluppate da Cariparma per gli appassionati di rugby troveranno informazioni complete sui prodotti più innovativi distribuiti nelle filiali della banca, quali il Gran Mutuo Cariparma (lanciato a fine 2007 con una campagna pubblicitaria che vedeva i campioni della nazionale di rugby nel ruolo di protagonisti) e la Carta di Credito Rugby.

#### Profilo del Gruppo Cariparma FriulAdria

*Cariparma è entrata a far parte lo scorso 1° marzo del gruppo francese Crédit Agricole (secondo in Europa e quinto a livello mondiale per patrimonio netto), che ne detiene l'85% del capitale sociale; Fondazione Cariparma detiene il restante 15%. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al Gruppo Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.*

*Il Gruppo Cariparma FriulAdria è al primo posto nella classifica delle banche in Italia per redditività (cost/income al 49,6%) e per indice di produttività (il margine di intermediazione per dipendente è pari a 219 mila euro), e si colloca al secondo posto in Italia per "qualità dell'attivo" (crediti in sofferenza sul totale dei crediti). Inoltre il Gruppo, già al 10° posto nella classifica italiana per numero di filiali (2% del totale degli sportelli bancari in Italia), è presente nelle aree di maggiore interesse del mercato nazionale – rappresentative del 69% della popolazione italiana e del 70% del PIL – con quote di mercato in termini di volumi di molto superiori alle quote in termini di sportelli, che testimoniano lo storico radicamento sul territorio e la qualità del servizio alla clientela sviluppate da Cariparma e da FriulAdria. Il Gruppo Cariparma FriulAdria conta 684 filiali in 9 regioni e 45 province d'Italia.*

Per ulteriori informazioni:

#### Gruppo Cariparma FriulAdria

Fernando Vacarini

Tel. 0521 912034

[fernandovacarini@cariparma.it](mailto:fernandovacarini@cariparma.it)

Emanuela Contini

Tel. 0521 912366

[emanuelacontini@cariparma.it](mailto:emanuelacontini@cariparma.it)

#### Weber Shandwick | Advisory

Tel. 02 006411.1

Francesca Baldini 335 7357147

[fbaldini@advisorywebershandwick.it](mailto:fbaldini@advisorywebershandwick.it)

Hélène Thiery 334 6214242

[hthiery@advisorywebershandwick.it](mailto:hthiery@advisorywebershandwick.it)