



Comunicato stampa

CARIPARMA ASSEGNA DUE BORSE DI STUDIO A CLIENTI VYP-TEEN **PER SOGGIORNI INTERCULTURA IN FRANCIA**

Parma, 22 aprile 2008 – Cariparma consegna oggi le 2 borse di studio per due soggiorni Intercultura di tre mesi in Francia, messe a disposizione dei propri clienti VYP Teen (target 13-17 anni).

Vincitori delle due borse di studio sono Gauthama Navaratne di Bologna e Noemi Zenobi di Parma, risultati in testa alla graduatoria predisposta da Intercultura dopo i colloqui di idoneità, stabilita in base al merito scolastico, alla motivazione e all'attitudine a vivere all'estero.

Il programma di Intercultura prevede che il prossimo autunno i 2 ragazzi trascorrano il soggiorno in città francesi di medie dimensioni presso una famiglia ospitante che diventerà per quel periodo la loro famiglia, frequentando la scuola pubblica.

Con questa iniziativa Cariparma si associa a Intercultura per stimolare nei ragazzi la volontà di vivere esperienze formative, lasciando per un periodo il proprio ambiente e le proprie sicurezze. Tale progetto, che mira a favorire l'incontro e il dialogo fra ragazzi appartenenti a culture diverse senza la paura di confrontarsi con altre realtà, è fortemente in linea con VYP "il conto che non fa più paura", il brand che identifica tutta la gamma di prodotti e servizi Cariparma per la fascia di età 0-28.

La presenza di Intercultura, da oltre 50 anni attiva nella promozione di progetti volti a favorire l'interscambio tra scuole e famiglie, è una sicura garanzia di serietà e affidabilità del progetto, affinché i ragazzi possano vivere questa esperienza in piena sicurezza e nel rispetto di regole consolidate, per la tranquillità loro e delle loro famiglie.

Cariparma, ancora una volta, testimonia la propria vicinanza e attenzione al mondo dei giovani, favorendo la realizzazione di progetti dal contenuto educativo e sostenendo iniziative che veicolano i valori di impegno, rispetto e condivisione.

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale, con 684 filiali in 9 regioni, oltre 7.300 dipendenti e 1.400.000 clienti. Al 31 dicembre 2007 Cariparma presenta masse amministrate

per 58,8 miliardi e impieghi per 18,4 miliardi. Sempre a fine dicembre 2007, la struttura operativa si articola in 503 filiali distribuite in 8 regioni e 37 province e oltre 5.700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Fernando Vacarini

Tel. 0521 912034

fernandovacarini@cariparma.it

Emanuela Contini

Tel. 0521 912366

emanuelacontini@cariparma.it