



Comunicato stampa

CARIPARMA PROLUNGA L'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE CON LA NAZIONALE ITALIANA DI RUGBY

Il marchio Cariparma sulle maglie degli azzurri fino al 31 dicembre 2011

Roma, 26 maggio 2008 – Cariparma rinnova l'accordo di sponsorizzazione con la Federazione Italiana Rugby (F.I.R.). Il marchio Cariparma sarà presente sulle maglie dei giocatori della Nazionale fino al 31 dicembre 2011.

Il rinnovo del contratto anticipa la scadenza originale, fissata al 31 dicembre 2009, confermando Cariparma nel ruolo di sponsor di maglia di tutte le squadre Nazionali Italiane maschili, Main Sponsor della Federazione e Title sponsor per i Test Match.

Gli azzurri di Mallet saranno così "targati" Cariparma non solo per i prossimi tre Tornei 6 Nazioni, ma anche per il Mondiale in Nuova Zelanda del 2011.

"Il rinnovo anticipato dell'accordo – sottolinea il Direttore Generale di Cariparma Giampiero Maioli – è stato fortemente voluto da Cariparma e dal Gruppo Crédit Agricole, e testimonia la soddisfazione del rapporto con la Federazione e la volontà di continuare a legare la nostra immagine ai valori positivi espressi da questo sport".

"La crescita fatta registrare in questi anni in Italia dal rugby, sia in termini di audience sia di partecipanti, è per noi la conferma migliore della validità di un investimento che potrà, a nostro avviso, contribuire ulteriormente allo sviluppo futuro del rugby italiano."

"Un augurio – conclude Maioli – che estendiamo naturalmente alla nostra Nazionale, con l'auspicio che possa conseguire risultati importanti e sappia regalarci soddisfazioni nelle competizioni che la attendono".

"Il prolungamento del rapporto di sponsorizzazione con Cariparma – spiega il Presidente federale Giancarlo Dondi – è la logica conseguenza di un proficuo percorso di crescita comune, iniziato pochi mesi prima dei Mondiali 2007 e che, con la firma del rinnovo, guarda oltre la Rugby World Cup del 2011 in Nuova Zelanda".

“La Federazione è orgogliosa della fiducia dimostrata da Cariparma nei confronti di tutto il rugby italiano e della sua Nazionale, e non ho dubbi che, insieme al nostro sponsor di maglia, continueremo a costruire consensi fuori dal campo ed importanti risultati sul piano agonistico”.

“Le prossime stagioni – conclude il Presidente Dondi - saranno fondamentali per gli Azzurri e per tutta la FIR, poterle affrontare con un marchio tanto prestigioso al nostro fianco rappresenta un importante valore aggiunto”.

Per ulteriori informazioni:

Cariparma

www.cariparma.it

Fernando Vacarini 0521.912034

fernandovacarini@cariparma.it

Emanuela Contini tel. 0521 912.366

emanuelacontini@cariparma.it

F.I.R.

www.federugby.it

Andrea Cimbrico

acimbrico@federugby.it