

## Comunicato stampa

### GRUPPO CARIPARMA FRIULADRIA: I RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2008

## “CONTINUA LA CREAZIONE DI VALORE”

- **Dati economici consolidati riclassificati**
  - Proventi Operativi Netti pari a 790,3 milioni.
  - Oneri Operativi pari a 416,6 milioni (di cui oneri di integrazione “one shot” pari a 25,8 milioni).
  - Risultato Gestione Operativa pari a 373,7 milioni.
  - Utile Netto di Pertinenza del Gruppo pari a 194,7 milioni.
  
- Cost/Income ratio pari al 52,7% (al netto degli oneri di integrazione “one shot” pari al 49,4%).
  
- **Dati patrimoniali consolidati**
  - Finanziamenti verso Clientela pari a 24,7 miliardi.
  - Raccolta Diretta da clientela pari a 25,6 miliardi.
  - Raccolta Indiretta pari a 42,4 miliardi.

Parma, 30 luglio 2008 - Cariparma rende noti i risultati semestrali al 30 Giugno 2008 approvati dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Ariberto Fassati, presentando i risultati consolidati del Gruppo Cariparma FriulAdria relativi ad un perimetro composto anche da Banca Popolare FriulAdria SpA e Crédit Agricole Vita SpA. Per consentire un raffronto omogeneo delle principali risultanze economiche con il primo semestre 2007, è stato predisposto un paragrafo ad hoc “pro-forma”.

**Ariberto Fassati, presidente di Cariparma**, ha dichiarato: *“I risultati positivi del primo semestre 2008 confermano la capacità del Gruppo Cariparma FriulAdria di perseguire gli obiettivi di sviluppo del Piano Industriale. Siamo molto soddisfatti di ciò che è stato realizzato in questi mesi, perché conseguito in un periodo di forte turbolenza e complessità dei mercati finanziari. Il buon andamento del Gruppo – ha proseguito Fassati – è un’ulteriore dimostrazione della validità del progetto italiano di Crédit Agricole, che ha confermato la volontà di continuare a investire nel nostro Paese, secondo mercato domestico dopo la Francia, attraverso il potenziamento delle strutture esistenti e lo sviluppo delle fabbriche prodotte. Un settore che negli ultimi mesi ha visto il raggiungimento di tappe importanti, aggiungendo all’attività storica nel Corporate and Investment con Calyon e nell’Asset Management con CAAM, l’accordo tra Agos e Ducato nel credito al consumo, il factoring e soprattutto la Bancassicurazione, con la creazione del polo italiano cui fanno capo le società operanti nel ramo vita e nel ramo danni”.*

**Guido Corradi, amministratore delegato di Cariparma**, ha dichiarato: *“Dopo un 2007 positivo, anche il primo semestre 2008 si presenta come una ulteriore conferma delle potenzialità espresse dal Gruppo Cariparma FriulAdria, che riesce ad ottenere risultati positivi e superiori alle aspettative pur in presenza di significativi oneri di integrazione e con uno scenario di mercato fra i più complessi degli ultimi anni. Questi primi mesi del 2008 – ha precisato Corradi – hanno segnato una tappa importante nel processo di integrazione fra le diverse realtà del Gruppo. Si sono concluse positivamente, e nel pieno rispetto dei tempi previsti, le attività di migrazione che*

*hanno portato sia le filiali acquisite da Intesa Sanpaolo sia FriulAdria ad operare su un unico sistema informatico. Un passaggio complesso, considerato da subito una priorità dell'intero progetto di costituzione del nuovo Gruppo, grazie al quale sarà possibile sviluppare significative sinergie di processo e di prodotto, favorendo il raggiungimento di una cultura aziendale comune e condivisa".*

### **Risultati consolidati del Gruppo Cariparma FriulAdria al 30 Giugno 2008**

Il Gruppo Cariparma FriulAdria chiude il primo semestre 2008 con un **Utile Netto di Pertinenza del Gruppo** pari a **194,7 milioni** a cui hanno concorso per l'intero periodo la capogruppo Cariparma, FriulAdria e Crédit Agricole Vita (consolidata a "patrimonio netto").

A tale risultato si perviene dopo aver registrato 63,7 milioni di oneri di integrazione (di cui 25,8 milioni "one shot" sostenuti in via esclusiva nel primo semestre 2008) inerenti all'accentramento della piattaforma informatica di Gruppo su Parma, allo sviluppo tecnologico e logistico, nonché a piani di comunicazione, formazione e soprattutto assunzioni necessarie al consolidamento del nuovo Gruppo Cariparma FriulAdria e alla sua completa integrazione nel Gruppo Crédit Agricole; a cui si aggiungono 3,4 milioni di maggiori imposte per la parziale indeducibilità degli Interessi Passivi (D.L. n.112 del 25 Giugno 2008).

La capogruppo Cariparma e FriulAdria chiudono il primo semestre 2008 con un Utile Netto rispettivamente di 211,6 milioni e 40,1 milioni.

Il **Conto Economico Consolidato** al 30 Giugno 2008 evidenzia, inoltre, i seguenti dati di sintesi:

- Proventi Operativi Netti pari a **790,3** milioni.
- Interessi Netti pari a **528,5** milioni.
- Commissioni Nette pari a **256,0** milioni.
- Oneri Operativi pari a **416,6** milioni (di cui oneri di integrazione "one shot" pari a 25,8 milioni).
- Risultato della Gestione Operativa pari a **373,7** milioni.
- Accantonamenti a Fondi Rischi e Oneri pari a **6,6** milioni.
- Rettifiche di Valore Nette su Crediti pari a **51,2** milioni.

I dati di sintesi relativi allo **Stato Patrimoniale Consolidato** al 30 Giugno 2008 evidenziano:

- Finanziamenti verso Clientela pari a **24,7** miliardi.
- Massa Amministrata per conto della Clientela pari a **68,0** miliardi.
- Raccolta Diretta da Clientela pari a **25,6** miliardi.
- Raccolta Indiretta pari a **42,4** miliardi.

### **Struttura operativa**

Al 30 giugno 2008 la struttura operativa del Gruppo Cariparma FriulAdria si articola in 695 filiali, 7.550 dipendenti e 1.448.963 clienti.

### **Indici di redditività**

Al 30 Giugno 2008, il Cost/Income ratio del Gruppo Cariparma FriulAdria risulta pari al 52,7% (netto oneri "one shot" pari al 49,4%).

La capogruppo Cariparma registra un Cost/Income pari al 47,3% (netto oneri “one shot” pari al 45,2%) e Friuladria pari al 57,0% (netto oneri “one shot” pari al 49,8%).

### **Quote di mercato**

Per quanto attiene alla copertura territoriale, il Gruppo Cariparma FriulAdria, presente in 9 regioni e 46 province, a fine 2007 si posiziona in termini di quote di mercato sulla Raccolta da Clientela all'1,79%, con punte di capillarità distributiva a Parma del 51,71%, a Piacenza del 42,25% e a Pordenone del 35,64%, mentre, per quanto riguarda i Crediti verso la Clientela, si posiziona all'1,58% su scala nazionale, con punte di rilievo a Parma del 27,41%, a Piacenza del 26,70% e a Pordenone del 25,28%. Tra le province di nuovo insediamento si segnalano Imperia, con quote di Raccolta del 7,23% e di Crediti del 4,75%, Caserta, con quote di Raccolta del 6,68% e di Crediti dell'8,81%, e Napoli, con quote di Raccolta del 6,50% e di Crediti del 3,66%. Si consolida, inoltre, la quota su Venezia con Raccolta al 5,94% e Crediti al 5,00%.

### **Raffronto dei risultati economici con i risultati “pro-forma” del primo semestre 2007**

**L'Utile Netto di Pertinenza del Gruppo**, pari a 194,7 milioni, evidenzia una crescita rispetto allo stesso dato del 1° semestre 2007 pro-forma di 19,8 milioni pari all'11,3%.

Al netto dei maggiori oneri di integrazione “one shot” per 18,1 milioni e delle maggiori imposte per 3,4 milioni, riferite alla parziale indeducibilità degli interessi passivi (D.L. n.112 del 25 Giugno 2008), la variazione sarebbe di 34,2 milioni, pari al 19,1%.

I **Proventi Operativi Netti** si attestano a 790,3 milioni e mostrano un aumento rispetto all'analogo periodo dello scorso anno pro-forma di 17,0 milioni pari al 2,2%.

Gli **Oneri Operativi**, che ammontano a 416,6 milioni, mostrano un aumento rispetto al 30 Giugno 2007 pro-forma di 15,3 milioni pari al 3,8%, ma al netto dei maggiori oneri di integrazione “one shot”, sarebbero in diminuzione di 2,7 milioni pari a -0,7%.

Il **Risultato Gestione Operativa**, che raggiunge i 373,7 milioni, evidenzia una crescita rispetto all'analogo dato del 1° semestre 2007 pro-forma di 1,7 milioni pari allo 0,5%. Al netto dei maggiori oneri di integrazione “one shot” l'incremento sarebbe di 19,8 milioni pari al 5,2%.

Le **Rettifiche di Valore Nette su Crediti** risultano pari a 51,2 milioni e mostrano una diminuzione rispetto al 30 Giugno 2007 pro-forma di 2,3 milioni pari a -4,3%.

Il **Cost/Income** pari al 52,7%, in aumento dello 0,8% rispetto al dato del 1° semestre 2007 pro-forma, al netto degli oneri di integrazione “one shot” risulterebbe in diminuzione dell'1,4%.

### **Risultati di Cariparma e Piacenza SpA al 30 Giugno 2008**

**Cariparma** chiude il primo semestre 2008 con un Utile Netto pari a 211,6 milioni, nonostante la contabilizzazione di oneri straordinari legati al processo di integrazione per 44,8 milioni (di cui 14,0 milioni “one shot” sostenuti in via esclusiva nel primo semestre 2008) e di maggiori imposte per 2,6 milioni per la parziale indeducibilità degli Interessi Passivi (D.L. n.112 del 25 Giugno 2008).

**Giampiero Maioli, direttore generale di Cariparma**, ha dichiarato: *“Il primo semestre di Cariparma si è concluso con risultati molto positivi, in crescita e superiori alle aspettative. La Banca oltre all'incremento del risultato netto ha confermato le proprie quote di mercato sia nelle province storiche di Parma, Piacenza, Cremona e Pavia sia in quelle nuove di Torino, Alessandria, Como, Imperia, Varese, Napoli e Caserta. E' proseguita l'espansione territoriale con 11 nuove agenzie aperte nel primo semestre (ad oggi in totale 514) oltre*

a 2 centri imprese e 1 private. La Banca ha inoltre sostenuto oneri straordinari a sostegno delle politiche di sviluppo e dei processi di integrazione ed è proseguita l'attenta politica del credito (0,39% l'incidenza delle sofferenze nette sul totale dei crediti alla clientela). Nel semestre sono stati assunti 283 giovani e 195 specialisti a conferma dell'attenzione rivolta al mondo giovanile e professionale. Un ringraziamento particolare quindi va a tutto il personale che, pur in condizioni di mercato molto difficili, ha gestito tre "migration informatiche" in sei mesi consentendo l'ingresso di 173 nuove filiali e di oltre 1700 nuovi colleghi".

Con riferimento al **Conto Economico di Cariparma**, vengono presentati di seguito i risultati principali al 30 Giugno 2008.

I **Proventi Operativi Netti** risultano pari a 673,9 milioni. In tale ambito, gli **Interessi Netti** ammontano a 426,7 milioni, le **Commissioni Nette** sono pari a 205,6 milioni, i **Dividendi dalla controllata FriulAdria** pari a 43,3 milioni ed i **Dividendi dalla partecipata Crédit Agricole Vita**, già **Po Vita Assicurazioni**, pari a 1,0 milioni.

Gli **Oneri Operativi**, su cui incidono 44,8 milioni di oneri di integrazione (di cui 14,0 milioni "one shot"), risultano pari a 318,6 milioni.

Il **Risultato della Gestione Operativa** si attesta a 355,3 milioni.

Gli **Accantonamenti a Fondi Rischi e Oneri** sono pari a 6,1 milioni.

Le **Rettifiche di Valore Nette su Crediti** risultano pari a 38,0 milioni. La bassa incidenza delle sofferenze sul totale dei crediti alla clientela (0,39%) e l'alto livello della relativa copertura (66,28%) confermano la grande attenzione alla gestione dei rischi ed alla qualità del credito.

L'**Utile Netto** raggiunge i 211,6 milioni.

Il **ROE** annualizzato si attesta al 12,2%. L'indicatore è fortemente influenzato dagli aumenti di capitale effettuati lo scorso esercizio per l'acquisto della partecipazione in FriulAdria e per la sottoscrizione dell'aumento di capitale della stessa finalizzato all'acquisizione delle 29 filiali ex Intesa Sanpaolo, nonché per l'acquisizione delle 180 filiali ex Intesa Sanpaolo.

Con riferimento allo **Stato Patrimoniale di Cariparma** al 30 Giugno 2008, si evidenziano i seguenti dati principali:

I **Finanziamenti verso la Clientela** si attestano a **19,0** miliardi.

La **Raccolta Diretta** da clientela è pari a **21,4** miliardi.

La **Raccolta Indiretta** risulta pari a **36,1** miliardi.

#### **Raffronto con risultati "pro-forma" del primo semestre 2007**

L'**Utile Netto**, pari a 211,6 milioni, si confronta con i 150,8 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente pro-forma mostrando un aumento di 60,8 milioni pari al 40,3% (in aumento di 69,4 milioni, pari al 45,0%, al netto di 8,6 milioni per maggiori oneri di integrazione "one shot" e di 2,6 milioni di imposte dovute alla parziale indeducibilità degli interessi passivi). Pur al netto dei Dividendi percepiti dalla controllata FriulAdria, l'Utile Netto sarebbe in crescita di 19,2 milioni pari al 12,7% rispetto al dato del 1° semestre 2007 pro-forma.

I **Proventi Operativi Netti**, che si attestano a 673,9 milioni, mostrano una crescita di 49,3 milioni pari al 7,9% rispetto ai 624,6 milioni del primo semestre 2007 pro-forma.

Gli **Oneri Operativi**, pari a 318,6 milioni, su cui incidono oneri di integrazione per 44,8 milioni (di cui 14,0 milioni "one shot"), mostrano una crescita di 1,6 milioni, pari allo 0,5%, rispetto ai 317,0 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente pro-forma. Al netto dei maggiori oneri di integrazione "one shot" registrati nel

periodo, gli Oneri Operativi sarebbero pari a 304,6 milioni in diminuzione di 7,0 milioni pari a -2,2% a conferma della forte disciplina sui costi.

Il **Risultato Gestione Operativa**, pari a 355,3 milioni, è in crescita di 47,6 milioni, pari al 15,5%, rispetto ai 307,6 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente pro-forma. Al netto degli oneri di integrazione "one shot", l'incremento sarebbe di 56,2 milioni pari al 18,0%.

Le **Rettifiche di Valore Nette su Crediti** risultano pari a 38,0 milioni, con una diminuzione di 1,1 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente pro-forma.

Il **Cost/Income** pari al 47,3%, in diminuzione del 3,5% rispetto al dato del 1° semestre 2007 pro-forma, al netto degli oneri di integrazione "one shot" risulterebbe pari al 45,2%, in diminuzione del 4,7%.

### **Struttura operativa**

Al 30 Giugno 2008 la struttura operativa di Cariparma si articola in 514 filiali, 5.897 dipendenti e 1.127.180 clienti.

### **Indici di redditività**

Al 30 Giugno 2008 il Cost/Income ratio di Cariparma risulta pari al 47,3%: al netto degli oneri di integrazione "one shot", il Cost/Income risulterebbe pari al 45,2%.

### **Quote di mercato**

La presenza territoriale di Cariparma in 8 regioni e 37 province evidenzia punte di copertura (quote di mercato) a fine 2007 sulla Raccolta da Clientela nelle province di Parma del 51,71%, Piacenza del 42,25% e Cremona del 13,58% nonché sui Crediti verso la Clientela nelle province di Parma del 27,41%, Piacenza del 26,70% e Cremona del 10,26%. Si evidenzia, infine, l'importante radicamento territoriale anche nelle province di nuovo insediamento tra le quali Imperia, con quote di Raccolta del 7,23% e di Crediti del 4,75%, Caserta, con quote di Raccolta del 6,68% e di Crediti dell'8,81%, e Napoli, con quote di Raccolta del 6,50% e di Crediti del 3,66%.

### **Profilo di Cariparma**

*Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale, con circa 700 filiali in 9 regioni, oltre 7.500 dipendenti e 1.400.000 clienti.*

---

Per ulteriori informazioni:

#### **Cariparma**

[www.cariparma.it](http://www.cariparma.it)

Fernando Vacarini tel. 0521 912.034  
[fernandovacarini@cariparma.it](mailto:fernandovacarini@cariparma.it)

Emanuela Contini tel. 0521 912.366  
[emanuelacontini@cariparma.it](mailto:emanuelacontini@cariparma.it)