

Comunicato stampa

CARIPARMA PRESENTA IL PRIMO BILANCIO SOCIALE

Parma, 10 dicembre 2008 – È avvenuta oggi la presentazione ufficiale del primo bilancio sociale di Cariparma. Sono intervenuti alla conferenza, tenutasi nell’Auditorium del Carmine e moderata dal giornalista Marco Carminati, il Presidente Ariberto Fassati, il Condirettore Generale Francis Canterini e il Professore Paolo Andrei, che hanno illustrato le linee guida della filosofia dell’istituto di credito nella Corporate Social Responsibility.

Il bilancio sociale 2007 di Cariparma nasce in un momento di profonde trasformazioni, che ha visto coinvolta la Banca nel processo di formazione del Gruppo Cariparma FriulAdria, e riflette le politiche di sviluppo sostenibile e di responsabilità sociale del Gruppo Crédit Agricole.

Questa pubblicazione è stata realizzata per stabilire un dialogo chiaro, diretto e continuo con tutti gli stakeholder, fornendo una conoscenza trasparente della Banca, dei suoi interessi e del suo profilo etico. “Realizzare un bilancio sociale è un impegno forte”, ha sostenuto il Presidente Ariberto Fassati, “ma anche un strumento che permette di valorizzare il lavoro dei dipendenti, risorsa principale di ogni impresa, e di tutti coloro che quotidianamente entrano in contatto con la nostra Banca”.

Il bilancio sociale descrive l’attività dell’azienda ed espone le prospettive di sviluppo e gli obiettivi per il futuro. La scelta di avvalersi di questo strumento si inserisce in un più ampio percorso di maturazione dell’attenzione rivolta alla responsabilità sociale, sia a livello delle banche del Gruppo Cariparma sia a livello del Crédit Agricole, che ha aderito nel 2003 al Patto Mondiale delle Nazioni Unite.

Il volume del 2007 si pone come una base di partenza, studiata per durare nel tempo ed essere un rendiconto puntuale, che evolverà per seguire i modelli internazionali più complessi come lo standard GRI. In quest’ottica il bilancio sociale continuerà ad essere pubblicato annualmente, per permettere di seguire le azioni intraprese, i risultati raggiunti e i margini di miglioramento.

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l’ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. Al 30 settembre 2008 Cariparma presenta masse amministrate per 57,6 miliardi e impieghi per 19,3 miliardi. Ad oggi la struttura operativa si articola in 524 filiali distribuite in 8 regioni e 41 province con 6000 dipendenti.
