



Comunicato stampa

CARIPARMA CRESCE ANCORA, APRE TRE NUOVE FILIALI A ROMA E SUPERA QUOTA 530 SPORTELLI IN ITALIA

Parma, 22 dicembre 2008 – Con l'apertura di tre nuove filiali a Roma Cariparma - Crédit Agricole supera quota 530 sportelli (724 con FriulAdria). Le nuove aperture nella Capitale rientrano nel piano di espansione territoriale della Banca che ha visto le recenti inaugurazioni di Livorno, Grosseto, Frosinone e Bergamo.

Attualmente Cariparma - Crédit Agricole presenta una struttura di rete distribuita su 8 regioni e 42 province italiane con oltre 6.000 dipendenti.

Roma ha fatto da scenario al superamento dell'importante traguardo dei 530 sportelli con le aperture odierne in viale Tor di Quinto 31, via Tuscolana 975 e piazza di Porta San Paolo, a testimonianza della nuova dimensione nazionale della Banca.

Dall'inizio dell'anno Cariparma - Crédit Agricole ha rafforzato la propria presenza in Toscana (con le nuove aperture a Siena, Certaldo, Prato e Viareggio), in Piemonte con la recente aperture a Torino (filiale numero 40 in città all'interno dello stabilimento Fiat di Mirafiori) e della filiale di Alba in provincia di Cuneo, in Emilia Romagna con le aperture a Modena e a San Lazzaro di Savena.

Il piano di espansione territoriale proseguirà anche nel 2009 confermando la strategia di crescita a livello nazionale della Banca e la tradizionale attenzione ad un forte legame con la comunità in cui opera.

Profilo di Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. Al 30 settembre 2008 Cariparma presenta masse amministrative per 57,6 miliardi e impieghi per 19,3 miliardi. Ad oggi la struttura operativa si articola in 533 filiali distribuite in 8 regioni e 42 province con 6000 dipendenti.
