

COMUNICATO STAMPA

Nasce Protezione Casa, la nuova polizza assicurativa del gruppo Cariparma FriulAdria dedicata all'abitazione

Quattro linee di offerta, tariffazione a metri-quadri e garanzia di valorizzazione a Nuovo. Così l'Assicurazione diventa Banca.

29 settembre 2009 – Dopo il grande successo di *Protezione Guida*, il Gruppo Cariparma FriulAdria amplia la propria offerta del comparto assicurativo danni e lancia *Protezione Casa*, la nuova soluzione assicurativa, realizzata da Crédit Agricole Assicurazioni, dedicata a proprietari e affittuari di immobili ad uso abitazione che intendono tutelare il valore delle proprietà e i beni contenuti, attraverso una copertura globale multirischi, con massimali elevati e franchigie ridotte.

Il progetto nasce dalla sinergia con il Gruppo Crédit Agricole in Italia che ha voluto replicare sul nostro mercato il modello già applicato con successo in Francia per il quale l'Assicurazione diventa la Banca con la sua rete di gestori.

Protezione Casa, infatti, può essere sottoscritta presso tutte le filiali di Cariparma e FriulAdria, con la possibilità di scegliere il pagamento con addebito sul conto corrente (modalità RID).

Protezione Casa è in grado di offrire:

- **una formula a pacchetto con quattro linee di offerta** – mini, media, maxi, affitto – **crescenti nelle garanzie e nelle coperture** (es. Incendio e Scoppio del fabbricato, infortuni domestici, furto, centrale di assistenza con pronto intervento).
- **una tariffazione a metri-quadri**: il premio è calcolato semplicemente sulla base dei dati dichiarati dal cliente.
- **garanzia Valorizzazione a Nuovo**: specifica della linea maxi, la garanzia offre la completa tutela di tutti i beni più cari al fine di evitare che questi perdano il loro valore nel corso del tempo,
- **un rapporto qualità prezzo estremamente conveniente**;
- **un servizio di liquidazione sinistri veloce ed efficace**: grazie ad una struttura dedicata, con una semplice telefonata, l'assicurato avrà un consulente a sua completa disposizione.

“Cariparma e FriulAdria sono tra le poche banche italiane a non proporre polizze di terzi bensì prodotti realizzati all'interno del Gruppo – dichiara **Roberto Ghisellini**, responsabile Direzione Retail di Cariparma – Protezione Casa, in particolare, è un prodotto innovativo nel mercato della Bancassicurazione danni perché semplice e conveniente.

Il nostro piano – prosegue **Roberto Ghisellini** – prevede nei prossimi mesi l'estensione della gamma anche alla protezione della persona. L'obiettivo del progetto è fornire un'offerta di polizze assicurative danni perfettamente integrata con un servizio di assistenza di prim'ordine in grado di rafforzare il legame di Cariparma FriulAdria con la propria clientela”.



Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. www.cariparma.it www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034/2359

fernandovacarini@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it