

COMUNICATO STAMPA

CARIPARMA BANCA LEADER PER I PRODOTTI DEDICATI AI GIOVANI DAI 18 AI 30 ANNI.

Conto VYP (Very Young Person) di Cariparma, l'offerta dedicata ai giovani tra i 18 e i 28 anni, si conferma al vertice della classifica dei prodotti bancari più innovativi e vince per il secondo anno il premio "Milano Finanza Innovazione Award".

Il premio è stato assegnato da Milano Finanza dopo un'approfondita analisi dell'offerta delle banche aderenti a Patti Chiari e dopo averne valutato i prodotti migliori in termini di capacità innovativa, costi e trasparenza.

Conto VYP ha vinto nella sua categoria grazie alle caratteristiche di conto innovativo, completo e conveniente. Offre infatti operazioni illimitate, carta bancomat internazionale, polizza assicurativa contro gli infortuni e la possibilità di gestire i propri rapporti con la banca tramite internet e telefono, tutto compreso nel canone mensile.

"Questo ulteriore premio per Conto VYP - spiega **Andrea Chierici**, Responsabile Prodotti Retail di Cariparma - conferma l'efficacia della scelta strategica di Cariparma di voler investire in modo importante sui giovani clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze e i loro bisogni, sia bancari sia extra bancari. I principi cardine di vicinanza e relazione duratura con i clienti - prosegue **Andrea Chierici** - sono fondamentali anche nei rapporti tra Cariparma e la fascia più giovane di clientela: i risultati ottenuti dimostrano che con VYP stiamo costruendo un brand di successo e una offerta innovativa e all'avanguardia rispetto al mercato"

Oltre al conto corrente, attraverso il marchio VYP Cariparma offre ai giovani una gamma completa di prodotti e servizi bancari per soddisfarne le esigenze specifiche: dal prestito per finanziare gli studi al mutuo per l'acquisto della casa, dal piano di accumulo per la gestione dei propri risparmi alle carte di pagamento per effettuare i propri acquisti in totale sicurezza, anche su Internet, e per prelevare contante presso gli sportelli automatici.

Un aspetto fortemente innovativo di Conto VYP è il "VYP Club": la community on-line che conta ad oggi oltre 55.000 iscritti (compresa la fascia teen dai 13 ai 17 anni) e che raggiunge tutti i partecipanti attraverso una comunicazione multicanale e completa (sito internet dedicato, email e sms personalizzati). Il VYP Club, grazie a numerosi partner quali UniEuro, Ticket One, ERG point, CTS, Kappa, VolaGratis, Piaggio e PlayStation, permette ai clienti VYP l'accesso continuo a promozioni e vantaggi esclusivi.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. www.cariparma.it www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034/2359

fernandovacarini@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it