

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole S.A. lancia per la prima volta una campagna istituzionale internazionale con ASAP

24 novembre 2009 - Crédit Agricole S.A. lancia una nuova campagna pubblicitaria destinata ad accompagnare lo sviluppo del suo marchio fuori dai confini francesi. Nell'arco di 18 mesi, la quasi totalità delle banche retail all'estero così come le società prodotte del gruppo mostreranno la loro appartenenza a Crédit Agricole.

L'obiettivo della campagna di comunicazione che parte oggi è di sviluppare la notorietà del marchio di Crédit Agricole all'estero e più specificamente presso gli opinion leader economici e finanziari del mondo. La campagna sarà maggiormente diffusa in Europa, ma anche in Asia (Hong Kong, Singapore e Tokyo) e Medio Oriente (Arabia Saudita e Stati del Golfo).

Attraverso uno spot istituzionale e quattro delle società prodotte, questa campagna esprime/comunica l'indirizzo scelto dal gruppo Crédit Agricole di un nuovo modello economico basato sull'economia reale e sulla crescita sostenibile.

Due slogan la caratterizzano: «Back to common sense» che testimonia la volontà di Crédit Agricole di far tesoro degli insegnamenti della crisi e «It's time for Green Banking», concetto internazionale fédérateur/globale, che traduce l'impegno al servizio della crescita sostenibile integrando sia una dimensione etica che una dimensione ecologica.

Per diffondere questo messaggio Crédit Agricole S.A. ha coinvolto una personalità internazionale: Sean Connery. L'attore scozzese, infatti, sarà il volto della campagna del gruppo bancario.

La campagna ideata dall'agenzia **ASAP (Aubert Storch Associés Partenaires)** e pianificata da **Havas Media** sarà declinata in televisione, su internet e sulla stampa. La comunicazione prevede un primo flight dal 23 novembre al 19 dicembre 2009 e un secondo flight dal 18 gennaio al 14 marzo 2010.

Crédit Agricole

Presente in tutti gli ambiti della banca e della finanza, Il Crédit Agricole è il primo gruppo bancario in Francia con il 28% di quota di mercato per asset gestiti. Nel mondo, conta 58 milioni di clienti retail e conta su una rete di 11 850 filiali in più di 20 paesi. Il Crédit Agricole è anche al primo posto tra le banche in Europa per i ricavi provenienti dalla banca retail. E' n°1 in Francia, n°3 in Europa e n°9 al mondo per Tier 1. Il Crédit Agricole è presente in più di 70 paesi, con più di 160 000 collaboratori.

www.credit-agricole.com/greenbanking/italiano

Contatto Stampa:

Stéphane Petibon - tel: +33 1 57 72 46 63

Email: stephane.petibon@credit-agricole.fr