

COMUNICATO STAMPA

OPS CARIPARMA CON SOTTOSTANTE GLITNIR BANKI

I risultati dopo un mese di adesioni

Parma, 21 dicembre 2009 – A un mese dal lancio dell'OPS volontaria riservata ai titolari delle polizze "AzionePiù 15.07.2010" - "AzionePiù 30.12.2011" - "AzionePiù 31.03.2012" - "AzionePiù 31.12.2013" di Crédit Agricole Vita S.p.A., già Po Vita, collegate a strumenti finanziari emessi da Glitnir Banki, Cariparma ha registrato **9.274 adesioni** per un valore di **€ 149.633.977** e un controvalore di **€137.539.000** in Zero Coupon Senior.

Emissione	Totale adesioni	Totale versato	Totale Zero Coupon
Azione Più 31/03/2012	3083	46.587.500	38.570.000
Azione Più 15/07/2010	253	6.149.000	6.150.000
Azione Più 30/12/2011	2362	39.664.677	35.594.000
Azione Più 31/12/2013	3576	57.232.800	57.225.000
TOTALE	9274	149.633.977	137.539.000

Alle emissioni riportate in tabella sono da aggiungere le **79** adesioni per un valore di **€ 1.203.000**, corrispondente al totale del controvalore in Zero Coupon Senior relative alla polizza "AzionePiù 7.12.2009" di Crédit Agricole Vita S.p.A. la cui OPS si è chiusa in data 3 dicembre con il 100% di adesioni.

Con riferimento alle altre polizze interessate, il termine ultimo per aderire all'OPS è stato fissato al 28 dicembre 2009, h. 13.30.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale. www.cariparma.it www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034/2359

fernandovacarini@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it

cristinapasin@friuladria.it