

COMUNICATO STAMPA

“Nuovi Mercati” per Parmacotto grazie alla partnership Cariparma – SACE
5 milioni di euro per contribuire a consolidare la presenza di Parmacotto all'estero

Parma, 17 dicembre 2009 - Cariparma, dal cuore del distretto agro-alimentare padano, lancia un'importante iniziativa per la promozione dell'italian food sui mercati esteri: **5 milioni di euro a Parmacotto attraverso un prestito garantito da Sace al 50%**. Questa è l'operazione finanziaria conclusa da Cariparma in partnership con l'azienda italiana leader nell'assicurazione del credito e nella protezione degli investimenti. Il tutto nell'ambito delle facilitazioni previste dal **pacchetto Cariparma Nuovi Mercati** a sostegno dei progetti di **internazionalizzazione delle imprese italiane**.

La liquidità messa a disposizione di Parmacotto, leader nella produzione di salumi di qualità, nota per aver elevato il valore del prosciutto cotto a prodotto tipico della gastronomia italiana, permetterà all'azienda di proseguire nel progetto intrapreso dall'azienda di espansione verso i mercati esteri quali Francia, Germania e Stati Uniti.

Cariparma è attiva da sempre nel sostenere l'attività delle imprese italiane attraverso pacchetti dedicati alle specifiche esigenze aziendali e, in particolare, ha maturato un'esperienza diretta delle problematiche inerenti alla filiera alimentare, sviluppando soluzioni in sinergia con l'imprenditoria locale.

Il know how di Crédit Agricole e l'importante relazione di partnership sviluppata con SACE, testimoniano la capacità dell'istituto di credito di attivare iniziative sistemiche con l'obiettivo di mettere a disposizione delle aziende meritevoli, gli strumenti finanziari strutturati per sostenerne adeguatamente i piani di sviluppo e per migliorarne la competitività sui mercati stranieri.

Viene finalizzato – spiega Carlo Piana, Responsabile Direzione Corporate di Cariparma – un progetto di assoluta rilevanza per una delle più importanti realtà imprenditoriali agroindustriali nazionali. Con il lancio di "Cariparma Nuovi Mercati", e con la collaborazione sviluppata con Sace, la Banca si pone come interlocutore primario nell'analisi e nel finanziamento dei progetti di sviluppo internazionale delle nostre aziende clienti.

Profilo Cariparma

Dal 1° marzo 2007 Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Con l'ingresso in Crédit Agricole, Cariparma ha dato vita al gruppo bancario Cariparma FriulAdria, da subito fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale, con più di 700 filiali in 9 regioni, oltre 7.500 dipendenti e 1.400.000 clienti.

Ufficio Relazioni con i Media Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034/2359/2219

fernandovacarini@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it

cristinapasin@friuladria.it

www.cariparma.it