

COMUNICATO STAMPA

CHIUSA L'OPS CARIPARMA SU POLIZZE INDEX LINKED CON SOTTOSTANTE GLITNIR BANKI

L'Offerta Pubblica di Scambio ha registrato il 99% di adesioni.

Parma, 29 dicembre 2009 - Si è chiusa con successo, registrando oltre il **99% di adesioni**, l'OPS volontaria promossa da Cariparma (Gruppo Crédit Agricole), prima banca a lanciare sul mercato un'offerta che prevedeva lo scambio tra due diverse tipologie di strumenti finanziari: polizze index linked e obbligazioni senior (zero coupon).

L'OPS volontaria era riservata ai titolari delle cinque polizze "AzionePiù" di Crédit Agricole Vita S.p.A., già Po Vita, collegate a strumenti finanziari emessi da Glitnir Banki.

La Banca, tra i pochi istituti ad aver scelto di rimborsare le polizze islandesi, confermando la coerenza nei confronti dei sottoscrittori ai quali aveva promesso il recupero dell'intero capitale investito, ha dimostrato come la tutela del risparmio e il rapporto di fiducia con la clientela siano da sempre parte fondamentale dei valori del Gruppo.

Ottimi i risultati dell'operazione. In totale, sulle cinque polizze interessate, sono pervenute adesioni per un valore nominale dei Premi versati pari ad **€ 163.272.577** corrispondenti ad un controvalore di **€ 150.191.000** in Zero Coupon Senior.

Lo scorso 3 dicembre si era già chiusa positivamente, con il **100% di adesioni**, l'OPS volontaria Cariparma relativa alla prima polizza in scadenza. "AzionePiù 7.12.2009" di Crédit Agricole Vita S.p.A. aveva registrato **79** sottoscrizioni, per un valore di **€ 1.203.000**, corrispondente sia al valore nominale dei premi versati complessivamente riacquistabile per effetto dell'Offerta, sia al totale del controvalore in Zero Coupon Senior.

Il 28 dicembre si è chiusa invece l'offerta pubblica di scambio riservata ai titolari delle altre polizze Crédit Agricole Vita collegate a strumenti finanziari emessi da Glitnir Banki: "AzionePiù 15.07.2010" - "AzionePiù 30.12.2011" - "AzionePiù 31.03.2012" - "AzionePiù 31.12.2013".

Nel dettaglio il valore nominale dei Premi versati complessivamente riferito alle ultime quattro polizze e riacquistabile dall'Offerente per effetto dell'Offerta era pari a **€ 163.563.177**. Durante il periodo di adesione, compreso tra il 23 novembre 2009 e il 28 dicembre 2009, Cariparma ha registrato **10.045 adesioni** per un valore di **€ 162.069.577** e un controvalore di **€ 148.988.000** in Zero Coupon Senior.

Si conferma che non si è verificata la Condizione MAC, pertanto l'Offerta si è validamente conclusa.

La Polizza "AzionePiù 7.12.2009" è stata scambiata con la corrispondente serie di Obbligazioni, secondo quanto descritto nel Documento di Offerta, in data 7 dicembre 2009.

Le altre polizze saranno scambiate con le corrispondenti serie di Obbligazioni, secondo quanto descritto nel Documento di Offerta, in data 30 dicembre 2009

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it www.friuladria.it

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma

Tel. 0521.912034 / 2359 / 2219

femandovacarini@cariparma.it

simonacarini@cariparma.it

cristinapasin@friuladria.it