

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma FriulAdria lancia il nuovo internet banking a misura di PMI Gestione dell'utenza aziendale e personale in un'unica piattaforma

Parma, 10 febbraio 2010 – Un servizio di internet banking unico per gestire sia la sfera professionale che privata, possibilità di attivare prodotti e servizi direttamente on line, contatto diretto con il gestore via web e un sistema di sicurezza che garantisce il massimo livello di protezione. Sono queste le caratteristiche che fanno della nuova piattaforma home banking di Cariparma FriulAdria un'assoluta **novità sul mercato** dei servizi bancari on line per le aziende.

Nowbanking Piccole Imprese, questo il nome del nuovo internet banking del Gruppo, è un servizio pensato appositamente per le **piccole imprese e i liberi professionisti** che desiderano una piattaforma semplice e veloce per gestire l'attività finanziaria, contabile e amministrativa in completa autonomia e in qualsiasi momento.

Il titolare o amministratore può collegare alla piattaforma i rapporti delle sue aziende, se titolare di più attività, e abilitare altri operatori all'utilizzo dei servizi sia informativi che dispositivi collegati alla piattaforma. La **navigazione è semplice e intuitiva**, per rendere veloce ed efficiente la fruizione da parte del cliente. La piattaforma presenta, inoltre, delle caratteristiche peculiari, tra le quali la possibilità di operare, **oltre che sui rapporti dell'azienda, anche sui propri rapporti privati attraverso un unico strumento** con un notevole risparmio di tempo. La piattaforma è personalizzabile a seconda delle esigenze ed è possibile impostare, ad esempio, uno scadenziario delle attività e organizzare i link utili alla navigazione.

Nowbanking Piccole Imprese è un servizio interattivo: il cliente può **attivare prodotti e servizi direttamente on line**, come ad esempio la carta di credito CartaSi Business Plus e gli SMS informativi, e ha a disposizione un servizio di assistenza dedicato che gli consente di **contattare il proprio gestore direttamente dalla piattaforma**, fissando un appuntamento telefonico o lasciando un messaggio in bacheca. Il servizio, inoltre, garantisce la massima protezione grazie a **Securecall, il sistema di sicurezza di ultima generazione** che permette di autorizzare le operazioni dispositive di internet banking tramite cellulare tutelando i clienti dalle frodi informatiche.

“Abbiamo fortemente voluto investire in questo progetto di innovazione tecnologica - dichiara **Alberto Luoni**, responsabile Direzione Canali Diretti e Marketing Strategico - per offrire alle piccole imprese e ai liberi professionisti, che rappresentano per la banca una clientela di primaria importanza, uno strumento di lavoro semplice e funzionale, che renda efficiente la gestione dei servizi contabili e finanziari. Con questo servizio confermiamo il nostro impegno nell'individuare sempre nuovi prodotti in grado di rispondere alle esigenze delle imprese”.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it