

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma FriulAdria rafforza la partnership con CreditAgri Coldiretti: stanziati 150 milioni di euro per le aziende agricole

Finanziamenti dedicati per sostenere la vendita diretta Km 0 e le energie rinnovabili

Parma, 3 febbraio 2010 – 150 milioni di euro che verranno utilizzati inizialmente per sostenere le aziende agricole con due progetti di punta: la promozione dell'attività KM 0 per la vendita diretta dal produttore al consumatore e il supporto agli investimenti in energie rinnovabili alternative. Con questo nuovo impegno il Gruppo Cariparma FriulAdria conferma la propria attenzione verso il settore agroalimentare e rafforza la partnership con CreditAgri Coldiretti, l'Associazione che raggruppa i Confidi e le società di mediazione creditizia operanti a livello regionale e interregionale.

La collaborazione del Gruppo con CreditAgri Coldiretti risale al 2008 e ha l'obiettivo di offrire una serie di prodotti e servizi creditizi dedicati alle imprese agricole associate, con particolare attenzione alla ricerca di prodotti finanziari innovativi, in grado di rispondere a particolari esigenze e iniziative per lo sviluppo territoriale. Proprio in quest'ottica sono state promosse recentemente le due iniziative "KM zero-vendita diretta organizzata" e "green energy".

La prima iniziativa nasce nell'ambito del progetto lanciato da Coldiretti "Una filiera tutta italiana" e ha l'obiettivo di realizzare 20.000 punti vendita di agricoltori attraverso la rete commerciale nazionale di "Campagna Amica", Fondazione per la promozione della qualità dei consumi e degli stili di vita alla quale aderiscono istituzioni, associazioni e produttori agricoli in tutta Italia. Il progetto si concretizzerà nella realizzazione di mercati contadini, punti vendita delle cooperative, rete di Consorzi Agrari, agriturismi e ristorazione a KM 0, direttamente dal produttore al consumatore.

La seconda iniziativa riguarda il sostegno alle aziende che investono in energie rinnovabili alternative, attraverso l'offerta di finanziamenti e servizi dedicati, con particolare attenzione agli impianti fotovoltaici e all'utilizzo delle biomasse.

"Il Gruppo Cariparma FriulAdria nasce e si sviluppa all'interno dei principali distretti agroalimentari italiani – dichiara Roberto Ghisellini, Responsabile Direzione Centrale Retail Private – e siamo storicamente impegnati a sostenere le imprese del settore primario, che per noi rappresentano oltre il 10% degli impieghi. La partnership con Coldiretti è assolutamente strategica per noi, perché ci consente di cogliere le esigenze specifiche delle aziende agricole e di promuovere iniziative congiunte a sostegno dello sviluppo del mondo agricolo sul territorio. Da parte nostra siamo in grado di garantire a CreditAgri Coldiretti un'ampia copertura territoriale, attraverso una rete di 800 filiali presenti in nove Regioni italiane, per rispondere con puntualità ed efficienza alle richieste delle aziende".

"Il tavolo tecnico congiunto che ci vede impegnati costantemente con il Gruppo Cariparma FriulAdria – dichiara Roberto Grassa, Consigliere Delegato di CreditAgri Coldiretti – in questi due anni di partenariato ci ha permesso di

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it

COMUNICATO STAMPA

innovare prodotti e servizi sempre più articolati e strutturati a misura di un intero sistema produttivo, quello delle filiera agroalimentare italiana". Un obiettivo importante in una situazione in cui - conclude la Coldiretti - la crescita dei finanziamenti in agricoltura tende allo zero con una esposizione debitoria verso il sistema bancario per circa 37 miliardi nel 2009.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con 800 punti vendita in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it